



## **Estudio comparativo de motivación intrínseca y extrínseca de alumnos del nivel medio superior y del nivel superior del Instituto Politécnico Nacional**

Agustín Reynoso Urbano

*Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos "Narciso Bassols" Instituto Politécnico Nacional*  
[areynoso@ipn.mx](mailto:areynoso@ipn.mx)

Alberto Hernández Arritola

*Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos "Narciso Bassols" Instituto Politécnico Nacional*  
[aarritol@hotmail.com](mailto:aarritol@hotmail.com)

Celia Araceli Islas Salomón

*Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos "Narciso Bassols" Instituto Politécnico Nacional*  
[arissass@hotmail.com](mailto:arissass@hotmail.com)

### **Eje temático 2. La innovación y la investigación educativa en los ambientes de aprendizaje.**

#### **Resumen**

*En el presente trabajo se identifica el tipo de motivación, donde participaron estudiantes del CECyT "Narciso Bassols" del Nivel Medio Superior y del CIC'S Unidad Santo Tomas del Instituto Politécnico Nacional. Se analizaron los conceptos de motivación intrínseca y extrínseca y su influencia en el desarrollo de sus actividades académicas. Utilizamos un marco teórico con el planteamiento del problema hasta llegar a las conclusiones.*

**Palabras clave:** Motivación, intrínseca, extrínseca, académicas, estudios, aprovechamiento, mejoras.

#### **Introducción**

El Presente estudio tiene como propósito identificar el tipo de motivación y realizar un estudio comparativo, en el cual participaron un total de 359 estudiantes de Nivel Medio Superior y Nivel Superior de Instituto Politécnico Nacional; a los que se les aplicó un cuestionario que evalúa aspectos motivacionales. Para la elaboración del presente trabajo nos proponemos analizar los conceptos de motivación intrínseca y extrínseca y su influencia para el desarrollo de sus actividades académicas. Nuestros objetivos para poder llevarlo a cabo son:

- Identificar y analizar la motivación como clave para el desarrollo de sus actividades académicas y la continuación de sus estudios.
- Especificar cuáles son los beneficios de su influencia.
- Y por último proponer estrategias que permitan mejorar la motivación en los alumnos para el logro de sus objetivos académicos.

Lo anterior, con el propósito de canalizar las acciones para impulsar a los estudiantes al cambio de actitud que les permita obtener el éxito académico y contribuir a hacer del Instituto Politécnico Nacional una institución de excelencia de acuerdo con los requerimientos del país.



## Marco teórico

Desde la más remota antigüedad, la búsqueda del conocimiento, la curiosidad sobre el entorno que nos rodea y sobre sí mismo, ha sido una constante en la conducta humana; una tendencia que reviste las características de necesidad o “motivo”: la búsqueda de formas de sobrevivir, adaptarse al medio y cubrir las necesidades, sirviéndose de ello del conocimiento sobre la naturaleza. (Woolfolk, 1999)

La enciclopedia de la Psicología (Mankeliunas, 1996) menciona: Las explicaciones de la conducta se han ajustado a esta pauta y el termino motivación deriva del verbo latino moveré, que significa “mover”, o sea, el modo de acción para conseguir algo. La motivación es una necesidad o un deseo que dinamiza la conducta, dirigiéndola hacia una meta.

“Madsen en 1980 señala la existencia de dos tipos de motivos: los motivos primarios o básicos (con características innatas, imprescindibles para garantizar la supervivencia de un organismo) y los motivos secundarios, adquiridos mediante procesos de aprendizaje a lo largo de la vida de un individuo, siendo ambas importantes para incrementar la posibilidad de crecimiento social y personal de dicho individuo en la sociedad a la que se desenvuelve”. (Marshall, 2003).

Los motivos básicos son comunes a todos los seres humanos, porque han evolucionado a partir del componente genético y se manifiestan independientemente de las influencias sociales y culturales (respirar, sueño, reposo, ingerir alimento y líquidos, digerir, excretar, etc. Por lo que se consideran las necesidades básicas universales la del metabolismo, reproducción, confort corporal, seguridad, movimiento, madurar psicológicamente y la salud. En cuanto a los motivos secundarios o sociales representan necesidades que son aprendidas y se encuentran determinadas por el medio ambiente y por la cultura, dependen de la interacción que los sujetos establecen con los miembros del grupo al que pertenecen. El proceso de construcción de patrones motivacionales de una persona se realiza a partir de su actividad en el mundo social en que vive, por lo que el individuo continuamente está interiorizando algo de los motivos y patrones que vea en su experiencia con los demás, recurriendo a herramientas culturales, sobre todo simbólicas. Los avances de la investigación psicológica han generado, como efecto inmediato, el reconocimiento compartido de la complejidad que conlleva la comprensión de los procesos motivacionales y sus modos diversos de funcionamiento, afectando incluso a las definiciones de motivación intrínseca y extrínseca, y a sus posibles interacciones.

