

Aceleración de Unidades Empresariales un Programa del IPN para fomentar su desarrollo

FERNANDO VÁZQUEZ TORRES
fvazquezt@ipn.mx

CARLOS CONTRERAS CORREA
ccontreras_idpn@yahoo.com.mx

SECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN, UNIDAD PROFESIONAL INTERDISCIPLINARIA DE INGENIERÍA Y CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS (UPIICSA)

EMMANUEL GONZÁLEZ ROGEL
egonzalezro@ipn.mx

ACADEMIA DE COMPUTACIÓN, UNIDAD PROFESIONAL INTERDISCIPLINARIA DE INGENIERÍA Y CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS (UPIICSA)

Línea temática

Innovación educativa para la formación con responsabilidad social

Resumen

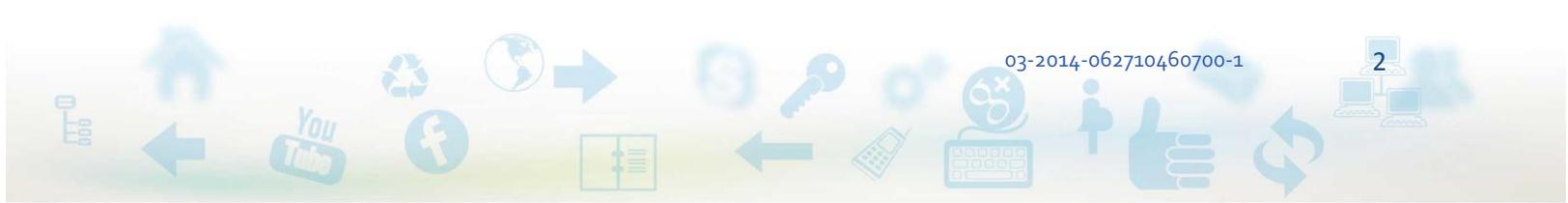
La Unidad Politécnica para el Desarrollo y la Competitividad Empresarial (UPDCE), dependiente de la Secretaría de Extensión e Integración Social del Instituto Politécnico Nacional, cuenta entre sus funciones: apoyar proyectos en la innovación y la creación de empresas de base tecnológica, la transferencia de tecnología y el mejoramiento de la competitividad, por esta razón, en la Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería y Ciencias Sociales y Administrativas (UPIICSA), lugar donde se imparte la Maestría en Ciencias en Estudios Interdisciplinarios para Pequeñas y Medianas Empresas se analizó la pertinencia de la creación de un programa de acompañamiento a las Unidades Empresariales a través de la investigación, innovación y desarrollo tecnológico en el que participan un conjunto de investigadores y docentes de las diferentes áreas de la Unidad Profesional, los cuales realizan actividades de investigación, consultoría y educación para el impulso de la transformación de los desarrollos tecnológicos de las Pymes en negocios consolidados, ayudando a los empresarios al desarrollo de sus productos mediante un proceso de consultoría y acompañamiento especializado, adecuado a la etapa en la que se encuentran; dicha consultoría se hace por medio de la asesoría a los empresarios para poder tener acceso a recursos federales a través de una capacitación constante y por medio de la impartición de un diplomado, el cual tiene como propósito brindar las herramientas de consulta, gestión e innovación que pueden aplicar en su negocio y así ayudar al crecimiento de su empresa, pero la pregunta es: ¿enseñamos a los estudiantes a ser empresarios?, ¿les manifestamos la importancia de la relación educación-sociedad? Este trabajo pretende demostrar la importancia que tiene el binomio con la sociedad, por esa razón buscamos mostrar un modelo de unidad empresarial en



UPIICSA, el cual procure la formación de empresarios profesionales que cuenten con diferentes habilidades, entre ellas, las de diseñar, implementar y operar modelos de negocios para las Mipymes. Se presenta la metodología que se siguió, así como los resultados obtenidos.

Palabras clave

Educación, educación-sociedad, desarrollo, capacitación, Unidades Empresariales, competitividad.



Propósito

En la práctica, hablar del desarrollo de las Unidades Empresariales es debido a la existencia del espacio de gestión que al estudiarse facilita el acceso de estas unidades a los beneficios que ofrecen los programas nacionales que apoyan su crecimiento a través de financiamiento, incentivos para la investigación, la innovación y el desarrollo; es el lugar donde la propuesta presentada en este documento hace su labor al diagnosticar las causas y ofrecer soluciones que apoyen al desarrollo de los empresarios.

Destinatarios

La población objeto de estudio son las Unidades Empresariales y los empresarios de las Pymes.

