

Entrenando para una visión propositiva.

Carlos B. Porras Villarreal
Universidad Autónoma de Tamaulipas

Línea Temática: Nuevas formas de aprender y enseñar.

Palabras Clave: Capacitación, visión, Identificación, proyectos emprendedores.

Introducción

La necesidad de tener iniciativas de emprendimiento e innovación en nuestra sociedad conlleva entre otras cosas cambios estructurales en la ocupación laboral de los estudiantes y una dinámica de trabajo con modelos de aprendizaje colaborativos enfocados a la resolución de problemas del entorno, que les permita identificar y proponer acciones que los inserte en una actividad económica, generada desde su propia empresa y con una visión a largo plazo.

Como resultado de las tendencias de contratación las empresas no quieren seguir en el esquema de tener cargas económicas derivadas de coberturas sociales y de retiro, por lo que ofertan trabajos por proyectos emprendedores específicos y contrataciones temporales; por lo que los jóvenes que se incorporarán al mercado laboral tendrán que desarrollar nuevas habilidades para adaptarse a este cambio y para identificar oportunidades a base de proyectos emprendedores e innovadores que les permita ser resolutivos, previsores, creadores y recreadores de un plan de vida, que les brinde las condiciones de seguridad social necesarias en las diversas etapas de su vida.

Nuestro objetivo, diseñar estrategias de aprendizaje colaborativo para que los jóvenes emprendedores desarrollen competencias, habilidades y saberes que les permita transitar a una cultura con visión resolutiva, identificación oportunidades, ser resolutivos, proponiendo proyectos emprendedores o innovadores específicos y se mantenga en constante adaptación, para atender las oportunidades que presenta la economía y su entorno.

Las estrategias colaborativas de aprendizaje buscan la interacción entre pares, estudiantes, maestros, investigadores, empresas y el sector social.

En el párrafo primero, vemos la necesidad de tener la capacidad de identificar y proponer proyectos emprendedores y de innovación para la inserción laboral, en el párrafo segundo, a raíz del cambio constante en que vivimos, crear habilidad para la adaptación y previsores de sus necesidades; por último el objetivo, desarrollar las competencias, habilidades y procesos enfocados a tener visión resolutiva emprendedora o innovadora.

Marco institucional

La Universidad Autónoma de Tamaulipas, en su Plan de Desarrollo Institucional 2014-2017, El Rector C.P. Enrique C. Atiene Pérez del Río la misión que tiene, es impartir educación para la formación de Técnicos, Artistas y profesionistas útiles a la sociedad y como eje estratégico, preparar estudiantes con visión



que impulse la creatividad, el emprendimiento y la innovación, para incrementar su capacidad de inmersión en la actividad económica, generando progreso, competitividad y bienestar en su entorno.

Por este tema, se crea la Programa Universitario Emprendedor, en la Dirección. de Apoyo y Servicios Estudiantiles de la Secretaría Académica de la UAT.

En nuestra universidad tenemos cobertura estatal con Campus en Victoria, Nuevo Laredo, Reynosa, Matamoros, Tampico, Madreo y Cd. Mante, con 40,000 alumnos.

Tamaulipas tiene la característica de tener litorales y frontera con Estados Unidos así como la cercanía con Nuevo León, San Luis Potosí y Veracruz, lo que lo hace un corredor natural de oportunidades de negocio, para que nuestros estudiantes lo puedan capitalizar.

Antecedentes

El diagnóstico realizado permitió darnos cuenta que en las facultades y escuelas de la Universidad existían algunos esfuerzos para el desarrollo de emprendedores.

En este contexto, identificamos que no existía una currícula horizontal que se impartiera en las facultades como eje de desarrollo de proyectos emprendedores.

Por lo que el desempeño de los maestros de la clase de emprendedores dependía de su propia intención y orientación, como resultado de la ausencia de criterios homologados que pudiesen dar soporte a los estudiantes enfocados a elaborar sus proyectos emprendedores o innovadores.

