



1er. congreso
**Internacional de
Innovación Educativa**
La cultura de la innovación en la educación
del 4 al 7 de julio 2006



LA EDUCACIÓN SUPERIOR A DISTANCIA

AUTOR: M. A. José Raul Robles Cortez



INTRODUCCIÓN

Educación a distancia, método de aprendizaje en el que no es necesaria la presencia física de un profesor como es lo tradicional. A finales del siglo XX, el desarrollo de las tecnologías de la comunicación, en sus más recientes fases de los multimedia y de lo interactivo, abre nuevas posibilidades, individuales e institucionales para una expansión sin precedentes del aprendizaje en casa, a tiempo parcial.

¿Qué es la educación a distancia? La modalidad educativa a distancia pretende democratizar la educación superior ampliando la cobertura de la matrícula y operando el proceso de enseñanza-aprendizaje bajo currículas ágiles y flexibles con un sistema eficiente, todo ello, para formar, capacitar y/o actualizar adultos capaces de impulsar el desarrollo nacional.

Objetivo

Impulsar, consolidar e innovar permanentemente la modalidad educativa a distancia, atendiendo indicadores de calidad, propiciando una mayor cobertura de la matrícula y democratizando la educación superior.

Aunado a su función académica, el departamento deberá ser una entidad que oferte y propicie la extensión de los servicios, promueva la vinculación, socialice el conocimiento y genere alianzas con entidades nacionales e internacionales que permitan potenciar, facilitar y fortalecer las acciones y el desarrollo de nuestros programas académicos y los



servicios que se ofrecen.

El término educación a distancia fue acuñado en el contexto de la revolución continua de las comunicaciones, reemplazando una nomenclatura confusa —estudio en casa, estudio independiente, estudio externo, y la más común, aunque restringida a un significado pedagógico, estudio por correspondencia. La convergencia de un aumento de la demanda para acceder a las facilidades educativas y la innovación de las tecnologías de la comunicación han destrozado las opiniones críticas de quienes consideraban la educación a distancia un sustituto inadecuado para aprender al lado de otras instituciones formales.

Cualquiera que sea la postura al respecto, la educación a distancia amplía el acceso para muchos estudiantes que de otra manera no podrían estudiar (por la disponibilidad o no de los cursos, por la lejanía geográfica, las circunstancias familiares o por dificultades personales). Al mismo tiempo, estimula a los estudiantes que prefieren estudiar en casa. Además, incita a los organizadores y profesionales de la educación a proporcionar un replanteamiento más efectivo para comunicar lo que se considera información vital, así como la elección de metodologías adecuadas y la estructuración de los contenidos de forma clara.

Una cuidadosa preparación y una puesta al día de los temas son esenciales en el desarrollo de la estructura de los cursos. Los materiales varían de los realizados para la enseñanza tradicional; a veces se venden por separado, como apoyo a programas de radio y televisión; otras veces se completan con vídeos y CD-ROM que les dan mucha flexibilidad.

La educación a distancia se considera básicamente como un “aprendizaje flexible”; también ha sido relacionada con el concepto de educación permanente. De acuerdo con ambos postulados, las personas estudian cuando ellas mismas consideran que necesitan aprender, más que en específicos tiempos determinados por la legislación.

Otro término reciente relacionado con la educación a distancia es el de aprendizaje abierto, que pone el énfasis más en el que aprende que en el proceso de ayuda. No todo el aprendizaje a distancia es abierto, aunque, el aprendizaje abierto proporciona la oportunidad para el que aprende de progresar a su propio ritmo y en función de sus expectativas. Un elemento necesario para la eficacia del sistema es la realimentación y los intercambios educativos.

En los sistemas más sofisticados (y en expansión) los estudiantes cuentan con la ayuda de un servicio de orientación que ofrece consejo y apoyo. El sistema puede ser evaluado de forma positiva frente a los críticos que presentan el aprendizaje a distancia como una pérdida de contacto con el profesor u orientador y de espontaneidad personal.

Sin embargo algunas de las metodologías más recientes se centran en el aprendizaje individual. A través de la teleconferencia, la enseñanza a distancia favorece las relaciones grupales y cada vez se utilizan más los sistemas de apoyo por medio del teléfono; los programas de radio y televisión que llegan a tener una enorme audiencia también se emplean en este tipo de enseñanza.