Contexto

Definir el término de una empresa es igual en cualquier parte del mundo, sin importar su tamaño ni el lugar de origen, debido a que dentro de la definición siempre se contará con los mismos elementos para que se pueda decir que es una empresa, por ejemplo, podríamos decir que es una: "Unidad económica de producción que por medio de recursos humanos y materiales de una manera organizada se pretende la obtención de un beneficio, produciendo y comercializando un producto o prestando algún servicio en el mercado".

Las empresas cuentan con características que las hacen únicas y que van relacionadas con la definición, éstas podrían ser las siguientes:

- A) Cuenta con recursos humanos, materiales y técnicos.
- B) Produce un bien o servicio.
- C) Lleva a cabo procesos de producción del bien o servicio.
- D) Se plantea objetivos, los cuales, por medio de la planeación, se logran.
- E) Es una organización social importante en el país.
- F) Son un instrumento de crecimiento para la economía nacional y social del país.
- G) Existe un modelo de negocio que se encuentra bajo las nociones de riesgo, beneficio y mercado.
- H) El movimiento y evolución de la empresa se debe en gran medida a la competencia.

Las Pymes, por lo regular, se distinguen por contar con algunas características similares unas con otras:

- El capital casi siempre es de uno o dos socios.
- Uno de los socios es quien lleva el control de la empresa, de manera empírica, sin ninguna formación o capacitación más que la experiencia.
- Poco a poco crece el número de trabajadores.



- La intención de los socios es el crecimiento de su empresa, de pequeña a mediana y de mediana a grande.
- Tienen ventajas fiscales.

Marco de referencia

La madurez organizacional descrita por algunos modelos de gestión actuales, como ISO 10014:2008 o en CMMI versión 2000, utilizan este concepto para describir esas condiciones que intrínsecamente guardan las Unidades Empresariales, es en gran medida este concepto y la madurez organizacional la que promueve o niega el crecimiento a una organización. Los niveles de madurez son importantes en una organización porque, adicional a las valoraciones técnicas que pueden hacerse sobre la unidad empresarial o la apreciación sistémica de ésta, representa un tercer enfoque de valoración que ofrece una perspectiva de la organización que tiene que ver con apreciar la experiencia acumulada como organización.

La experiencia de una organización es el reflejo de sus vivencias y, en gran medida, ofrece una visión de su capacidad para transformar oportunidades en realidades, para crecer. Las organizaciones maduras tienen una mayor capacidad para obtener beneficios de las oportunidades que se les presentan. Lo anterior no significa que las organizaciones jóvenes no aprovechen las oportunidades que les pueden surgir pero sí explica porqué el beneficio que obtienen es marginal. Por ejemplo, las organizaciones en México sobrellevan la madurez de la mano de condiciones como las descritas anteriormente. La incidencia de la madurez en una empresa familiar suele llevar procesos más amplios de consolidación que una empresa profesional.

Procedimiento

Acceder al fondo Pyme para los empresarios es muchas veces difícil debido al desconocimiento del procedimiento, por ello esta metodología facilita el acceso a los recursos y ha sido diseñada y probada en diversas Unidades Empresariales mexicanas. La metodología empleada permite alcanzar la detección oportuna de perfiles empresariales congruentes con la clasificación de la Secretaría de Economía y la categorización de la Subsecretaría para la Pequeña y Mediana Empresa. La necesidad de diseñar y desarrollar una propuesta metodológica como la que se explica en este documento se halla en ofrecer una medición del crecimiento de la organización y sus condiciones a partir de aspectos comunes y permanentes en todas las Unidades Empresariales mexicanas, sin importancia del sector económico al que pertenecen.

El programa de impulso de las pequeñas y medianas empresas mexicanas, de base tecnológica, tiene como objeto ofrecer, en cuatro fases, un programa de aceleración de empresas con base tecnológica y cuyo crecimiento está basado en la investigación, la innovación, la competitividad y el desarrollo tecnológico.

1. Modelo de competitividad.
2. Aprender a competir.

3. Compite para crecer.
4. Gestiona en línea.

Este programa ofrece diferentes modalidades:

- Para que los directivos de las Pymes desarrollen habilidades para manejar las herramientas de gestión.
- Para el crecimiento de las Pymes por medio de la madurez apropiada.
- Para que se desarrollen bajo investigación proyectos tecnológicos innovadores que impulsen a las organizaciones a crecer.
- Para la utilización de plataformas tecnológicas e informáticas de nueva generación con el fin de ayudar a que las Pymes cuenten con eficiencia y eficacia en el uso de datos para soportar sus transacciones comerciales.