Como resultado, los estudiantes tienen deficiencias en la utilización de métodos, en la identificación de oportunidades, procesos, herramientas y prácticas, que den solidez a la estructura de proyectos emprendedores o innovadores, en los que trabajaban.

La ausencia de parámetros de medición, se refleja en la ausencia de evidencia del seguimiento de proyectos de emprendimientos.

Tampoco se encontró un registro institucional de los proyectos emprendidos por los estudiantes de las unidades académicas y facultades de la universidad.

Si encontramos, que la de empleabilidad de estudiantes egresados, tienen periodos prolongados de espera para contratación de dos años o más; marginándolos a sub ocuparse en actividades secundarias no relacionadas a su profesión y pocas expectativas económicas y de aplicación de los conocimientos adquiridos.

Lo que implica un costo para las universidades y el país, pues la inversión para que estudien su profesión es alta, como para que no puedan explotarla debidamente.

La tendencia de empresas de otros países, donde además de requerir altos perfiles de preparación y capacidad, cada vez es más claro que están contratando menos empleados de planta, por el alto costo que implica la carga impositiva y compromiso de aportaciones a sectores de salud, vivienda y pensiones.



Lo que los está moviendo a contratar personal por proyectos determinados en tiempo y en producto, lo que lleva a buscar colaboradores creativos, innovadores, competentes, con visión resolutive y propositiva además de capacidad de acoplarse al constante cambio de tecnologías necesario para ser competentes.

Marco teórico

Por una parte, se puede establecer que el proceso creativo depende de fenómenos que influyen en el individuo, de resultados inesperados y de las expectativas en relación al futuro. A su vez, dada la naturaleza del proceso creativo que involucra el razonamiento de soluciones a condiciones o situaciones cotidianas, los rasgos de un emprendedor exitoso pueden ser aplicados en áreas fuera de su conocimiento. (Suomala, Taatila, Siltala, & Keskinen, 2006).

Asimismo, diversos estudios han concluido que la combinación de imágenes mentales puede conducir a niveles elevados de auto confianza, la cual es una característica que en el Programa Emprendedor se desarrolla de manera consecuente. Emprendedores exitosos creen firmemente en sus ideas, mantienen resiliencia y encuentran gozo al compartir sus ideas con otros, además que pueden ser persuasivos para que otros acepten sus ideas. Por ello, cuando emprendedores son capaces de convencer e inspirar en una red de trabajo o colaboración determinada, desarrollan competencias para el mismo desarrollo exitoso de su proyecto y un proceso creativo acelerado (Peters, 2005) (Platt, 2004).

En base a observación y trabajos que hemos desarrollado con los emprendedores de la UAT, y en referencia a artículos publicados previamente por diversos autores, los emprendedores tienen disposición a tomar riesgos calculados y puede tomar decisiones con una cantidad limitada de información, muchas veces debido a que mantiene un deseo de alcanzar diversas metas, mantiene un empuje positivo sobre su idea de negocio para llevarla a cabo. Ciertamente, se ha encontrado que estudiantes emprendedores tienen una propensión mayor a tomar riesgos, un locus interno de control, una mayor necesidad de superación e innovación que los estudiantes que no tienen deseos o convicciones emprendedoras (Koh, 1996) (Gürol & Atsan, 2006).

El Programa Emprendedor busca desarrollar en los estudiantes principalmente, características generales que todo emprendedor tiene, tales como pasión por los negocios, tolerancia hacia obstáculos, perseverancia, confianza, determinación, actitud positiva y gestión de riesgos, entre otras. Estas características forman parte del diferenciador base entre el ser emprendedor y las demás personas, lo que conduce a su vez a generar propuestas de solución innovadoras a problemas de mercado o de la comunidad (Taatila, 2010).

Fomentar el emprendimiento en universidades requiere de habilidades y competencias que son difíciles de definir, mientras que para realizar negocios, se requiere que el individuo tenga habilidades y competencias emprendedoras, así como habilidades sociales y psicológicas.