En algunas ocasiones, los alumnos que estudian a distancia se reúnen en seminarios de

fin de semana o en escuelas de verano. También hay reuniones y conferencias para los proveedores de cursos.

El propósito de este artículo es poner de relieve algunos atributos que distinguen la educación superior a distancia de las formas convencionales de la educación superior. A continuación describiré un acercamiento de cuatro atributos que permiten calificar a la Universidad a Distancia como ejemplo de la educación superior distinta de las universidades convencionales.

Al describir estos atributos que tal vez constituyan ejes de interés para otras instituciones, reconozco las enormes diferencias que existen entre los países industrializados y la mayoría de los países latinoamericanos. Por ende, no los presento como los únicos patrones que seguir, sino más bien como ejemplos de posibilidades para considerar y adaptar, antes de adoptar, de conformidad con la realidad en la cual se contextualiza cada institución.

En este artículo quisiera tocar los siguientes temas:

- Cuatro atributos de la Universidad como una instancia de educación superior a distancia.
- Implicaciones para la educación superior a distancia en general.

ARGUMENTACION Y DESARROLLO.

¿Cuáles deben ser los Atributos de una Institución dedicada a la Educación Superior a Distancia?

Entre las diferencias más significantes que deben distinguir a una Universidad de otras instituciones es que no tiene que coexistir con el modo residencial o presencial de enseñanza. Por ello tiende a ser muy eficiente en el funcionamiento en su organización. Entre los atributos más distintivos considero los más significativos son:

- Una estructura administrativa racionalizada.
- Una orientación de mercado intrínseca.
- Un sistema integrado de educación a distancia.
- Un núcleo de profesores de planta.

A continuación discutiré cada uno de estos atributos.

UNA ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA RACIONALIZADA

Tras siete siglos de tradición duradera, las universidades convencionales han heredado una estructura administrativa reacia al cambio rápido. En ciertos países como Canadá, las universidades se constituyen en facultades autónomas, gobernadas por decanos y están compuestas por departamentos semi-autónomos dirigidos por jefes de departamento. Dentro de los departamentos académicos, el profesorado trabaja como un grupo de eruditos independientes.

El profesorado expresa sus intereses mediante la participación en comités que estudian



varias cuestiones y hacen recomendaciones respecto a los cursos de acción deseados. También participan en los Senados (cuerpos colectivos del profesorado que representan y articulan los intereses del profesorado frente los intereses de la administración y los estudiantes) o colegios académicos que les dan poder colectivo para ejercer su influencia y así contrarrestar las que provienen de la administración en el departamento, la facultad o la universidad en general.

Dados los múltiples estratos que existen para la toma de decisiones, cada uno con sus intereses particulares y con asuntos prioritarios divergentes, competitivos y opuestos, no es nada sorprendente que la toma de decisiones en las instituciones de educación superior a menudo se vuelva tediosa, laboriosa, ineficiente y consumidora de tiempo. No es nada sorprendente que a pesar de los cambios que hacen, en la mayoría de los casos, los cambios no se vuelven reformas duraderas.

Aun cuando las instituciones adoptan rápidamente las innovaciones de carácter académico, es posible que les falte la flexibilidad estructural para institucionalizar las innovaciones administrativas y organizativas que pueden aprovechar las tecnologías que se adquieren con propósitos administrativos.

En consecuencia, los programas de educación a distancia pueden verse obstaculizados por las prácticas anacrónicas y disfuncionales que existen con respecto al volumen de trabajo del profesorado, los sistemas de recompensa que enfatizan la investigación a costa de la docencia, las definiciones de residencia y no-residencia, la distribución de presupuestos, la redefinición de roles y responsabilidades de docentes individuales, departamentos, facultades o de la universidad entera y la provisión de soporte y ayuda técnica para el uso de las tecnologías educativas utilizadas tanto por los docentes como por los estudiantes.

A diferencia de las tradicionales estructuras engorrosas, la Universidad a Distancia debe operar con un sistema de gobierno unitario. Su Consejo de Gobierno debe incorporar la plena responsabilidad de la política académica y cumplir con el rol de ser el enlace con la comunidad. En vez de ser colocados en facultades separadas, los profesores se deben dividir en centros académicos.

