

Resultados el programa binacional MEXUS entre la Universidad Estatal de San Diego y la Universidad Autónoma de Baja California de la Facultad de Contaduría y Administración Campus Tijuana

Mariana Berrelleza Carrillo
Soledad Plazola Rivera
Raquel Talavera Chávez

Palabras claves: Doble titulación, Mexus

Resumen

Las transformaciones económicas, sociales, políticas y tecnológicas, que han sufrido muchos países, han propiciado la adopción de una serie de objetivos y políticas comunes promovidas por diversos estados y organismos como el Banco Mundial (BM) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) que están incidiendo en la estructura y funcionamiento de la educación como los sistemas de educación superior, con objeto de responder a nuevas y complejas realidades derivadas de fenómenos como la globalización, de nuevas tecnologías, el surgimiento de nuevas formas de producción y utilización del conocimiento. Los países y las instituciones educativas deben enfrentar el desafío de estos factores que han transformado el contexto de la educación superior para responder al entorno.

La Universidad Autónoma de Baja California (UABC) para estar a la vanguardia en todos estos cambios, estableció negociaciones con la Universidad Estatal de San Diego (SDSU) para realizar un programa binacional en la Licenciatura de Negocios Internacionales que se imparte en la UABC y en SDSU. Lo que permite crear un programa llamado Mexus que otorga un doble grado con validez oficial en México y en Estados Unidos. Este trabajo tiene el objetivo de presentar los resultados comparados de este programa binacional.

Result of the binational program MEXUS between San Diego State University and the Universidad Autonoma de Baja California at the Facultad de Contaduria y Administracion Campus Tijuana

Dra. Raquel Talavera Chávez
M.A. Mariana Berrelleza Carrillo
M.A. Soledad Plazola Rivera

Key words: Dual degree, MEXUS

ABSTRACT

The economic, social, political and technological transformation that has suffered the world, have caused the adoption of a series of objectives and common policies promoted by diverse states and organisms like the World Bank (VM) and the Organization for the Economic Cooperation and the Development (OECD) that are affecting the structure and operation of the education like the systems of superior education, with object to respond to new and complex realities derived from phenomena like the globalización, new technologies, the sprouting of new forms of production and use of the knowledge. The countries and the educative institutions must face defied of these factors that there have transformed the context of the superior education it in mane to respond t the surroundings.

Thats why the Universidad Autónoma de Baja California (UABC) has stablished with the San Diego State University (SDSU) the binational program in International Businesses that is cursed in both universities. What allows to create a called program Mexus that it grants a double degree with official validity in Mexico and in the United States. This work has the objective of to present a new model of education.

Resultados del programa binacional MEXUS entre la Universidad Estatal de San Diego y la Universidad Autónoma de Baja California de la Facultad de Contaduría y Administración, campus Tijuana.

Dra. Raquel Talavera Chávez
M.A. Marianna Berrelleza Carrillo
M.A. Soledad Plazola Rivera
Universidad Autónoma de Baja California

1. INTRODUCCION

La Universidad Autónoma de Baja California (UABC) como institución de prestigio nacional no solo se ha preocupado por cumplir con las políticas educativas nacionales e internacionales tendientes a promover la educación de excelencia, sino que se ha desarrollado como institución de vanguardia alcanzando un reconocimiento por la calidad de sus programas y por el esfuerzo permanente de crear espacios para la generación de conocimiento:

“y ser líderes en la tarea de fortalecer la capacidad social para la aplicación del saber y en la formación de capital humano, a la vez que constituyen instancias que posibilitan el empoderamiento de hombres y mujeres, quienes, al contar con mayores elementos para la toma de decisiones autónomas en lo personal y en lo social, pueden participar más decidida y conscientemente en la construcción de sociedades civiles más plurales e incluyentes (Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2007-2010)”.

La formación de líderes que están inmersos en una economía globalizada, requiere por parte de las instituciones de educación superior conformar vínculos con instituciones universitarias nacionales e internacionales y sus comunidades académicas en materia de intercambio académico y cooperación interinstitucional.

Es bajo este contexto que la UABC estableció con la Universidad Estatal de San Diego (SDSU) un programa binacional en la Licenciatura de Negocios Internacionales que se imparte en ambas instituciones, Lo que permito crear el programa educativo denominado MEXUS que otorga un doble grado con validez oficial en México y en Estados Unidos.

2. ANTECEDENTES

La internacionalización de la educación superior, es un fenómeno que empieza a ser visible hasta el final de los años ochenta y en los noventa adquiere mayor vigencia haciendo que en México cobre importancia los intercambios académicos como un aspecto que es parte de la formación del estudiante, y se fortalece con la declaración emitida por La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) que convoca a un trato con igualdad los conceptos de calidad en la educación, la equidad, acceso y cooperación académica internacional, en su declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI: visión y acción que se presento en Paris el 9 de octubre de 1998. Además, recomienda el aprovechar la cooperación interinstitucional y el intercambio académico para brindar

experiencias internacionales para formar profesionistas más preparados y competentes para trabajar en un mundo globalizado.