El Programa Emprendedor considera que los estudiantes deben ser permitidos de adquirir competencias que les permitan el desarrollo de proyectos emprendedores innovadores, bajo una filosofía pedagógica que vea el ambiente sociales como un objeto de estudio que el investigador junto con el maestro puedan presentar a los estudiantes, para la identificación de oportunidades y recursos (Ardalan, 2003).

Estrategia general

Uno de los ejes detonadores del cambio y del desarrollo económico, son los emprendimiento de base tecnológica, la innovación social y la sustentabilidad. Ya que permiten aportar soluciones a diversas situaciones



que enfrenta el país y a la generación de empleo mejor remunerado, al fomentar fundamentalmente el establecimiento de las empresas de alta y mediana tecnología.

En este contexto se ha diseñado e implementado un modelo para fomentar el desarrollo de emprendedores, basado en nuevas formas multidisciplinarias y colaborativas de aprender y enseñar, que sean el motor para los estudiantes emprendedores e innovadores en el que se asocian los actores internos de la UAT (alumnos, maestros, investigadores) y externos (empresas y sociedad en general). Así como la infraestructura científica y tecnología, la tecnología de información, aulas, internet, entre otros)

La primera decisión institucional para el desarrollo de una cultura emprendedora fue la creación de la coordinación de emprendedores en la Secretaría Académica de la UAT (con dependencia directa de la Dirección de Apoyo y Servicios Estudiantiles).

Se realizó un trabajo de promoción y de sensibilización con los directores de las diferentes facultades y unidades académicas, sobre el trabajo sustantivo de la coordinación de emprendedores, de sus objetivos, de la importancia de trabajar de forma coordinada y de las aportaciones que cada uno podría realizar para el desarrollo de modelo de incubación colaborativa en el aprendizaje.

Posteriormente, se realiza una homologación de una currícula para el emprendimiento través de Red de coordinadores, (iniciativa entre coordinadores de la materia de emprendedores representantes de cada facultad).

Se identificaron a los maestros que trabajan desde el aula con el programa de emprendedores y se determinó la necesidad de capacitarlos, para la utilización y mejora del modelo, con talleres, herramientas, métodos, dinámicas, referencias de literatura, que enseñen a identificar de oportunidades, elaboración de propuestas de valor, modelo de negocios, plan de negocios, de manera ordenada y cronológica, que permita una visión objetiva de acciones para iniciar sus proyectos emprendedores.

Evidencias de propuestas curricular y extra curricular

Programa de estudios para formación de emprendedores (curricular).

<p>Contribución de la asignatura en el perfil de egreso institucional</p>	<p>Identifica áreas de oportunidad y recursos disponibles en el entorno, para la resolución de problemas cotidianos y académicos, como parte del desarrollo integral en su vida universitaria.</p>
<p>Atributos del perfil de egreso</p>	<p>Comprende las características de un emprendedor, así como las habilidades y competencias de aplicación en su vida diaria, que le permitirán un desempeño superior durante la carrera universitaria y en su inserción a la economía formal. Adicionalmente, habrá logrado un sentido de ciudadanía que busca de manera permanente, servir a la comunidad para un desarrollo económico y social sostenibles.</p>