La Aceleradora de Negocios Institucional ofrece lo siguiente: Capacitación a empresarios, tomando en cuenta un modelo de competitividad: se orienta a los empresarios a desarrollar habilidades técnicas y personales que les permitan utilizar herramientas de vanguardia que promuevan el crecimiento de las organizaciones en forma acelerada; le ofrece, de igual manera, al empresario las bases tecnológicas que pueda acercarse, así como solicitar y operar proyectos de financiamiento de organismos nacionales e internacionales; de igual forma, se le induce en las diferentes opciones que existen de educación continua en línea para su Pyme, la coordinación y selección de instructores con competencia verificada en el sector económico; el impulso de los negocios a través del perfil competitivo y planes técnicos, esta etapa consiste en la orientación al empresario en el uso eficiente de fondos de financiamiento del gobierno para impulsar proyectos concretos de crecimiento consistente; desarrollar las bases para gestionar el crecimiento de la organización, coordinando sus esfuerzos para crecer; el acercamiento de su empresa en forma independiente o a través de su representante legal; la aplicación de instrumentos que midan el clima organizacional y que detecten necesidades empresariales; pre-diagnóstico de perfil competitivo y perfil de madurez del empresario; calificación y aprobación del perfil para el programa: Aprende a Competir; el desenvolvimiento de los proyectos de investigación, innovación, competitividad y desarrollo tecnológico: En esta fase, al empresario se le habla de la eficiencia, eficacia y seguridad en la gestión de las Pymes en México; la forma en cómo podría vincular su Pyme, las cámaras de representación empresarial, los centros de investigación privada y las universidades en una red socio-técnica de aceleración de negocios; se le ofrece la forma acerca de cómo construir redes socio-técnicas, para la aceleración, el desarrollo y la innovación tecnológica en la Pyme; la programación en secuencia de sus procesos: Automatizar procesos de negocio que son rentables y cuyas características le significa a las organizaciones un ingreso constante e, incluso, incremental; ofrecer una plataforma de bajo costo y alto desempeño a las Pymes de México que necesitan un sistema de información eficiente y acorde con su modelo de negocio, de fácil manejo y configuración; y contar con una plataforma que soporte el plan técnico de negocio utilizado por la organización y cuyo enfoque está en su capacidad para autoconfigurarlo.



Desarrollo

En varias dependencias, como lo son: el Instituto de Estudios Superiores de Monterrey y la Universidad de las Américas, en Colombia, se llevan a cabo estrategias de crecimiento de las empresas, pero sin lugar a duda se requiere que el perfil del empresario sea muy específico, su conformación, carácter y conocimiento deben alcanzar un nivel apropiado para poder garantizar que sus decisiones (Bedoya) se realizan siguiendo la estrategia dictada y que sus resoluciones están basadas en argumentos contruidos a partir de un análisis objetivo de los planes de crecimiento que se derivan, en primera instancia, del diagnóstico de la unidad empresarial vista como sistema (F., 2011) y donde el enfoque a procesos sea reconocido y utilizado como argumento de entendimiento integral de la gestión de la organización.

En el desarrollo de este modelo se aplicó un instrumento de evaluación, el cual consistió en un cuestionario que solicitaba información referente al empresario y a su empresa, como son: número de empleados, socios, instalaciones, infraestructura, origen del capital, domicilio, plan estratégico, etc. Este cuestionario se aplicó a los empresarios de la Delegación Iztacalco, inicialmente para tener un marco de referencia, así como para determinar las necesidades empresariales, las cuales fueron puestas en marcha con la finalidad de alcanzar un entendimiento preciso del modo de pensar del empresario promedio mexicano, pero también para entender las diferentes condiciones a las que están ligados dada la naturaleza y estado de su organización.

Entre los resultados del instrumento aplicado se busca esclarecer el comportamiento de los empresarios ante la idea de adoptar una estrategia de crecimiento basada en un diagnóstico de perfil competitivo, como el explicado anteriormente, y en sistemas normalizados para la gestión de sus organizaciones.

Podemos comentar que los hallazgos más relevantes encontrados en la aplicación del instrumento fueron:

1. El 80% son empresarios familiares.
2. El 80% del Consejo de Administración cuenta con estudios profesionales.
3. El 60% de los mandos medios cuenta con estudios de bachillerato.
4. El 75% de los gerentes cuenta con estudios de licenciatura.
5. Infraestructura, personal y tecnología son, en promedio, los principales aspectos a mejorar y que se consideran prioritarios para su organización.

La aplicación del instrumento está limitada a la zona metropolitana, sin embargo, los resultados preliminares permiten conocer circunstancias alrededor de la actividad empresarial y éstas pueden ser usadas como inferencia para el resto del territorio nacional (R.S., 2012).