A nivel nacional, regional e internacional se han desarrollado estrategias y proyectos para facilitar a estudiantes, docentes y administradores las herramientas necesarias para que participe en cooperación interinstitucional y el intercambio académico y organismos que coadyuven al fortalecimiento de la calidad académica de las instituciones mexicanas de educación superior por medio de la cooperación internacional. En el país se encuentran la Asociación Mexicana para la Educación Internacional (AMPEI)¹ y la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación (ANUIES).²

En la UABC se han creado redes interinstitucionales, que brindan conocimientos técnicos, académicos y culturales que tendrán impacto local, regional e internacional. Es el caso del departamento de Coordinación de Cooperación Internacional e Intercambio Académico (CCIIA) cuya misión es generar, fortalecer y coordinar acciones que permitan el desarrollo académico de profesores, investigadores y alumnos mediante programas de cooperación internacional y desarrollo profesional, teniendo un representante de la CCIIA en los tres campus de la universidad y en las unidades académicas esta función la desarrolla el departamento de Formación Profesional.

La Facultad de Contaduría y Administración (FCA)³ unidad Tijuana de la UABC funge como coordinador del programa educativo de la licenciatura en Negocios Internacionales quien realiza las funciones de vinculación del programa de MEXUS con la Universidad Estatal de San Diego (SDSU).

3. PROGRAMAS EDUCATIVOS

3.1 Plan de estudios de Negocios Internacionales de la UABC.

El programa de licenciatura de negocios internacionales que ofrece la FCA, se sustenta en un modelo educativo de flexibilización curricular que permite la estructuración de los planes de estudio por etapas de formación, estas son; Etapa Básica (conocimientos generales de otras disciplinas), Etapa Disciplinaria (profundiza en el estudio de las disciplinas necesarias para su desempeño profesional, integrando los conocimientos para generar competencias laborales) y Etapa Terminal, (enfatisa en el estudio de asignaturas integradoras que permitan al estudiante

¹ AMPEI. La Asociación Mexicana para la Educación Internacional (AMPEI), fundada en julio de 1992, es una asociación sin fines de lucro, cuya misión es coadyuvar al fortalecimiento de la calidad académica de las instituciones mexicanas de educación superior por medio de la cooperación internacional.

² ANUIES desarrolla proyectos de movilidad académica para docentes, estudiantes y administradores, para facilitar el intercambio entre cualquier institución de educación superior afiliadas a la ANUIES. Siendo uno de sus objetivos estratégicos de ANUIES el fomentar el intercambio nacional, regional y estatal de información, servicios y personal académico y/o especializado entre las instituciones asociadas para una mejor comunicación y realización de tareas comunes.

³ La Facultad de Contaduría y Administración unidad Tijuana, cuenta con cuatro licenciaturas, entre las cuales se encuentra la licenciatura en contaduría, la licenciatura en administración de empresas, la licenciatura en informática y la licenciatura en negocios internacionales.

el desarrollo de competencias laborales profesionales y la solución de problemas específicos de su carrera)

Movilidad Académica

El plan de estudio de competencias profesionales, favorece la movilidad estudiantil, permite que el alumno conviva con estudiantes de diferentes disciplinas reforzando el trabajo en equipo interdisciplinario. Esta movilidad se da tanto al interior de nuestra universidad como al exterior con otras universidades nacionales o extranjeras.

Servicio social.

En el Reglamento de Servicio Social de la UABC, esta actividad esta estructurada en dos etapas y considera los siguientes objetivos:

- Desarrollar una conciencia de solidaridad y responsabilidad social en la comunidad universitaria.
- Extender a la sociedad los beneficios de la ciencia, la técnica y la cultura.
- Contribuir a la formación académica y capacitación profesional de los estudiantes.
- Fomentar la vinculación de la universidad y los sectores público, social y productivo.

Primera Etapa: Servicio Social Comunitario. Todo alumno, deberá realizar obligatoriamente un mínimo de 300 horas en actividades que fomenten en él, espíritu comunitario trabajo en equipo, y que beneficien a la comunidad.