Intentar contestar a la pregunta genérica ¿Qué motiva a los humanos? ha sido objeto prioritario de estudio para cualquier psicólogo interesado por la motivación. Los humanos nos movemos, a veces, por placer sensorial, otras para resolver una necesidad básica, o por dar satisfacción a una curiosidad; en ocasiones actuamos para obtener recompensas inmediatas, en otros casos para acercarnos hacia otros objetivos que percibimos más lejanos o más importantes. En casi todas las situaciones se dan motivos diversos, de manera que, a menudo, resulta difícil delimitar donde empieza o donde acaba la motivación o especificar lo que se considera intrínseco y extrínseco. La experiencia nos dice que hay dos formas de disfrutar de una actividad; intrínsecamente o extrínsecamente. Si la persona desempeña una actividad sin más razón que el propio hecho de desempeñarla entonces está participando en una orientación motivacional intrínseca. Por otra parte si una persona desempeña una actividad para satisfacer motivos que no están relacionados con la actividad en sí entonces participa en una orientación motivacional extrínseca. (Francesc, 2002).





Deci, mencionado en Reeve, diferenció entre motivación intrínseca y motivación extrínseca. Menciona que las teorías orgánicas de la motivación hacen hincapié tanto en la motivación intrínseca de una persona (es decir del organismo) para buscar y efectuar cambios en el ambiente, así como en la capacidad de éste para provocar en la persona una motivación extrínseca para ajustarse y acomodarse a sus demandas (Tapia, 1995).

Los estudiantes ingresan a la escuela con intereses y curiosidades, y la escuela crea en ellos motivaciones para obtener buenas calificaciones y agradar a los maestros. Son dos las suposiciones que definen el método orgánico de la motivación, presentándose así, dos procesos complementarios que subyacen en la tendencia del organismo a buscar una trayectoria de desarrollo para llegar a ser más elaborado o complejo es decir crecer.

La diferenciación implica la elaboración, la tendencia del desarrollo a crecer en formas que son cada vez más complejas; la integración comprende organización, la tendencia desarrollo hacia la coherencia, la totalidad o la unidad (Tapia, 1995). La diferenciación ocurre porque la gente es inherentemente activa y porque está insertándose de manera constante en ambientes complejos, explorando y descubre nuevos intereses, busca desafíos, encuentra nuevas situaciones y expande sus capacidades. Como resultado, la gente se diferencia a sí misma (sus habilidades, intereses, creencias, valores, aspiraciones profesionales, etc.) en términos de complejidad, que es otra forma de decir que la gente crece.

### **Motivación intrínseca**

Es la inclinación innata de comprometer los intereses propios y ejercitar las capacidades personales para buscar y dominar los desafíos máximos (Mankeliunas, 1996), emerge de manera espontánea de las necesidades psicológicas orgánicas, la curiosidad psicológicas y los empeños innatos por crecer, la motivación intrínseca proporciona la motivación innata para involucrar el ambiente, perseguir intereses personales y exhibir el esfuerzo necesario para ejercitar y desarrollar habilidades y capacidades. Los estudiantes que aprenden debido a una motivación intrínseca (interés, reto, curiosidad) muestran más creatividad y emotividad positiva que aquellos que aprenden a causa de una motivación extrínseca (Francesc, 2002). A las personas intrínsecamente motivadas realmente les importa lo que están haciendo e intentan mejorar la forma de hacerlo y se sienten animadas y realizadas cuando les sale bien. La motivación intrínseca se ha estudiado intensamente por los psicólogos educativos desde los años 1970, y numerosos estudios han encontrado que está asociada con altos logros educativos y disfrute de estudiantes.

### **Motivación extrínseca**

Surge a partir de incentivos y consecuencias ambientales, significa un medio (conducta) para un fin (consecuencia) lo que se recibe a cambio del trabajo realizado (por ejemplo, una situación social, dinero, etc.). Se caracteriza generalmente como aquella que lleva al individuo a realizar una determinada acción para satisfacer otros motivos que no están relacionados con la actividad en sí misma, sino más bien con la consecución de otras metas que en el campo escolar suelen fijarse en obtener buenas notas, lograr reconocimiento por parte de los demás, evitar el fracaso, ganar recompensas, etc. En cambio, parece más probable que un estudiante motivado extrínsecamente se comprometa en ciertas actividades sólo cuando éstas ofrecen la posibilidad de



obtener recompensas externas; además, es posible que tales estudiantes opten por tareas más fáciles, cuya solución les asegure la obtención de la recompensa. Generalmente son preferibles las orientaciones motivacionales extrínsecas cuando la motivación intrínseca inicial del individuo es bastante baja. Las recompensas pueden hacer que una tarea inicialmente aburrida cobre un gran interés. Por otra parte las personas no recompensadas participan en las tareas basándose en el poco atractivo intrínseco que tienen para ellas.