Los directores de los centros no deben ser considerados administradores. Esto significa que coordinen los programas académicos en vez de supervisar a los profesores. Dada tal estructura racionalizada y horizontal que existe para la toma de decisiones, y que incluye la consulta con personas relevantes, rápidamente se pueden plantear e implementar innovaciones organizativas y administrativas, así como para forjar acuerdos en colaboración con otras instituciones educativas de distintas partes del país y del extranjero. Y ello constituye la norma, más que la excepción.

UNA ORIENTACIÓN INTRÍNSECA DE MERCADO

En la medida que el mundo llega a ser cada vez más pequeño y que numerosas instituciones presentan a los estudiantes potenciales más opciones que nunca para el estudio formal, los ambientes que tradicionalmente habían sido estables, y en los cuales han operado las universidades, ahora se han vuelto volátiles.

La manera en la que las instituciones responden a sus respectivos ambientes puede



caracterizarse como una oscilación entre dos orientaciones contrastantes: la institucional y la de mercado. Mientras que las universidades convencionales se han caracterizado por una orientación institucional predominante, la Universidad a Distancia se caracteriza por una orientación intrínseca de mercado que enfatiza la atención al usuario de nuestros servicios, la cual es una postura centrada en el estudiante.

(El siguiente cuadro describe las diferencias entre estas dos orientaciones)

Orientación Institucional	Orientación de Mercado
Da prioridad a las necesidades e intereses de la institución.	Da prioridad a las necesidades e intereses de los estudiantes.
Se enfoca en la enseñanza.	Se enfoca en el aprendizaje.
Mantiene una orientación hacia la institución.	Mantiene una orientación hacia el mercado.
Percibe que todos los programas tienen el mismo valor.	Acentúa los programas más fuertes de la institución.
Responde a oportunidades para relacionarse con otras instituciones.	Busca y forja fuertes relaciones estratégicas con instituciones parecidas, siempre que haya intereses complementarios mutuos.
Asume que los estudiantes se deben conformar a los valores de la institución.	Asume que la institución ha de modificar sus políticas, procedimientos y programas a fin de acomodar las definiciones de valor continuamente cambiantes por parte de los estudiantes.
Exhibe una orientación insular hacia instituciones semejantes.	Se mantiene informada de programas y servicios de los competidores institucionales.
Rechaza la orientación de mercado.	Continuamente analiza las condiciones del mercado.
Demuestra una actitud oficial ad hoc hacia la capacitación y desarrollo de personal.	Patrocina programas de capacitación y educación continua para la organización entera.
Se enfoca en aumentar ingresos e inscripciones.	Enfatiza la rentabilidad más que ingresos e inscripciones.
Pone de relieve programas de estudio e investigación académica.	Pone de relieve servicio al cliente por medio de programas de estudio e investigación.
Asume que los estudiantes estén contentos con cualquier oferta de la institución.	Representa un compromiso con el mejoramiento continuo para cumplir y exceder expectativas de los estudiantes.

Se orienta según la historia y valores de la institución.	Se orienta hacia el escudriñamiento ambiental sistemático, templado por la historia y los valores de la institución.
Se centra en la población estudiantil general a la que tradicionalmente ha servido.	Enfoca en segmentos del mercado que corresponden a categorías específicas de estudiantes a quienes está comprometido a servir.

Cuadro 1. Diferencias entre las Orientaciones Institucional y de Mercado en la Educación Superior

A pesar de que es común encontrar alguna orientación de mercado en la mayoría de las instituciones, facultades y departamentos, es poco común encontrar una institución que cuenta con una orientación omnipresente de mercado.