Segunda Etapa: Servicio Social Profesional. Se inicia al cubrir el 70% de los créditos académicos en la carrera que se estudia, cumpliendo con seis meses de servicio social con un mínimo de 480 horas. Las actividades desarrolladas en esta etapa, apoyan la formación académica y capacitación profesional del prestador de servicio social y fomentan la vinculación de la universidad con los sectores público, privado y social

Las prácticas profesionales

El ejercicio de prácticas profesionales, permite al estudiante desempeñar actividades propias de la profesión. Se realizan en el sector público o privado y sitúan al estudiante ante realidades concretas que le demanda el ejercicio de su profesión, con los siguientes propósitos:

- Consolidar conocimientos, habilidades, actitudes y valores de los estudiantes enfrentándolos a situaciones reales de la práctica de su profesión.
- Desarrollar habilidades para solución de problemas.
- Proporcionar mayor seguridad y desenvolvimiento como profesional

Las prácticas profesionales serán de carácter optativo, el estudiante las podrá realizar una vez que cubra el 70% de los créditos que integran su carrera.

El programa de emprendedores

Este programa tiene como misión: "la formación de profesionales líderes emprendedores, con certeza en la toma de decisiones y con participación activa en el desarrollo de los diversos sectores de la comunidad".

Los objetivos generales del programa son:

- Alentar en el estudiante una actitud emprendedora.
- Vivir el ciclo de vida de una empresa, así como las situaciones que implica cada una de sus etapas.
- Contribuir al logro de los objetivos institucionales "que los egresados de la FCA salgan con un espíritu emprendedor, que les permita desarrollar su propia empresa"
- Despertar o incrementaren los alumnos el potencial creativo, el talento, trabajo en equipo y toma de decisiones.

Titulación

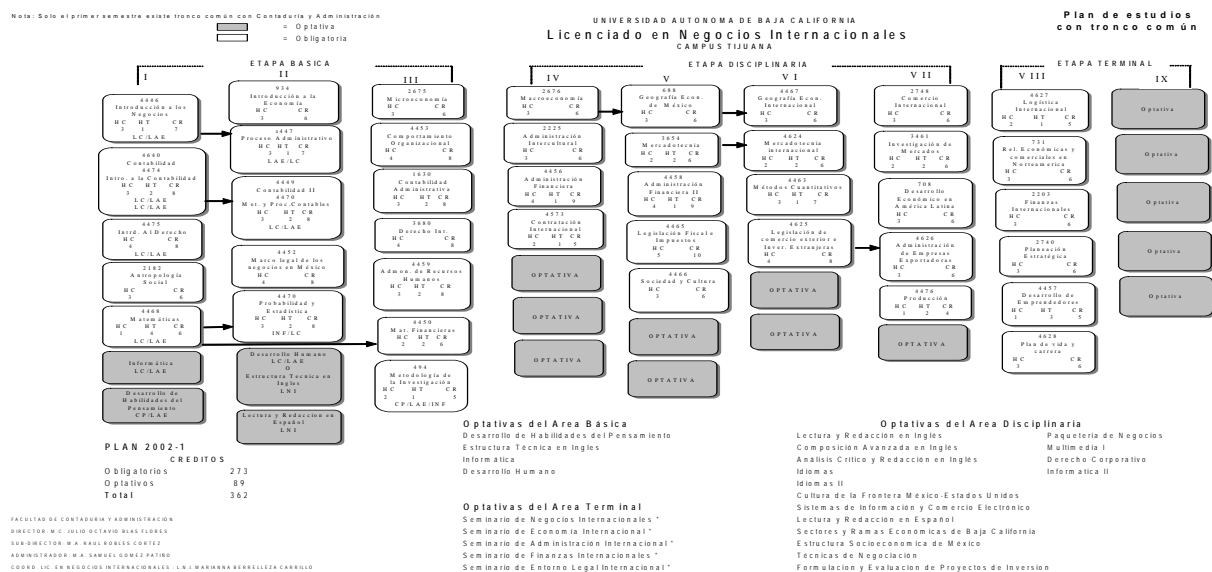
Para obtener el título, los egresados podrán hacer uso de algunas de las once opciones, que establece el Reglamento General de Exámenes Profesionales de la UABC.

Tutorías

La FCA cuenta con un programa de tutoría grupal donde el profesor es tutor de un grupo de estudiantes que proporciona apoyo en el diseño de su trayectoria académica.

Mapa curricular

Se presenta a continuación la estructura grafica del plan de estudios, donde se puede observar, entre otras cosas: los periodos, las etapas de formación, materias obligatorias y optativas, así como los créditos correspondientes a cada una.



3.2 Plan de estudios de Negocios Internacionales de la Universidad Estatal de San Diego

En la Universidad Estatal de San Diego (SDSU), independientemente de la especialidad que el alumno seleccione, debe cubrir asignaturas correspondientes a educación general. Para SDSU la educación general representa una perspectiva regional y global. Provee conocimientos en áreas socio-económicas con la intención de fomentar el acoplamiento entre los cursos de la educación general y los de otras disciplinas, para que el estudiante pueda comprender las complejidades de la sociedad y del ambiente, e integrar el conocimiento a su vida personal y profesional.

