

Competencias para el aprendizaje en línea: la experiencia de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, UNAH

Mtra. Martha Leticia Quintanilla Acosta
Universidad Nacional Autónoma de Honduras, UNAH

Línea temática: Nuevas formas de enseñar y aprender.

Palabras claves: Nativos digitales, aprendizaje en línea, competencias tecnológicas, competencias pedagógicas.

Resumen

Marc Prensky llama a los estudiantes de hoy “Nativos Digitales”, quienes, sostiene este autor, son la primera generación formada en los nuevos avances de la tecnología, porque han nacido y crecido inmersos de manera natural con la tecnología del siglo XXI. Es notorio en las universidades que el estudiante de hoy no concibe su día sin al menos el uso de su teléfono móvil, dotado de un sinnúmero de herramientas para el ocio, para el trabajo y educación.

La gran discusión es que estas herramientas son utilizadas por los nativos digitales, en la mayoría de los casos, para el ocio y en un porcentaje menor para sus tareas educativas. De ahí el reto de los sistemas educativos de establecer acciones para aprovechar el potencial educativo de las tecnologías y las habilidades y destrezas de los nativos digitales.

Bajo este contexto la Universidad Nacional Autónoma de Honduras inició en 2010 la implementación del modelo virtual en sus centros regionales y en el 2011 en su campus central. Para ello diseñó un curso de inducción, a fin de apoyar a los estudiantes en el desarrollo de sus competencias tecnológicas y pedagógicas.

A la fecha se han inscrito para esta inducción más de 6 mil estudiantes. De los más de tres mil que inician la capacitación, el 72% de los estudiantes la aprueban. Un dato estudiado es que casi el 50% de los estudiantes se inscribe, pero al final no ingresa al aula virtual. Asimismo, se observa que el grado de abandono es mayor al porcentaje de reprobación.

El estudio de esta experiencia institucional incluye el análisis de diversos factores tecnológicos, pedagógicos y socioculturales que pueden estar incidiendo en los datos obtenidos en esta inducción para el aprendizaje en línea.



Introducción

En el año 2011 la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, UNAH, inició en su campus central de la Ciudad Universitaria, CU, la oferta de asignaturas virtuales o en línea como parte de sus innovaciones educativas, la puesta en marcha de la política de la bimodalidad y el modelo de educación virtual.

Aunque la oferta fue tímida, iniciando con apenas una asignatura, fue en el 2013 donde el ofrecimiento incrementó a siete asignaturas con una matrícula que superó de manera significativa a la de dos años atrás.

Con el propósito de garantizar la calidad de la modalidad se analizaron los resultados de la implementación de clases en línea, tomando como referente los datos de un periodo académico del año 2013.

El análisis de los resultados del primer bloque de asignaturas ofertadas en el año 2013, donde el porcentaje entre reprobados, desertores y sin ingreso al aula virtual superaba el 43% de acuerdo al informe elaborado por la Dirección de Innovación Educativa, llevó a considerar, entre otras recomendaciones, la necesidad de fortalecer las competencias tanto tecnológicas como pedagógicas para el aprendizaje en línea en los estudiantes.

En ese sentido, en base al curso propedéutico que ya se ofertaba en otros campus de la UNAH, se diseñó la Jornada de Inducción con una duración de 10 horas en modalidad virtual y se colocó el cursado de la misma como requisito para la matrícula de clases en línea.

La inclusión de la Inducción, se fundamentó en alguna manera en la valoración de los docentes responsables de las clases en línea, que entre otros factores atribuían el abandono y reprobación de los alumnos a la falta de destrezas en el uso del aula virtual de las clases y a la falta de conocimiento de la metodología de aprendizaje en escenarios formativos mediados por la TIC.

Asimismo, al registro de consultas recibidas por los estudiantes que cursaban clases en línea y que asistían en apoyo a la Dirección de Innovación Educativa, instancia de la UNAH que brinda asistencia técnica y pedagógica a docentes y alumnos de esta modalidad. El análisis integral también refleja la necesidad del fortalecimiento de las competencias docentes para brindar un mayor acompañamiento de alumnos en la modalidad virtual.

Progresivamente se ha incrementado el interés de los alumnos de CU por matricular clases en línea y por ende se han mejorado los índices de inscripción y aprobación a la jornada de inducción. De igual manera hay una mayor oferta de asignatura en línea.



