

FORMACIÓN DE CAPITAL INTELECTUAL

La Cultura Organizacional y su impacto en la formación del Capital Intelectual.

M. en C. Silvia Galicia Villanueva
Jefa de la Sección de Estudios de Posgrado e Investigación
Instituto Politécnico Nacional
Escuela Superior de Comercio y Administración, Unidad Tepepan
Periférico Sur N° 4863, C.P. 16020
Teléfono: 57 29 60 00 ext. 73522 sgaliciav@ipn.mx
Hugo Roberto Gutiérrez Hernández
Alumno PIFI/Estudiante de Maestría

México, D.F., 4 a 7 de Julio, 2006

La Cultura Organizacional y su impacto en la formación del Capital Intelectual.

Proyecto de Investigación CGPI 20060365 Instituto Politécnico Nacional
M. en C. Silvia Galicia Villanueva
Alumno PIFI Hugo Roberto Gutiérrez Hernández

Palabras Clave:

- **Cultura Organizacional**
- **Capital Intelectual**
- **Instituciones de Educación Superior**

Síntesis:

Históricamente, las Instituciones de Educación Superior (IES), tomando como base los marcos normativos y las necesidades de la época han tenido el compromiso de formar, generar y transmitir conocimientos teórico-prácticos para ofrecer Educación de Calidad en los diversos niveles como Medio Superior, Superior y Posgrado. Para atender estos requerimientos las IES, han utilizado estrategias diversas como modelos educativos, redes de colaboración intra e interinstitucionales, pero principalmente redes de investigación y posgrado, por medio de los cuales se genera el “Conocimiento de Frontera”.



En el contexto de Globalización, actualmente las instituciones de Educación Superior enfrentan grandes retos, como es atención a las demandas de la sociedad, de los empresarios, del gobierno y por lo tanto, surge la necesidad de responder de manera oportuna a todos los estímulos de su medio ambiente. Para lograr este objetivo, las Instituciones de Educación Superior se allegan del personal operativo, administrativo y docente de mejor calidad, preparación y experiencia en los diversos ámbitos de la misma. Sin embargo, para encontrar las ideas innovadoras y revolucionadoras que una sociedad tan exigente espera, es necesario que los diversos elementos que la componen se desenvuelvan en un clima organizacional interno acorde con las expectativas creadas.

Por lo tanto, la Cultura Organizacional es un factor determinante en para lograr una identidad entre el individuo y la Institución, logrando con esto, un Capital Intelectual que impacte en la sociedad de manera benéfica. En este contexto se define a la Cultura Organizacional como el conjunto de creencias y prácticas ampliamente compartidas en la organización y tiene una influencia directa sobre el proceso de decisión y sobre el comportamiento de la organización, así mismo desempeña el papel de una memoria colectiva en la que se guarda el capital informático. Esta memoria le da significado a la experiencia de los participantes, orienta los esfuerzos y las estrategias de la organización, ya que identifica el compromiso del individuo con respecto a la organización.

La cultura organizacional es el vínculo social que ayuda a mantener unida a la organización al proporcionar normas adecuadas de lo que deben hacer y decir los empleados, además de la identificación de la misión, visión, filosofía y valores, éstas son algunas de sus funciones:

- Define los comportamientos que difieren unos de otros.
- Trasmite un sentido de identidad a sus miembros.
- Facilita la creación de un compromiso personal con algo más amplio que los intereses egoístas del individuo.
- Incrementa la estabilidad del sistema social.

Por su parte, el Capital Intelectual se entiende como el potencial del cerebro de los integrantes de las Instituciones Educativas, en combinación con los conocimientos, habilidades, actitudes, competencias laborales (adquiridos o desarrollados) que se han transformado con el correr del tiempo en algo de valor incuantificable. Hoy la creación de riqueza es un hecho mental, dada la era del conocimiento que se vive.

La economía del conocimiento, es una adecuada inversión en los siguientes factores:

- Capital humano (conocimientos, destrezas, capacidad, competencias, etc.) que no son propiedad de las Instituciones Educativas.
- Capital estructural. (equipos, base de datos, etc.) que la Institución de Educación Superior posee, puede transmitir y aplicar.





Por lo tanto: $K \text{ humano} + K \text{ estructural} = K \text{ Intelectual}$.

Estas inversiones son las herramientas claves para la creación del nuevo valor. Es una nueva realidad que obliga a producir un nuevo balance, en el cual, el pasado es equilibrado por el futuro, y lo financiero por lo no financiero, concluyendo que el activo más valioso de una Institución Educativa es el Capital Intelectual convirtiéndose en uno de los principales actores y promotores de la “**era del capital intelectual**”.