Objetivo general	Desarrollar visión, habilidades y competencias emprendedoras en los estudiantes de primer año, que les permitan adquirir técnicas de trabajo individual y en equipo.
-------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Bloques, temas, unidades o módulos	Objetivos específicos	Desglose de Objetivos específicos
1: Introducción al curso y panorama general	<p>Conoce y fomenta la identidad universitaria.</p> <p>Comprende los conceptos de cultura y ciudadanía</p> <p>Genera puntos de acuerdo sobre las expectativas y los alcances de la materia que cursa.</p> <p>Identifica la vinculación entre la materia y su carrera.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Objetivo del curso y principales características. • La identidad universitaria. • Análisis de las expectativas individuales y grupales: puntos de acuerdo. • La cultura y la ciudadanía global.
2: Culturas y carrera	<p>Analiza las expectativas personales y grupales.</p> <p>Comprende el concepto de cultura organizacional.</p> <p>Conoce las dinámicas de trabajo que se generan en las organizaciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Expectativas personales y profesionales. • Concepto de cultura organizacional. • Misión y visión personal, colectiva y organizacional.
3: Planeación personal	<p>Aprende a hacer un plan de vida.</p> <p>Conoce los retos actuales en el ambiente laboral, empresarial y personal.</p> <p>Comprende la importancia de aprender idiomas.</p> <p>Aprende a planear financieramente sus recursos personales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El plan de vida y los retos del ambiente. • La importancia de aprender los idiomas nativos y adicionales. • Desarrollo de currículum vitae. • Planeación financiera personal. • Identificación de miembros de la red personal.
4: Gestión de organizaciones	<p>Comprende el concepto, tipos y características de las organizaciones. Analiza las competencias necesarias para dirigir las.</p> <p>Conoce el concepto de gerencia efectiva sobre objetivos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El concepto de organización y sus características. (Organizaciones públicas, privadas y grupos sociales). • Competencias requeridas para dirigir organizaciones. (Administración del tiempo,



		resultados, equipos multidisciplinares). • El aprendizaje de las crisis.
5: Formación emprendedora	Comprende qué es un emprendedor, su importancia para el desarrollo. Conoce las características y competencias que un emprendedor posee. Conoce las competencias que como emprendedor se busca en un equipo de trabajo.	• Concepto de emprendedor y emprendimiento. • Aplicación de test de características de emprendedor. • Competencias emprendedoras ✓ Negociación ✓ Liderazgo ✓ Trabajo en equipo ✓ Comunicación ✓ Riesgos
6: Modelo de negocios	Comprende la herramienta de generación de modelo de negocios. Realiza un modelo de negocios de idea emprendedora básica.	• Concepto de modelo de negocios. • El modelo y la idea emprendedora. • Los módulos para el desarrollo de un modelo de negocios. • El pitch: La capacidad de demostrar y convencer de las competencias.

Plan de trabajo para formación de emprendedores (extra curricular).

Sesión 1: Planeación personal

Objetivo: Aprende a hacer un plan de vida y conoce los retos actuales en el ambiente laboral, empresarial y personal, así como la identificación de recursos disponibles a su alcance para poder avanzar en el plan de vida establecido.

Actividades: Elaboración de un plan de vida, debate sobre los retos y problemas actuales, elaboración de currículum vitae, elaboración de presupuesto personal, identificación de recursos disponibles en el entorno.

Duración: 4 horas.

Sesión 2: Ser emprendedor

Objetivo: Comprende qué es un emprendedor, su importancia para el desarrollo personal y comunitario; conoce las características y competencias que un emprendedor posee y las competencias que el emprendedor busca en un equipo de trabajo.

Actividades: Aplicación de test emprendedor (electrónico), análisis de competencias emprendedoras, ejercicio de negociación, liderazgo y resolución de conflictos, ejercicio para el uso de aplicaciones electrónicas de productividad.

Duración: 4 horas.



Sesión 3: Desarrollo empresarial

Objetivo: Comprende el concepto, tipo y características de una empresa, además de conocer la diferencia entre una empresa tradicional y una *startup*, además de comprender las competencias necesarias para dirigir las.

Actividades: ejercicio para conocer los tipos de empresas con fines de lucro y sin fines de lucro, debate sobre las competencias necesarias para dirigir una empresa (administración del tiempo, orientación hacia resultados, equipos multidisciplinarios, etc.).

Duración: 3 horas.

Sesión 4: Modelo de negocios.

Objetivo: Comprende la herramienta de generación de modelos de negocio, junto con los módulos que lo componen.

Actividades: Realiza un modelo de negocios de idea emprendedora básica y hace su presentación de manera pública (pitch).

Duración: 3 horas.

Tecnología requerida: internet inalámbrico, computadora con proyector, sistema de sonido y apuntador.

Mobiliario y materiales: mesas de trabajo, sillas, hojas de máquina y bolígrafos.