El programa de educación general tiene cuatro objetivos:

- I. Desarrollar la habilidad intelectual para aprender
- II. Introducir al alumno a diversas disciplinas académicas.
- III. Entender las condiciones que forman al ser humano y que influyen en su vida diaria.
- IV. Ayudarle al alumno a aplicar juicios críticos a otras culturas como a la suya.

El programa de educación general consiste en 49 unidades divididas en cuatro secciones:

Comunicación y conocimiento crítico (Communication and critical thinking): 9 unidades

- I. Bases (Foundations): 28 unidades
 - A. Ciencias naturales y razonamiento cuantitativo
 - B. Ciencias del comportamiento y sociales
 - C. Humanidades
- II. Instituciones americanas (American institutions) : 3 unidades
- III. Exploratorias (Explorations):9 unidades

Las secciones deben ser tomadas en secuencia de modo que el alumno domine las habilidades necesarias para entender las disciplinas académicas de la universidad y prepararle para las áreas de especialidad o cursos interdisciplinarios.

Cada sección tiene objetivos específicos y cursos educativos diseñados para resolver estos objetivos.

El programa de negocios internacionales es la especialidad de la licenciatura en artes, ofrecido de manera conjunta entre el Colegio de Administración de Negocios y del Colegio de Artes y Letras. Este programa integra cursos en el área de administración de negocios, idiomas y estudios regionales-culturales. Ofrece al estudiante la oportunidad de combinar dos énfasis: idioma y el otro en el estudio de un área regional-cultural. Todos los estudiantes deben estudiar un semestre fuera del país y completar sus prácticas profesionales internacionales. Los estudiantes seleccionan uno de los nueve énfasis de idioma extranjero (escoger entre árabe,

mandarín, francés, alemán, italiano, japonés, portugués, ruso y español) y un énfasis del área regional-cultural (escoger entre África-Medio Oriente, Asia-Pacífico, Latino América, Norteamérica, Rusia y Europa Central, y Europa Occidental).

El programa de negocios internacionales exige como asignaturas base: Contabilidad financiera, contabilidad administrativa, microeconomía, macroeconomía, estadística elemental para negocios, principios de sistemas de información, legislación de negocios y dos asignaturas del idioma seleccionado por el alumno, y dos mas del área regional – cultural.

Asignaturas a cubrir para obtener la especialidad en negocios internacionales: Fundamentos de finanzas, Finanzas internacionales, Sistema de información y análisis, Mercadotecnia, Mercadotecnia internacional, Administración y comportamiento organizacional, Estrategia e integración de los negocios internacionales, Negocios de manera internacional, dos asignaturas del idioma seleccionado por el alumno, practicas profesional y tres asignaturas mas del área regional – cultural.

3.3 PROGRAMA BINACIONAL MEXUS

MEXUS es un programa binacional educativo entre México y Estados Unidos, que permite obtener un título universitario de la licenciatura en Negocios Internacionales en ambos países. Los participantes en este programa deben estudiar como mínimo 2 años en cada país. Cuyo objetivo es el de crear a la próxima generación de ejecutivos que sepan desarrollarse y desenvolverse con las herramientas y conocimientos necesarios para realizar negocios sin fronteras en el siglo XXI.

Las asignaturas que los alumnos de la UABC deben cursar tanto en su universidad de origen como en SDSU son las siguientes:

CURSOS EN UABC	CURSOS EN SDSU
Contabilidad	Composition
Lectura y Redacción en Español	Physical Sciences
Probabilidad y Estadística	American Institutions
Contabilidad II	Oral Communication
Microeconomía	Intermediate Composition and Critical Thinking
Mercadotecnia	American Institutions
Administración de Empresas Exportadoras	Foundation Humanities, Philosophy
Marco Legal de los Negocios en México	Foundation, Life Science + Lab
Contabilidad Administrativa	Fin 329 International Business Finance
Sistemas de Información y Comercio Electrónico	Foundation Social Science
Macroeconomía	Mkt 376 Global Marketing Strategy
Informática I	Foundation Humanities, Art, Classics, etc.
Administración Financiera I	Foundation Humanities, Literature
Metodología de la Investigación	Gen Ed-Explorations Natural Science
Comportamiento Organizacional	Exploration Humanities
Administración Financiera II	Exploration Social and Behavioral Science
Administración de Recursos Humanos	Mgm 405, Int'l Business Strategy and Integration
Comercio Internacional	IB 495 International Business Internship
Geografía Económica de México	IB 498 Doing Business Internationally
Desarrollo Económico en América Latina	
Geografía Económica Internacional	
Logística Internacional	
Investigación de Mercados	

Las asignaturas que los alumnos de SDSU deben cursar tanto en su universidad de origen como en la UABC son las siguientes:

CURSOS EN SDSU

Econ 101 Principles of Economics
Composition
Spanish 212 or 281
Ids 180 Principles of Information Systems
Fin 240 Business Law
Econ 102 Principles of Economics
Gen Ed-Humanities
Intermediate Composition and Critical Thinking
American Institutions
Oral Communications
Stat 119 Elementary Statistics for Business
Gen Ed-Humanities
Physical Science
Life Science plus Lab
Acctg 201 Financial Accounting
Gen Ed-Humanities
American Institutions
Spanish 301 or 491 or 493
Gen Edu-Social Science
Acctg 202 Managerial Accounting
Exploration Social and Behavioral Science
Gen Ed-Explorations Humanities
Fin 329 International Business Finance
Gen Ed-Explorations Natural Science
Mkt 376 Global Marketing Strategy
Mgm 405, Int'l Business Strategy and Integration
IB 495 International Business Internship
IB 498 Doing Business Internationally

CURSOS EN UABC

Administración Financiera I
Comportamiento Organizacional
Administración de Recursos Humanos
Contratación Internacional
Metodología de la Investigación
Administración de Empresas Exportadoras

Mercadotecnia Internacional
Relaciones Económicas y Comerciales en Norteamérica
Mercadotecnia
Administración Financiera II
Logística Internacional
Geografía Económica de México
Comercio Internacional
Legislación Fiscal e Impuestos
Legislación de Comercio Exterior e Inversiones Extranjeras
Geografía Económica Internacional

Tabla de equivalencia

Para llevar a cabo el trámite de acreditación de asignaturas cursadas en el extranjero según sea el caso, existe la siguiente tabla de equivalencias

UABC	SDSU
Lectura y Redacción en Español	Communication and Critical Thinking, Oral Communication I-1
Composición Avanzada en Inglés	Communication and Critical Thinking, Composition I-2
Análisis Crítico y Redacción en Inglés	Communication and Critical Thinking, Intermediate
Introducción a la Geografía y el elemento Físico	Foundation Nat Science A-1
Ciencias y Laboratorio de la vida	Foundation Nat Science A-2 and A-3
Hist. de la Psicología y Corrientes Contemporáneas y/o Sociedad y Cultura	Foundation Social Science, II B
Literatura Hispanoamericana del Siglo XX	Foundation Humanities C-1
Plan de vida y carrera	Foundation Humanities C-2
Introducción al Estudio de la Historia	Foundation Humanities C-3
Antropología social	Foundation Humanities C-4
Idioma I	Foundation Humanities C-5
Desastres Naturales	Exp Natural Science IV-A
Civilización Norteamericana I	History 115, Comparative History of the Americas
Civilización Norteamericana II	History 116, Comparative History of the Americas
Legislación de Comercio Exterior e Inversiones Extranjeras	
Administración de Empresas Exportadoras	
Desarrollo Económico de América Latina	Exp.Social Science IV-B/Regional Cultural
Contratación Internacional	
Contabilidad I y Contabilidad II	Acctg 201, Financial Accounting Fundamentals
Contabilidad Administrativa y Matemáticas Financieras	Acctg 202, Managerial Accounting Fundamentals
Introducción al Derecho	Fin 240, Business Law
Marco Legal de los Negocios en México	Fin 240, Business Law
Derecho Internacional	Fin 240, Business Law
Introducción a la Economía y Microeconomía	Econ 102, Microeconomics
Macroeconomía	Econ 101, Macroeconomics
Administración Financiera I y Administración Financiera II	Fin 323, Fundamentals of Finance
Informática I	Ids 180, Principles of Information Systems
Sistemas de Información y Comercio Electrónico	Ids 180, Principles of Information Systems
Metodología de la Investigación	Ids 302, Introduction to Production and Operation
Métodos Cuantitativos	Ids 302, Introduction to Production and Operation
Comportamiento Organizacional	Major (Regional/Cultural)
Administración de Recursos Humanos	Spanish 307
Investigación de Mercados	Mkt 376 Global Marketing Strategy
Planeación Estratégica	Mgm 405, Int'l Business Strategy and Integration
Mercadotecnia	Mkt 370 Marketing
Desarrollo a Emprendedores	IB 495 (internship)
Humanidades I	Exp. Humanities IV-C
Matemáticas y Probabilidad y Estadística	Statistics 119, Elementary Stat for Business
Legislación Fiscal e Impuestos	Business Specialization
Comercio Internacional	Business Specialization
Geografía Económica de México	
Geografía Económica Internacional	
Finanzas Internacionales	Fin 329, International Business Finance
Introducción a los Negocios y Proceso Administrativo	Mgmt 350 Management and Organization
Logística Internacional	Major (Regional/Cultural)
Mercadotecnia Internacional	Mkt 376 Global Marketing Strategy
Producción	
Administración Intercultural	IB 495 (internship)
Relaciones Económicas y Comerciales en Norteamérica	Econ 565 North American Economic Relations

