



## LA ACREDITACIÓN COMO UNA ALTERNATIVA REFERENCIAL PARA LA OFERTA INDISCRIMINADA DE ESTUDIOS EN LÍNEA

Sergio Alonso Rosales de la Vega  
Manuel Madrigal Romero.

### Resumen

Las capacidades de las nuevas tecnologías han desatado a nivel mundial un nuevo contexto de comercialización de la educación. Si bien en México esto aún es incipiente, ya hay claros indicios de competencia entre instituciones. Esto plantea una problemática en términos de la calidad de la educación que se ofrezca, también en función de la capacidad que tendrán estas ofertas de satisfacer los requerimientos del país; en nuestra opinión se vislumbra una crisis de valores en el campo educativo.

La SEP y la ANUIES están planteando algunos lineamientos para la validación de estos estudios, pero comúnmente en nuestro país los marcos normativos oficiales no han sido suficientes para contener la voraz ambición mercantilista, y muy posiblemente ahora tampoco lo serán.

La propuesta consiste en crear mecanismos de acreditación en el que las instituciones se sometan voluntariamente a un referente único, en el que se puedan evaluar las capacidades que tienen estas para cumplir lo que ofrecen en términos de su infraestructura académico administrativa. En otras palabras, establecer referentes de calidad a estas modalidades en donde predominen los criterios académicos y no los normativos burocráticos tan fáciles de eludir.

\* Becarios del IPN/COFAA; [serros50@hotmail.com](mailto:serros50@hotmail.com) , [mmadrigalromero@yahoo.com](mailto:mmadrigalromero@yahoo.com)