Desarrollo de redes de fomento al emprendimiento

Se crea una Red con los coordinadores de la clase de emprendedores de cada facultad, con el objetivo de analizar y proponer métodos o herramientas que faciliten el aprendizaje y buen fin de proyectos emprendedores.

A la vez, nos vinculamos con doctores Investigadores y cámaras empresariales que apoyan a los emprendedores fortaleciendo sus competencias y proyectos.

Dentro de acciones importantes es inculcar la visión para que elaboren su un plan de vida y tengan la capacidad de trazar una trayectoria como plataforma sólida que permita ser objetivo en sus acciones.

Esta capacitación la enfocamos a que tengan conocimiento para observar en que entorno se desarrollan, influencia que tienen del medio en que se encuentran, como lo perciben, sus fortaleza y debilidades, que conocimiento tienen de noticias locales, nacionales e internacionales para que tengan parámetros de comparación y otra visión, que identifiquen red a la que pertenecen, (Parientes, amistades, compañeros de escuela, maestros, otros emprendedores), para que sea una primer fuente de recursos con los que pueden contar.

Adicionalmente, ahora contamos con tres alumnos emprendedores que recomendamos para trabajar con Doctores miembros del Sistema Nacional de la Universidad Autónoma de Tamaulipas, adscritos a de la Secretaria de Investigación y Posgrado de la UAT, en un proyecto de "Consolidación de la infraestructura científica y tecnológica para la exploración y explotación sustentable de hidrocarburos no convencionales,



oil/gas shale en México" financiado por FORDECYT- CONACYT, donde participan como becarios investigadores, lo cual les ha abierto ampliamente su visión emprendedora y las oportunidades que se les presentan a corto plazo en emprendimiento.

Algunos ejemplos son:

Uno de ellos se le ha becado para asistir el próximo noviembre a un entrenamiento a Argentina como parte de la Especialización en Gestión Estratégica y Regional desde el enfoque del Desarrollo Territorial, realizando con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

Otro de los muchachos de tener la visión de un intercambio a Puerto Vallarta como becario, realizará un semestre en Corea del Sur.

Un tercero está en su proceso de autorización para un intercambio en Inglaterra.

Se tiene a un grupo de estudiantes trabajando en el tema de sustentabilidad universitaria y en el proyecto para el desarrollo del Altiplano Tamaulipeco.

Dentro de nuestro modelo Emprendedor, brindamos servicios con el apoyo de los diferentes maestros de las facultades, en temas necesarios, entre otros los siguientes:

- Mercadotecnia,
- Procesos productivos, cadenas de valor.
- Administración y finanzas,
- Régimen impositivo
- Diseño gráfico e industrial
- Aspectos legales
- Plataformas de convocatorias para obtención de recursos.
- Estado del arte de la ciencia y la tecnología
- Convocatorias nacionales e internacionales.

Asesorías sin costo, pero con el compromiso de reciprocidad hacia el Programa Emprendedor, comprometiéndose a llevar un emprendedor más con un proyecto a desarrollar y ofreciendo tiempo como tutores de nuevos emprendedores en mesas de *networking*, donde platicaran sus proyectos, dando sus puntos de vista, en grupos multidisciplinarios de emprendedores, enriqueciendo con sus experiencias a nuevos participantes del programa.

Dentro de las dinámicas más relevantes, es el Rally Emprendedor UAT, Evento que se efectuó en el Campus Victoria y próximo a replicar en Tampico Madreo.

Convocamos a los alumnos (a través de redes y presencialmente en las facultades), a participar en equipos multidisciplinarios con propuestas emprendedoras e innovadoras, que solucionen o resuelvan problemáticas de índole global, (como son el tema del agua, de salud, problemas sociales, de vivienda y transporte), por mencionar algunos. Dichas propuestas, deben considerar una visión resolutive que involucre el uso de tecnología, impacto social y sustentable, en un período de 4:00 a 6:00 horas del Rally.