Contexto

La Universidad Nacional Autónoma de Honduras, UNAH, impulsa desde el año 2007 diversas políticas académicas entre ellas: la incorporación permanente y sostenida de las tecnologías de la información y comunicación a los aprendizajes y la gestión académica y la reconceptualización y reorganización de la educación a distancia y la incorporación de la educación virtual (UNAH, 2007). En este contexto también se aprueba en 2008 el modelo de educación virtual y se crea la Dirección de Innovación Educativa como instancia para dar vida a estas innovaciones que demanda la educación superior del presente siglo (CT-UNAH, 2008).

El modelo de educación virtual comenzó a implementarse a la par del modelo de Telecentros de la UNAH que vincula diversas políticas académicas, surgidas en el marco de la cuarta reforma universitaria, y la demanda de la sociedad para que la UNAH llegue a otras comunidades. Es así como este modelo innovador se erige bajo los principios de equidad, calidad y pertinencia.

En este contexto en el año 2010 se comienza la oferta virtual de la licenciatura de pedagogía y el técnico en Microfinanzas en el campus de la UNAH en el Valle de Sula a través de los Telecentros de Choloma y Puerto Cortés. La oferta de educación virtual a través de Telecentros de la UNAH se amplió en el 2012 al Centro Universitario Regional de Occidente a través de los Telecentros de Gracias, Lempira y Ocotepeque, Ocotepeque; y al Centro Universitario Regional del Litoral Atlántico, Curula que creó el Telecentro de Roatán.

En tanto uno de los propósitos de la UNAH al implementar estas innovaciones es mejorar la equidad en la educación superior en el país, además de aportar a la reducción de la brecha digital, y dado el contexto y perfil de los estudiantes donde se llegaría con la educación virtual, se diseñó y desarrolló un curso propedéutico que tiene duración de dos meses, para apoyar las competencias tecnológicas y pedagógicas necesarias para el aprendizaje en línea, ya que los alumnos vienen de un sistema formativo presencial. El objetivo que se perseguía y persigue es evitar que por falta de las competencias debidas hayan alumnos que queden excluidos del acceso a la UNAH a través de la modalidad virtual.

Por su parte, en el campus central de Ciudad Universitaria, CU, la implementación del modelo de educación virtual se inició hasta el 2011, con la oferta de algunas asignaturas del componente de formación general.

Dada la experiencia en otros Centros Regionales de la UNAH y en base a los resultados obtenidos en la implementación del primer bloque de asignaturas en Ciudad Universitaria, se consideró necesario diseñar y desarrollar una inducción para los alumnos, que incluyera una parte técnica orientada al uso de aula virtual, soportada en la plataforma Moodle y una segunda parte con los aspectos esenciales para el estudio independiente.



En un primer momento la jornada se desarrolló de manera presencial cuya asistencia era voluntaria. Posteriormente se diseñó en formato virtual de 10 horas y como requisito obligatorio para cursar clases en línea en la UNAH.

Marco Teórico

El advenimiento de la era digital demanda en los profesionales universitarios nuevas competencias profesionales y ciudadanas, situación que ha obligado a los sistemas educativos universitarios a replantear de manera integral sus procesos formativos incluyendo diversas estrategias, desde las curriculares, la formación docente y la de sus estudiantes.

Y es que en un mundo permeado por las tecnologías, la alfabetización digital y las competencias para desenvolverse con naturalidad en los diversos escenarios laborales y formativos del siglo XXI, se constituye en una necesidad de primer orden en los profesionales de nivel superior, ya que es la única forma de enfrentar los retos de los nuevos escenarios de trabajo y de aprendizaje.

Al respecto Beneitone et al., (2007) recalcan que es indispensable que los estudiantes incorporen en sus procesos de enseñanza aprendizaje, competencias que les brinden esa capacidad de adaptación permanente al cambio, pero al mismo tiempo les formen como ciudadanos comprometidos.

En ese orden de cosas, la UNAH plantea en su Plan para la Reforma Integral de la UNAH la importancia de la incorporación y desarrollo de las competencias TIC en sus estudiantes y docentes:

“La Universidad deberá contemplar el uso de las TIC en la educación para permitir la creación de programas interactivos electrónicos que reduzcan tiempos, costos y la entrega de servicios, las barreras creadas por las distancias y optimicen el uso de los recursos institucionales. En nuestro país la demanda de estos servicios será intensa y estará vinculada a los nuevos perfiles de los puestos de trabajo que las tecnologías están generando. A su vez la UNAH deberá formular oferta de carreras emergentes que respondan a estas necesidades” (CT.UNAH, 2005, p. 30).