### **Planteamiento del problema**

¿Qué tipo de motivación prevalece entre los alumnos de Nivel Medio Superior de primero, tercero y quinto semestre del Centro de Estudios de Científicos y Tecnológicos “Narciso Bassols” y de Nivel Superior de segundo y octavo semestre de la carrera de Licenciado en Psicología del Centro Interdisciplinario de Ciencias de la Salud Unidad Santo Tomas del Instituto Politécnico Nacional?

### **Objetivo**

Identificar el tipo de motivación que existe entre los alumnos/as de Primero, Tercero y Quinto semestre de Nivel Medio Superior y Nivel Superior, y realizar un comparativo entre los grupos.

### **Justificación**

Donde falta la motivación para aprender, falta el aprendizaje. Los estudios de la motivación son de gran interés para todo el que aspire a ser un verdadero líder en su campo de acción: profesor, gerente, padre de familia, estudiante, etc., este tema también se ha estudiado en el campo de la pedagogía y es por esto que en el presente estudio se observara la incidencia de la motivación en el aprendizaje.

### **Hipótesis**

1. La motivación intrínseca tiene mayor influencia en el logro de los objetivos para los alumnos en comparación de la motivación extrínseca.
2. Existe mayor motivación intrínseca en los alumnos de 5º. Semestre en comparación con los de 1º y 3er. semestre, debido a que se encuentran próximos a concluir su educación media superior, siendo que han desarrollado más competencias, en comparación con los otros niveles.
3. Existe mayor motivación intrínseca en los alumnos de 8º semestre en comparación con los de 2º, debido a que se encuentran próximos a concluir su educación superior, siendo que han desarrollado más competencias, en comparación con los de segundo.

### **Método**

Se llevara a cabo a través de un estudio descriptivo exploratorio donde se identificaran los tipos de motivación que existe entre los alumnos.





## Sujetos

La muestra está compuesta por 93 alumnos(as) de Primer, Tercer y Quinto semestre del NMS pertenecientes al CECyT “Narciso Bassols” y 266 alumnos(as) de Segundo y Octavo semestre del NS de la Licenciatura de Psicología del CICS-UST del Instituto Politécnico Nacional.

## Instrumento de medida

La evaluación de la motivación se ha realizado mediante el cuestionario MSLQ (*Motivated Strategies Learning Questionnaire*), consta de 81 ítems. Las respuestas a los ítems se dan en base a una escala de Likert de 7 puntos.

## Conclusiones

Las conductas intrínsecamente motivadas animan al individuo a buscar novedades y a enfrentarse a retos y al hacerlo satisfacen sus necesidades más importantes. Esta motivación empuja al individuo a querer superar los retos del entorno y los logros de adquisición de dominio hacen que la persona sea más capaz de adaptarse a los retos y curiosidades del entorno, ya que realmente les importa lo que están haciendo, intentan mejorar la forma de hacerlo y se sienten animadas y realizadas cuando les sale bien.

El estudio de la motivación extrínseca se basa en los tres conceptos principales de recompensa, castigo e incentivo. Las recompensas y los castigos se dan después de la conducta y aumentan o reducen la probabilidad de que de vuelta a repetir, mientras que los incentivos se dan antes que la conducta y energizan su comienzo. Normalmente actúan por recompensas como el dinero, elogios o reconocimiento social.

Si bien los estímulos extrínsecos son importantes, no lo son tanto como para asegurar un mejor rendimiento del individuo.

Generalmente son preferibles las orientaciones motivacionales extrínsecas cuando la motivación intrínseca inicial del individuo es bastante baja.

## Bibliografía

- Francesc, P. (2002). *Psicología de la Motivación y la Emoción*. España: Mc Graw Hill/Interamericana.
- Mankeliunas, M. V. (1996). *Psicología de la motivación*. México: Trillas.
- Marshall, R. J. (2003). *Motivación y emoción*. España: Hill/Interamericana.
- Psicología, A. d. (2003). *Motivación y uso de extrategias en estudiantes universitarios*. Ciudad Universitaria: UNAM.
- Tapia, A. (1995). *Motivación y aprendizaje*. Madrid: Santillana.
- Woolfolk, A. E. (1999). *Psicología educativa*. México: Person.