Funciones	Subsistemas Correspondientes
Compilación de contenido del curso.	Los expertos de materia (adentro y afuera de la universidad) son contratados a "escribir" textos de curso, guías de estudio, y/u otros materiales didácticos.
Coordinación de diseño curricular general.	Los coordinadores de los cursos supervisan a "equipos de desarrollo de cursos" y gestionan el proceso de producción de curso.
Aplicación de tecnologías educativas.	El Departamento de Tecnología Educativa incluye: un Coordinador de Sistemas Digitales de Educación, Editores de Materiales de los Cursos, Técnico de Multimedia, y Analista de Medios Instruccionales.
Impartición de la instrucción.	Las asignaturas son enseñadas por profesores y/o tutores y, en algunos casos, con la ayuda de un Centro de Llamadas.
Diseño e implementación de la evaluación.	Los coordinadores de curso gestionan el proceso de diseño de evaluación. El Registrador Escolar fija el horario de exámenes. Los profesores y/o tutores corrigen los exámenes, los asesores académicos proveen servicio de asesoría a los estudiantes
Promoción y mercadotecnia	Las actividades de mercado son una preocupación central para el Gerente de Servicios de Mercado y de Alumnado y otros en el Departamento de Avance Institucional.
Captación de estudiantes.	Los Centros Académicos, en coordinación con el área de Avance Institucional, conducen actividades de captación de estudiantes.

Servicios de inscripción de estudiantes.	El Registrador Escolar gestiona todas las indagaciones de todos los estudiantes, admisiones, transferencia de créditos, evaluación del aprendizaje previo, y ayuda financiera.
Producción y distribución de los materiales de los cursos.	El área de Producción de Materiales de los Cursos imprime y/u obtiene textos y dirige su distribución a los estudiantes.
Servicios bibliotecarios.	La Biblioteca provee un de amplio rango de servicios de biblioteca e información a los estudiantes, donde sea que se ubiquen.
Arreglos financieros.	El Registrador Escolar facilita el pago de inscripción para los estudiantes a distancia.
Servicios de Cómputo.	El Departamento de Servicios de Cómputo suministra apoyo de cómputo para la instrucción basada en el Internet, inclusive servidores para materiales basados en el Web y soporte técnico para estudiantes.
Estructuras de apoyo para el profesorado.	La cultura institucional, las políticas institucionales, la estructura de centros académicos, y la estructura unitaria de gobierno de la Universidad combinan para proveer apoyo a los profesores enfocados en la enseñanza de estudiantes a distancia.
Liderazgo, coordinación, y gestión.	El Grupo Ejecutivo de la Universidad articula su compromiso con el mejoramiento cualitativo y cuantitativo como una universidad abierta y a distancia.

Cuadro 2. Funciones de educación a distancia que se requiere ser implementadas por subsistemas a la Universidad.

UN SISTEMA INTEGRADO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

Aunque la mayoría de los programas de educación superior tienen funciones semejantes, los programas de educación a distancia difieren significativamente de los programas presenciales en la manera que se llevan a cabo tales funciones. Por ejemplo, la enseñanza en general requiere que se tenga un buen conocimiento del contenido, planear el diseño de la instrucción y el desarrollo de los cursos, impartir la instrucción misma, y realizar la evaluación del estudiante.

En la educación convencional, los profesores desempeñan todas estas actividades por sí mismos. Esta forma de organización de la enseñanza se conoce como "el modelo artesanal" (Daniel, 1999, pág. 8). Debido al hecho de que la educación a distancia reemplaza la mediación del instructor con la mediación del contenido utilizando una o más tecnologías, estas funciones aumentan tanto en complejidad como en el tiempo



necesario para su ejecución.

En vez de profesores actuando a solas como expertos de contenido que planifican, desarrollan, e imparten instrucción entre las cuatro paredes del aula; en la educación a distancia, la enseñanza puede ser desglosada a varios elementos constituyentes: identificación de contenido; diseño instruccional; aplicación de tecnologías específicas (impresos, grabaciones en audio y video, uso de formatos digitales; arreglos para la interacción; etc.), la enseñanza o las tutorías y la evaluación.

En la implementación de tales tareas en la educación a distancia, la separación espacial y temporal entre estudiantes e instructores (no solo deja lugar a, sino que a veces) exige que estas funciones sean desempeñadas por distintos individuos o grupos de individuos. Ubicar estas funciones dentro de diferentes subsistemas representa una desviación radical del modelo típico artesanal de universidades tradicionales basadas en un campus. Este modelo desglosado permite la reconfiguración del "triángulo eternamente desafiante" costo-acceso-calidad, orientado a lograr costos más bajos, mejor acceso y calidad más alta" (Daniel, 1999, pág. 8). Además, facilita la oferta conjunta de cursos y programas, tal como se manifiesta en la asociación internacional entre el Centro Tokio de Contabilidad y la Universidad de Athabasca.