El desarrollo de las competencias no solamente tecnológicas, sino competencias para desarrollar una actitud proactiva, es decir una actitud abierta y previsible a los cambios permanentes, implica la “exigencia de cambios profundos en la pedagogía, nuevos enfoques y otras formas de aprendizaje y enseñanza, modificándose incluso el papel tradicional del profesor y el estudiante” (Beneitone et al., 2007, p.24).

Por su parte, Dario Pulfer (2013) sostiene que en la era actual los centros educativos están enfrentados a cumplir con su rol tradicional de alfabetización, y además deberá brindar a sus alumnos, criterios de lectura, capacidades y orientaciones para usos complejos de las nuevas tecnologías.



Es así que desarrollar esas competencias tecnológicas y didácticas para aprovechar las potencialidades educativas que ofrecen las diversas plataformas tecnológicas como Moodle, es un imperativo para aprovechar las nuevas formas de enseñar y aprender derivadas de la actual era del conocimiento, de los estudios sobre neuroeducación y enfoques pedagógicos como el aprendizaje invertido, y el conectivismo (Zapata-Ross, 2014; López, 2014; Siemens, 2014; TM, 2014).

Nativos Digitales

Prensky (2011) señala que los estudiantes de era digital, a quienes llama nativos digitales, demandan nuevas formas y estrategias para su enseñanza y aprendizaje, no quieren charlas teóricas, quieren crear usando las tecnologías de su tiempo.

Son estudiantes que quieren recibir información de forma ágil e inmediata, se sienten atraídos por multitareas y procesos paralelos, prefieren los gráficos a los textos, funcionan mejor y rinden más cuando trabajan en red, prefieren instruirse de forma lúdica a seguir en el rigor del trabajo tradicional.

No obstante, a este perfil que describe Prensky, los jóvenes, que cada vez más con menor edad, entre 16-19 años, como es el caso de la UNAH (Moncada, 2012), llegan a la universidad, necesitan desarrollar y fortalecer sus competencias informacionales, especialmente aquellos a quienes la brecha digital los absorbe por sus condiciones socioeconómicas deplorables que les impide, por un lado tener acceso a una computadora o a Internet, y por otro lado, aprovechar las posibilidades educativas de estas tecnología ante la falta de las competencias necesarias para ello, limitando su uso a la comunicación y el ocio.

A esta brecha, que frena beneficiarse de las potencialidades de las tecnologías de la información y comunicación, se le conoce como brecha digital de segundo nivel. Córlica (2012) apunta “es claro que no todos acceden a los mismos contenidos ni realizan el mismo tipo de actividades, aun cuando se consolida la tendencia de que la conectividad sea universal y para todos”.

El mismo autor señala que estudios sobre este tema citando para ello a (Peter y Valkenburg, 2006) demuestran que los jóvenes entre 13-18 años de menores niveles socioeconómicos y culturales “tienden a utilizar la internet como medio de información y entretenimiento lúdico, mientras que sus pares de mayores recursos tienen a utilizar la misma principalmente para acceso a la información y mucho más” (Córlica, 2012, p. 61).

Las investigaciones referidas a esta problemática socioeducativa (Van Dijk y Hacker, 2003 en Córlica, 2012) dan cuentas de diversos factores que intervienen en esta brecha de segundo nivel entre ellas: la barrera psicológica que implica falta de interés y por ende de experiencia lo que deriva en miedo al uso de la tecnología; la barrera material que conlleva el no acceso a computadoras e internet; la barrera de destrezas, producto de la insuficiente familiaridad con las tecnologías debido a la falta de soporte educativo social y el cuarto obstáculo relacionado con el uso, es decir la falta de oportunidades o tiempo para el acceso a estas nuevas tecnologías.



Este panorama obliga a las universidades a plantear estrategias para reducir tanto la brecha digital de primer como de segundo nivel. Desde nuestra opinión, combatir la brecha de segundo nivel, demanda estrategias de mediano y largo plazo en tanto implica el desarrollo de competencias educacionales para aprovechar todo esas posibilidades que tienen las tecnologías como herramientas mediadoras para procesos formativos en los distintos niveles educativos y para otros usos laborales como el teletrabajo.

Por ello desde la UNAH, se trabaja el tema de las TIC desde un enfoque pedagógico que posibilite a los estudiantes y docentes, la apropiación de todas las competencias que implica la alfabetización y educación para la era digital. De ahí que se hayan implementado diversos procesos y estrategias formativas para las competencias técnicas y pedagógicas para el aprendizaje en línea a nivel de los alumnos que aspiran llevar clases o cursar carreras en modalidad virtual o en línea. Dentro de estas estrategias se inserta el curso propedéutico y la Jornada de Inducción orientada a apoyar a los alumnos antes de matricular clases en línea o cursar una carrera virtual.