Impacto y resultados

En México existen muchos apoyos a las Pymes, los programas y los planes de apoyo federales para las empresas mexicanas; actualmente se difunden de manera exponencial pero los empresarios, lamentablemente, no cuentan con la cultura de búsqueda de financiamiento externo, sin embargo, estos apoyos ofrecen una alternativa adecuada para que los empresarios mexicanos desarrollen estrategias de crecimiento eficaces (Ghemawat, 2007), aunque es necesario simplificar el proceso de acceso a dichos programas y planes.

Podemos alcanzar esta meta si se usa como alternativa el diagnóstico empresarial, el cual ofrece una perspectiva objetiva del estado de la organización y facilita el diseño y desarrollo de estrategias de crecimiento que puedan apoyarse de los programas y planes federales. Una alternativa con estas características se encuentra en el uso de metodologías de diagnóstico como la que se está presentando en este documento, la cual está basada en el sistema normalizado ya que ofrece una ventaja competitiva sobre cualquier otro tipo de diagnóstico.

Discusión

La Asociación de Empresarios de Iztacalco A.C., manifestó su entusiasmo al saber que el Instituto Politécnico Nacional, a través de la UPIICSA, está buscando el acercamiento con ellos y, más allá, que muestra el interés en capacitar y brindar el apoyo desde temprana edad a los jóvenes emprendedores de la Unidad, ya que esto ayudará a que quien lo desee cuente con las bases necesarias para poder enfrentar los retos de abrir una Pyme. La relación educación-sociedad-competitividad es vista con buenos ojos por los industriales de la región. Son interesantes los resultados que se obtuvieron con la aplicación del instrumento, tanto a estudiantes como a empresarios de la región, debido a que desde el punto de vista de los estudiantes comentaban que les agrada que la Unidad Profesional y que el propio Instituto esté capacitándolos para que emprendan su propio negocio y, más allá de todo, los asesore cuando ya cuenten con su Pyme, ya que mencionan que muchas veces desconocen los apoyos federales y estatales que existen, así como los trámites que se deben llevar a cabo. Se aplicó una segunda encuesta en la que se volvían a repetir algunas de las preguntas de la primera, como es: número de empleados, plan estratégico, capital, socios, financiamiento, cobertura, número de clientes, automatización, etc. Pasado un año de haber lanzado el programa que se está presentando, los resultados son alentadores debido a que los apoyos buscados por los industriales se ven reflejados en sus empresas y, desde luego, en el beneplácito de sus empleados.

Conclusión

El impulso del uso de metodologías como las que estamos presentando ayuda en gran medida a que los empresarios se acerquen a los programas federales actuales en materia de apoyo, a las empresas que son adecuadas y tienen elementos para garantizar la satisfacción de las partes interesadas: universidades, gobierno, iniciativa privada y empresarios, pero su aplicación con eficacia sólo sucederá cuando se utilicen metodologías aplicadas a las Pymes. Los hallazgos

encontrados en las aplicaciones de los cuestionarios efectuados a los empresarios de Iztacalco permitieron detectar nichos de oportunidad, así como focos rojos, los cuales fueron abordados en el programa de capacitación y los beneficios se ven reflejados en las empresas. La relación educación-sociedad se muestra cada vez más alentadora en la aplicación de instrumentos que evalúen el grado de satisfacción de los estudiantes en materia de formación de empresarios, así como de los empresarios locales, quienes ven muestras de la preocupación del Instituto Politécnico Nacional a través de la UPIICSA. La labor continúa, monitoreando los resultados de la capacitación brindada tanto a estudiantes como a empresarios, y será motivo de un segundo avance en foros como los que las universidades ofrecen para mostrar los avances de las investigaciones institucionales que traen beneficios a la sociedad y hacen fuerte la relación educación-sociedad.

Agradecimientos

Al Instituto Politécnico Nacional, a la Comisión de Operación y Fomento a las Actividades Académicas (COFAA) del IPN y a la Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería y Ciencias Sociales y Administrativas.

Referencias documentales

Bedoya, V. &. (s.f.). Modelo conceptual de desarrollo empresarial basado en competencias. *Red de revistas científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*. Consultada el 16 de agosto de 2012, en <http://redalyc.uaemex.mx>

F., S. (2011). *Ciencia, tecnología e innovación*. México: Fondo de Cultura Económica.

Ghemawat (2007). *Estrategia y el panorama empresarial*. España.

R.S., G. H. (2012). Elementos de inferencia estadística, experimentos con uno y dos tratamientos, en Gutiérrez H.P. y Vara R.S. *Análisis y Diseño de Experimentos*. México.