El éxito que la Universidad de Athabasca ha experimentado en años recientes demuestra el hecho que la programación eficaz de educación a distancia conlleva más que la mera instalación de tecnología de información de hardware y software. Por cierto, el éxito a largo plazo de las iniciativas de la educación a distancia depende también de la reorganización de las estructuras de recompensa, del volumen de trabajo, y de la asignación del presupuesto al profesorado.

Es cierto que a corto plazo, la programación de la educación a distancia depende en gran medida de la voluntad de los profesores más entusiastas y comprometidos, quienes deben trabajar con mucha dedicación no solamente durante el día, sino también durante la noche y los fines de semana. Sin embargo, es poco probable que la programación de educación a distancia al largo plazo sea exitosa sin las reformas administrativas e institucionales concomitantes y significativas.

Tareas relacionadas a la enseñanza

- Los expertos en contenido compilan el contenido del curso
- Los coordinadores de curso determinan el diseño global
- Los editores de materiales de curso aseguran que los textos didácticos alcancen un nivel de calidad de redacción aceptable
- Los diseñadores visuales determinan el diseño de los materiales de curso
- Los tecnólogos educacionales y especialistas de medios determinan la interacción de los medios y el texto
- Profesores y/o tutores producen y corrigen exámenes
- El personal del Registrado administra los exámenes
- Los asesores y profesores o tutores asesoran a los estudiantes

Cuadro 3. Como la Universidad a Distancia debe "desglosar" la función de enseñanza

Las instituciones duales (las que ofrecen programas académicos presenciales y a

distancia) a menudo procuran emprender programas de educación a distancia sin la creación simultánea de los subsistemas esenciales de la educación a distancia anteriormente explicados.

Por contraste, hay ciertas Universidades en donde todas las unidades académicas y no-académicas han sido creadas para que tengan correspondencia con las funciones (mostradas sin ningún orden particular) en la Figura 1). (Una breve explicación de cada uno de estos subsistemas aparece en el Cuadro 2 y una explicación más detallada aparece en el Cuadro 3 en el apéndice.) Dentro de lo que llamaría el "DNA organizativo" ó génesis de un sistema eficiente.

La Universidad a Distancia debe dedicarse a la eliminación de barreras que tradicionalmente restringen el acceso y éxito en los estudios de nivel universitario y a aumentar la igualdad de oportunidad educativa para todos los adultos sin tomar en cuenta su ubicación geográfica y credenciales académicas previas. Como es común a todas las universidades, la Universidad a Distancia debe estar comprometida con la excelencia en la enseñanza, la investigación y la erudición, y en servir al público general. Cada vez más universidades están lanzando programas para servir a los estudiantes en ubicaciones geográficas remotas. Cuando las universidades duales crean subsistemas operativos para servir estudiantes a distancia, no es nada sorprendente que con frecuencia encuentran oposición de los otros subsistemas dentro de la misma institución que no comparte tal compromiso.

Aún en aquellos casos donde la administración central de una institución dual considera la programación a distancia como una prioridad institucional, la coexistencia entre los subsistemas a distancia y convencionales puede ser tensa. Las prioridades de los programas presenciales usualmente tiene mayor peso en la historia y la tradición institucionales, y en consecuencia, fácilmente pueden triunfar sobre las iniciativas de la educación a distancia.

UN NÚCLEO DE PROFESORES DE PLANTA

Es fascinante percatarse de que con la proliferación de los programas de educación superior a distancia, parece que hay cada vez más dependencia del profesorado de tiempo parcial. Éstos son profesores que no tienen expectativas de involucramiento total en la investigación, el servicio profesional o administrativo.

Como consecuencia, puede haber una disminución en la calidad de la enseñanza y la institución puede convertirse en una fábrica de enseñanza, produciendo cursos a costo mínimo y ganancia máxima. Típicamente, asignaturas sobre negocios e informática constituyen la mayor parte del currículum de éstas instituciones que tienden a atraer al mayor número de estudiantes.

Por otra parte, las asignaturas en humanidades y ciencias que atraen al menor número de estudiantes o que implican costos mayores, por conveniencia, son omitidas del currículum.