Durante el proceso del Rally, se ofrecen asesorías a los equipos concursantes que lo soliciten, al finalizar el tiempo en base a las reglas establecidas conocidas por los concursantes, presenta su proyecto con un Pitch objetivo que exprese lo esencial del proyecto, ante un jurado calificador.

Otra de las acciones es otra Red de coordinadores de emprendedores de instituciones educativas nacionales e internacionales, con el objetivo de interactuar, vincular, exponer proyectos de estudiantes emprendedores, así como ofertar intercambios y movilidad de una manera más práctica fuera de burocratismos, apoyando con lo básico, (hospedaje y alimentación al emprendedor visitante), para que incremente experiencias con emprendedores de otra universidad, exponiendo sus proyectos e ideas, logrando incrementar su red con nuevos vínculos alineados a sus proyectos.

Presentación en eventos, tales como emprende una victoria, día del investigador, jóvenes investigadores, becarios de proyectos de investigación

El proceso que efectuamos para operar con los estudiantes y la comunidad, es a través de invitaciones directas en las facultades, (nos reúnen a los estudiantes en los auditorios de las facultades) donde les exponemos el programa en Español como e inglés, para que vayan viendo la importancia de dominar otro idioma que los potencie.

Nuestro interés de que los estudiantes se preparen en ámbito emprendedor e innovador, dentro del Programa Universitario Emprendedor, es el claro objetivo de enseñar la infinidad de oportunidades que tienen de insertarse a la actividad económica y que no necesariamente puede ser como empleado, que lo pueden hacer a base de iniciativas propias donde al menos tengan la oportunidad de ser generadores y satisfacer sus necesidades y no depender más de sus padres.

Como Programa Universitario Emprendedor nos han solicitado asesoría y participación de nuestros emprendedores de la UAT, en Convocatoria Municipal “Emprende una Victoria”, abierta a instituciones educativas y a la sociedad en general y tiene como objetivo promover emprendimientos en la comunidad que detonen la economía.

Impartimos taller sobre la importancia de la marca que identifica la empresa o producto, así como su registro y propiedad intelectual, una egresada de “Babson School”, institución que se encuentra en Boston Massachusetts Estados Unidos pionera en el ámbito de emprendedurismo en el mundo.

Nos han invitado para ser jueces calificadores de proyectos emprendedores en facultades, unidades académicas, otras instituciones educativas fuera de la UAT y con sectores empresariales.

Hemos tenido la experiencia que a base de ejercicios para un aprendizaje colaborativo tenemos pares alumno maestro, alumno empresario, dándonos resultados positivo.

Hemos tenido participación de emprendedores de la UAT, en eventos como Cumbre CENIT-2015, ANFECA, Emprende Una Victoria, Día Del Investigador de la UAT, Cámaras empresariales exponiendo sus proyectos.

Ya hemos definido variables de medición que permitan evaluar los avances del programa que sean referentes para los coordinadores de la materia de emprendedores de los esfuerzos que están efectuando.



Dentro de la medición de estas variables, queremos llevar historial y poder conocer el impacto del programa: (este sistema será liberado próximamente en Noviembre, para el uso y conocimiento de la información de los maestros y de Rectoría en la Universidad.

- Alumnos atendidos desde el inicio del programa en Noviembre del 2014
- Cuantos proyectos tenemos registrados
- De que facultades son
- Que línea de emprendimiento tienen
- Emprendedores han concretado, constituyéndose legalmente
- Cuantos Talleres han recibido
- Cuantos integran la Red
- Generales de integrantes de los proyectos. (Correos, Tel., cursos recibidos).

Dicho sistema para registro y estadísticas de emprendedores elaborado por la Dirección de Sistemas de la UAT, a nuestras necesidades y solicitud. Con el desarrollo de un sistema que comprenda estas variables.

Contamos en la Universidad con la infraestructura suficiente y de calidad, así como en el próximo semestre podremos subir a “BIG DATA”, cursos y talleres para que estén a la disposición de los estudiantes.