Fuente: Elaboración propia

Criterios de graduación:

Para obtener el título que acredita al alumno como licenciado en negocios internacionales en la Universidad Autónoma de Baja California hay que cubrir los siguientes criterios:

1. Haber cubierto el total de los créditos del plan de estudios del programa respectivo;
2. Haber terminado y acreditado el servicio social comunitario, y liberado el profesional;
3. Satisfacer los demás requisitos establecidos en la normatividad universitaria aplicable y
4. Obtener la constancia de Examen General de Egreso de Licenciatura aplicado por el Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior A.C. que acredite el Índice CENEVAL⁴ Global mínimo requerido por la Universidad, al momento de su expedición, o su equivalente en otro examen de egreso que autorice el Concejo Universitario.

Para obtener el título que acredita al alumno como licenciado en negocios internacionales en la Universidad Estatal de San Diego hay que cubrir los siguientes criterios:

1. Haber cubierto 49 unidades de Educación General
2. Haber cubierto entre 91 y 123 unidades mínimo en asignaturas referentes a Negocios Internacionales.
3. Haber acreditado el Writing Proficiency Assessment (WPA), examen que acredita la competencia del estudiante en aspectos de escritura.
4. Acreditar el Test of English for International Communication (TOEIC) que evalúa y certifica la comprensión oral y de lectura del idioma inglés, así como el dominio de la gramática en el contexto internacional.
5. Haber acreditado el Examen Internacional de Negocios en Español (EXIGE) que desarrolla SDSU y CIBER (Center for International Business Education and Research) que es financiado por Departamento de Educación de Estados Unidos.
6. Haber acreditado practicas profesionales en Estados Unidos

4. RESULTADOS DEL PROGRAMA BINACIONAL MEXUS ENTRE LA SDSU Y LA UABC DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN CAMPUS TIJUANA

La tabla que se presenta a continuación, nos permite conocer nombre del alumno que participa, así como el plan curricular que curso, matrícula escolar, fecha de ingreso a la UABC, correo electrónico, teléfono, en que semestre se encuentra, si ya cuenta con título de UABC y/o SDSU, además de indicarnos si el alumno ha realizado su servicio social primera y servicio social segunda parte (profesional). Esta tabla representa a las primeras siete generaciones de estudiantes que participaron en el programa binacional MEXUS.

⁴ El Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior, A.C. (CENEVAL) ofrece servicios de evaluación a cientos de escuelas, universidades, empresas, autoridades educativas, organizaciones de profesionales del país y otras instancias particulares y gubernamentales.

**Universidad Autónoma de Baja California
Facultad de Contaduría y Administración
Reporte de Alumnos del Programa MEXUS**