Implicaciones

Desde mi punto de vista, estos cuatro atributos representan una enorme ventaja en tanto



idear como implementar no sólo cursos de estudio, sino también enteros programas de estudios a distancia.

Problemas Identificados

- El enorme peso de siete siglos de tradición académica.
- Engorrosas normas, reglamentos y estructuras de toma de decisiones.
- Roles y responsabilidades establecidos de profesores, departamentos, facultades, y universidades enteras.
- Escasos recursos financieros para iniciar y entonces mantener altos costos de alta tecnología.
- Políticas y procedimientos centrados en ciertos sitios, por ejemplo un campus, un estado, un país.
- Recompensas e incentivos para mérito, promoción, y permanencia que pasan por alto los altos gastos de tiempo para elaborar cursos y programas a distancia.
- Propiedad intelectual y derecho de autores que desaniman a los productores de nuevos cursos y programas mediante el Internet
- Valor comercial que representan obras académicas preparadas para entregarse a distancia mitiga cooperación y colaboración entre profesores.
- Falta de una infraestructura tecnológica en muchas instituciones retrasa el avance de programas de educación a distancia.
- Falta de programas y recursos de perfeccionamiento y actualización del profesorado disminuye la adopción de nuevas tecnologías por los profesores.
- Falta de apoyo técnico disponible y conveniente puede resultar en frustración por parte de los docentes tanto como los estudiantes
- Necesidad de evaluación continua para informar la toma de decisiones en cuanto a los diseños, técnicas, y métodos de la educación a distancia.
- Filosofía de currículum preponderante no reconoce las diferencias las diferencias entre los ambientes de aprendizaje a distancia y convencional.
- Dificultades de comunicación entre técnicos y académicos.
- El reto de convencer a los profesores de los beneficios de involucramiento en la instrucción en línea.
- Mantenimiento de calidad a la vez de obtener economías de escala
- Necesidad de recuperación de gastos y generación de ingresos.
- Importancia de mercadotecnia en un ambiente cada vez más competitivo.
- Mantenimiento del enfoque central en el aprendizaje en vez de las tecnologías.
- Viraje en la demanda por la educación superior de "educación por si acaso" a "educación para este momento" y "educación personalizada y hecha a la medida".
- Establecimiento de servicios en apoyo de aprendizaje a distancia.
- Reconocimiento de investigación de enseñanza en línea como un objeto legítimo para la promoción y la permanencia.
- Competitividad creciente de universidades virtuales y corporativas

Cuadro 4. Problemas relacionados a la implementación de la educación a distancia mediante el Internet que enfrenta la educación superior convencional

Reflexiones y Conclusiones

Mediante la adopción de tecnologías de la información, las instituciones de educación superior se están apresurando a establecer medidas para aprovechar su potencial. Algunas de estas instituciones están descubriendo que la educación a distancia puede facilitarles la promesa de expandir el acceso, elevar la calidad, reducir costos, y aumentar la rentabilidad (Bates, 1996).

Cuando es exitosa, la educación superior a distancia posibilita la expansión del número de cursos y programas, genera ingresos más altos de los que se basan en las matrículas y sirve como un vehículo para vigorizar otros aspectos de sus operaciones (Daniel, 1996). En pos de tales beneficios, las instituciones de educación superior de los diferentes países del mundo ya están utilizando tecnologías de la educación a distancia en los cursos y programas para atender a estudiantes que viven lejos de sus zonas geográficas de captación tradicional.

Referencias Bibliográficas

Bates, T. The impact of technological change on open and distance learning. (Keynote address at Queensland Open Learning Network, Open Learning: Your future depends on it, 4-6 Diciembre, 1996.) <http://bates.cstudies.ubc.ca/brisbane.html>

Cuban, L. (1999). How Scholars Trumped Teachers: Change without Reform in University Curriculum, Teaching, and Research, 1890-1990 (New York: Teachers College Press.
Cookson, P. S. (2000). Implications of Internet technologies for higher education: North American perspectives." Open Learning, 15(1), 71-80.

Daniel, J. S. Mega-universities and knowledge media: Estrategias tecnológicas para una alta educación. Londres: Kogan Página, 1996.

Daniel, J. S. "Distance Learning in the Era of Networks." The ACU Bulletin of Current Documentation, No. 138 (Abril 1999), 7-9.