Nuestras instalaciones del Programa emprendedor, es usado libremente por los estudiantes, para trabajar sus proyectos y tenernos a la mano para las asesorías necesarias para avanzar en sus proyectos.

La Participación de emprendedores de la UAT, en eventos como Cumbre CENIT-2015, ANFECA, Emprende Una Victoria, Día Del Investigador de la UAT, cámaras empresariales, presentando sus proyectos, siendo esta una forma de exponer a los emprendedores en ámbitos estatales.

En el Día del investigador UAT, expusieron cuatro emprendedores operando, vendiendo, son:

- Escuela de “Músico Terapia”, (Emprendimiento Tecnológico y Social)
- Nutri-Red, Emprendimiento de base Tecnológica
- Escuela de Circo, Emprendimiento Social
- Escuela de Lucha, (Emprendimiento Disciplinario Social).

Nuestros emprendedores han tenido la iniciativa de crear “El CLUB de Emprendedores UAT”, para invitar a la comunidad universitaria a participar en proyectos emprendedores.

Conclusiones

Haber identificado en la Universidad Autónoma de Tamaulipas oportunidades enfocadas a preparar estudiantes con visión resolutive que impulse la creatividad, el emprendimiento y la innovación, contemplado el Plan de Desarrollo Institucional 2014-2017, estamos logrando entrenar a los alumnos para una visión emprendedora, aplicando nuevos métodos y procesos, que han aportado resultados positivos.

La inclusión de actores multidisciplinarios para llevar a cabo el programa, han aportado trabajo, tiempo y experiencia, que los estudiantes están aprendiendo a capitalizar, vemos con agrado que con el simple hecho de dedicarles tiempo a sus inquietudes emprendedoras, donde las idean básica o primarias, conforme van siendo capacitados, ven crecer su visión y amplían su horizonte y expectativas.



Es gratificante ver el entusiasmo de los estudiantes cuando ven clarificados los caminos que pueden llevarlos a concretar una idea de innovación o emprendimiento.

Estamos convencidos que el estructurar este programa emprendedor de una manera clara, congruente, inclusiva de actores, **con una visión de aprendizaje colaborativo, nuevas formas de aprender a enseñar**, hemos logrado, resultados positivos.

Referencias

- Ardalan, K. (2003). Alternative Approaches Utilized in the Case Method: Their Philosophical Foundations. *Academy of Educational Leadership Journal*, 7(3). Obtenido de <https://www.questia.com/library/journal/1G1-208747768/alternative-approaches-utilized-in-the-case-method>
- Gürol, Y., & Atsan, N. (2006). Entrepreneurial characteristics amongst university students: Some insights for entrepreneurship education and training in Turkey. *Education + Training*, 48(1), 25-38. Obtenido de <http://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/00400910610645716>
- Koh, H. C. (1996). Testing hypotheses of entrepreneurial characteristics: A study of Hong Kong MBA students. *Journal of Managerial Psychology*, 11(3), 12-25. Obtenido de <http://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/02683949610113566>
- Peters, M. (2005). Entrepreneurial skills in leadership and human resource management evaluated by apprentices in small tourism businesses. *Education + Training*, 47(8/9), 575 - 591. Obtenido de <http://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/00400910510633125>
- Platt, L. (2004). Accepting Risk ~ Daring Greatness. *Vital Speeches of the Day*, 70(17), 541. Obtenido de <http://connection.ebscohost.com/c/speeches/13682660/accepting-risk-daring-greatness>
- Suomala, J., Taatila, V., Siltala, R., & Keskinen, S. (2006). Chance Discovery as a First Step to Economic Innovation. *Proceedings of the 28th Annual Conference of the Cognitive Science*, (págs. 2204-2209). Vancouver. Obtenido de www.cogsci.rpi.edu/CSJarchive/Proceedings/
- Taatila, V. P. (2010). Learning entrepreneurship in higher education. *Education + Training*, 52(1), 48-61. Obtenido de <http://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/00400911011017672>

Contacto

Carlos B. Porrás Villarreal, cporras@uat.edu.mx