Nombre	Plan	Matrícula	E-mail	Telefono	Periodo de Ingreso a la UABC	Semestre	Título UABC	Título SDSU	Servicio Social I	Servicio Social II
1ERA GENERACION										
1	SWCC	02/32766			1995-2		Si	Si	Si	Si
2	SWCC	02/32761			1995-2		Si	Si	Si	Si
3	SWCC	02/32897			1995-2		Si	Si	Si	Si
4	SWCC	02/32589			1995-2		Si	Si	Si	Si
5	SWCC	02/33021			1995-2		Si	Si	Si	Si
2DA GENERACION										
6	SWCC	02/34147			1995-2		Si	Si	Si	Si
7	SWCC	02/34307	carostgarcia@hotmail.com		1995-2		Si	Si	Si	Si
3RA GENERACION										
8	SWCC	02/35677	onevita@yahoo.com		1995-2		Si	Si	Si	Si
9	SWCC	02/34426	javierx@hotmail.com		1996-2		No	Si	Si	No
10	SWCC	02/34785	sandracromenez@hotmail.com		1995-2		Si	Si	Si	Si
11	SWCC	02/37383	aldonza_r@yahoo.com		1997-2		Si	Si	Si	Si
12	SWCC	02/34781	almada@hotmail.com		1995-2		Si	Si	Si	Si
13	SWCC	02/34837	esigaleo@elvisita.com.mx		1995-2		Si	Si	Si	Si
14	SWCC	02/32194	mazafe@hotmail.com		1995-1					
4TA GENERACION										
15	SDSU	02/36780	cardenas_jg@hotmail.com		1996-2		No	No	No	No
16	SDSU	02/37236	hapuc@hotmail.com		1996-2		No	Si	Si	Pendiente
17	SWCC	02/39300	quenes@leathertrend.com	664-697-2078	1998-2		Si	Si	Si	Si
18	SWCC	02/40574	issimalegrino@yahoo.com		1998-2		Si	Si	Si	Si
19	SWCC	02/39519	api79@yahoo.com		1998-2		No	Si	Si	En proceso
20	SWCC	02/39560	emmar@fotografika.com.mx	629-7800	1998-2		Si	Si	Si	Si
21	SWCC	02/39579	Tjsana19@yahoo.com		1998-2		No	Si	Si	No
22	SWCC	02/39546	romero_beatriz@hotmail.com		1998-1		Si	Si	Si	Si
5TA GENERACION										
23	SDSU	02/39598	sarabiskh@yahoo.com		1997-2		No	Si	No	No
24	SWCC	02/40687	C_barba@hotmail.com		1997-2		Si	Si	Si	Si
25	SWCC	02/39337	analie@yahoo.com		1997-2		No	Si	Si	No
26	SWCC	02/39749	claudete.allingham@cox.net	(619) 951 1713	1997-2		No	Si	Si	En Proceso
6TA GENERACION										
27	SDSU	02/41469	nyab@lycos.com	688-0616	1998-2		Si	Si	Si	Si
28	SDSU	02/41466	ledrico_sanchez@hotmail.com	630-1278	1998-2		No	Si	Si	No
29	SDSU	01/50424	noraturimi@yahoo.com	(619)227-0472	1998-2		No	No	Si	No
30	SDSU	02/42241	nancy_viloria@hotmail.com	623-5308	1998-2		Si	Si	Si	Si
31	SWCC	02/45276	belcheheos@yahoo.com		1998-2		No	Si	Si	No
32	SWCC	01/53639	luzclara@mailcity.com	681-5403	1998-2		Si	Si	Si	Si
33	SWCC	02/42030	emania@yahoo.com	681-1618	1998-2		Si	Si	Si	Si
34	SWCC	02/45431	pamelaanper@hotmail.com	681-5809	1999-1		Si	Si	Si	Si
7MA GENERACION										
35	SDSU	02/43748	kokinho7@hotmail.com	684-3159	1999-2		No	Si	No	No
36	SDSU	02/44193	ledisco01@hotmail.com	624-4870	1999-2		Si	Si	Si	Si
37	SDSU	02/44278	chrisgomar@hotmail.com	684-6275	1999-2		Si	Si	Si	Si
38	SDSU	02/45226	lizma18@yahoo.com		1999-2		No	Si	Si	No
39	SWCC	02/43465	johannes102@hotmail.com		1999-1		Si	Si	Si	Si
40	SWCC	01/53307	sulaybeltran@hotmail.com		1999-2		No	Si	Si	Si
41	SWCC	02/44195	soviet_rock@hotmail.com	621-0853	1999-2		Si	Si	Si	Si
42	SWCC	02/39429	vanito@yahoo.com		1999-1		Si	Si	Si	Si

Fuente: Elaboración propia

Resultados de eficiencia terminal

Por la UABC han participado 74 alumnos, de los cuales 58 han obtenido su título de la licenciatura de SDSU y de estos, 49 han obtenido su título de licenciatura de UABC.

En cuanto a lo que corresponde a SDSU han participado 41 alumnos, de los cuales 36 solo han tramitado su título de licenciatura de SDSU, y de estos uno ya tiene su título de UABC y tres se encuentran en proceso de obtenerlo.

5. RECOMENDACIONES

- Establecer políticas administrativas compatibles entre instituciones
- Que el estudiante tenga conocimiento de la normatividad de la institución que va a acudir.
- Generar una guía para el estudiante del programa MEXUS.

BIBLIOGRAFIA

Alcantar Enríquez, Víctor Manuel. "Vinculación como instrumento de imagen y posicionamiento de las instituciones de educación superior". (Documento web) 2004.

<http://redie.uabc.mx/vol6no1/contenido-enriquez.html>

Vol. 6, numero 1, 2004.

ANUIES. "Recomendaciones para fomentar la movilidad estudiantil entre las IES adscritas al convenio general de colaboración de intercambio académico nacional". (Documento web) 2002.

http://www.anueies.mx/c_nacional/html/recomendacionesmacad_jun06.php

Octubre 2 del 2002.

- Barumen Barbosa, Miguel E. "Efectos de la globalización en la educación superior en México" (Documento web) 2003.
<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/mebb-educa.htm>
Agosto del 2003.
- De Allende C., Díaz Hernández G. y Gallardo Vallejo c. (1998) "La educación superior en México y en los países en vías de desarrollo desde la óptica de los organismos internacionales". Serie Documentos, libros en línea, México, ANUIES
- Pastor, Robert A. "La segunda década de América del Norte" (Documento web)2004
<http://www.foreignaffairs-esp.org/20040101faenesessay040110/robert-a-pastor/la-segunda-decada-de-america-del-norte.html>
De Foreign Affairs En Español, Enero-Marzo 2004.
- Ponce León, María Teresa. 2005. La movilidad estudiantil en la UABC. Editorial Plaza y Valdés S.A. de C.V. D.F. México.
- Ortega Salazar, Silvia. "El sistema de educación superior en México y la nueva dimensión internacional: una visión sobre el intercambio y la cooperación académica" (Documento web)
<http://www.cesu.unam.mx/iresier/revistas/perfiles/perfiles/76-77-html/76-08.htm>
- OEI. "Educación y globalización: los desafíos para América Latina" Volumen I y II. (Documento web).
<http://www.campus-oei.org/oeivirt//temasvol.1.pdf>
- Tunnerman, B.C. (1999, abril) "Principios básicos que deben guiar el diseño de las políticas en la educación superior", Revista IGLU (14), pp. 5-10
- Universidad Autónoma de Baja California (2007), Plan de desarrollo institucional 2007-2010 de la Universidad Autónoma de Baja California.
- UNESCO (1998), Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI: visión y acción.
9 de octubre de 1998. París, Francia.
- Word, Richard J. (1991), "Hacia la empatía cultural: un marco para la educación global", Educational Record, 75 (4), pp. 10-11

Resultados del programa binacional MEXUS entre la Universidad Estatal de San Diego y la Universidad Autónoma de Baja California de la Facultad de Contaduría y Administración, campus Tijuana.

Autores:

Dra. Raquel Talavera Chávez (contacto designado)
Jefe del Depto. de Planeación e Imagen Institucional
Campus Tijuana
raquelt@uabc.mx

M.A. Soledad Plazola Rivera
Coord. de la Carrera de Licenciado en Contaduría
soledadplazola@uabc.mx y/o soledad plazola@yahoo.com.mx

M.A. Marianna Berrelleza Carrillo
Coord. de la Carrera de Licenciado en Negocios Internacionales
berrelleza@uabc.mx y/o bmarianna@yahoo.com

Institución:

Universidad Autónoma de Baja California
Facultad de Contaduría y Administración Campus Tijuana

Dirección:

Calzada Tecnológico No. 14418 Mesa de Otay, Tijuana., B.C. C.P. 22390

Teléfono:

+ (664) 979 75 00 Ext. 55000 a 50004

Fax:

+ (664) 682 25 66

Currículum:

Dra. Raquel Talavera Chávez

- Estudios en la Facultad de Contaduría y Administración UABC Tijuana, en los siguientes periodos
 - 1977-1981 la carrera de Contador Público
 - 1992-1995 Maestría en administración
 - 1997-2006 Doctorado en Administración
- Coordinador de la carrera de Licenciado en Contaduría en la Facultad de Contaduría y Administración UABC Tijuana de 1995-2004.
- Coordinador de Formación Básica en la Facultad de Contaduría y Administración UABC Tijuana de 2005-2006.

- Ejercicio docente desde 1987, impartiendo cursos en el área de Auditoría a los alumnos de la carrera de Licenciados en Contaduría.
- Actualmente Jefe del Departamento de Planeación e Imagen Institucional de la Universidad Autónoma de Baja California, campus Tijuana.

M.A. Soledad Plazola Rivera

- Estudios en la Facultad de Contaduría y Administración UABC Tijuana, en los siguientes periodos
 - 1981-1985 la carrera de Contador Público
 - 1997-1999 Especialidad en Docencia.
 - 2002-2005 Maestría en Administración
- Ejercicio libre de la profesión desde 1985.
- Ejercicio docente desde 1991, impartiendo cursos en las áreas de contabilidad e impuestos a los alumnos del tronco común y de la carrera de licenciados en Contaduría.
- Coordinador del área de contabilidad básica en la Facultad de Contaduría y Administración UABC Tijuana de 2001-2006.
- Actualmente coordinador de la carrera de Licenciado en Contaduría en la Facultad de Contaduría y Administración.

M.A. Marianna Berrelleza Carrillo

- Estudios en la Facultad de Contaduría y Administración UABC Tijuana, en los siguientes periodos
 - 1996-2000 la carrera de Licenciado en Negocios Internacionales
 - 2004-2007 Maestría en Administración.
- Desde 2001, Coordinador de los programas de grado múltiple para la licenciatura en Negocios Internacionales en la Facultad de Contaduría y Administración UABC Tijuana.
- Desde 2003, Coordinador del programa educativo de la licenciatura en Negocios Internacionales en la Facultad de Contaduría y Administración UABC Tijuana.
- Desde 2003 ejercicio docente impartiendo cursos de comercio internacional y administración intercultural a los alumnos de la licenciatura en Negocios Internacionales y en la Licenciatura en Administración de Empresas.