Metodología

En base al curso propedéutico que tiene una duración de dos meses, diseñado en el 2010, para los alumnos que estudian carreras en la modalidad virtual de la UNAH, se desarrolló la propuesta formativa para la jornada de inducción orientada a estudiantes que como parte de su proceso presencial optaran por inscribir alguna asignatura en línea que ofertara la UNAH en el campus de Ciudad Universitaria.

Se identificaron los aspectos esenciales y se determinó incluir contenido y actividades orientadas al uso del aula virtual en la plataforma Moodle que soporta el campus virtual de la UNAH; y una parte pedagógica para apoyar las destrezas y habilidades para el estudio independiente y la autorregulación, como base de la educación a distancia-virtual.

En un comienzo, el 2012, la inducción fue de cuatro horas de forma presencial y a partir del 2013 esta preparación para el estudio virtual se trasladó a modalidad semi presencial y con una duración de 10 horas, a fin de que los alumnos tuvieran experiencias previas con actividades puntuales en el aula virtual, similar a la de las asignaturas que iban a cursar en modalidad en línea. En el 2014 la inducción se traslada a un formato virtual al 100%.

En la parte técnica se incluyen actividades orientadas a: al ingreso y exploración del aula virtual, uso de foros, envío de tareas de adjuntar archivos, texto en línea, uso de autoevaluaciones, uso de las herramientas de comunicación del aula.

En la parte pedagógica se establece contenido y actividades para identificar las diferencias entre la modalidad presencial y a distancia-virtual; la importancia de que el estudiante logre la autonomía para su aprendizaje y la autorregulación para la organización de su tiempo y la disciplina para cumplir con



las tareas educativas en el tiempo que el docente o tutor lo especifica en los calendarios correspondientes. Asimismo, el valor de la comunicación e interacción tanto con su tutor como con sus compañeros a través de los espacios que el aula virtual pone a disposición del alumno.

Resultados

En relación a la jornada de inducción para el aprendizaje en línea que se imparte a estudiantes de Ciudad Universitaria, los resultados muestran un incremento tanto en los inscritos para esta capacitación como en la matrícula de clases en línea.

Del año 2012 al 2015, el registro de estudiantes para cursar la inducción para el aprendizaje en línea, suma 6964; pero de esta cantidad el 50% no ingresa al aula virtual y por ende no inicia la capacitación.

No obstante, de los 3480 que ingresan e inician el curso de inducción 2,522, es decir el 72.5%, la finaliza y la acredita. El porcentaje de abandono una vez que inician la inducción es del 21.2% y la reprobación del 6.3%, como se refleja en el cuadro No. 1.

Cuadro No. 1. Alumnos inscritos y aprobados en la Jornada de Inducción para el aprendizaje en Línea en la UNAH, campus de Ciudad Universitaria

Categoría	Cantidad	Porcentaje
Aprobaron	2522	72.5%
Reprobaron	220	6.3%
Abandonaron	738	21.2%
Total	3480	100%

Fuente: UNAH-DIE, 2015

Se destaca que a la par del aumento de los inscritos para la jornada de inducción se registra un aumento en la matrícula de clases en línea como se muestra en el cuadro No. 2.



Cuadro No. 2. Registro de matrícula de clases en línea 2011-2015.

Periodo Académico	Cantidad
2011 1er PAC	25
2012 1er PAC	25
2012 3er PAC	155
2013 1er PAC	268
2013 2do PAC	242
2013 3er PAC	273
2014 1er PAC	211
2014 2do PAC	382
2014 3er PAC	375
2015 1er PAC	413
2015 2do PAC	499
Total	2868

Al analizar las cifras relacionadas al abandono cuyo porcentaje se sitúa en 21.2% se establecen causas diversas como: la falta de acceso a equipo de cómputo e Internet en el hogar y pocos sitios de acceso gratuito a esos servicios en la UNAH; desconocimiento de las competencias básicas para ingresar al aula virtual de la inducción, fallas técnicas de acceso al aula virtual que no son reportadas a la DIE, instancia responsable y de apoyo de esta inducción.

Asimismo, desinterés y poca motivación de los alumnos por incorporar estas innovaciones a su proceso formativo; la falta de una estrategia de comunicación eficaz que muestre las ventajas de cursar la inducción y de cursar clases en línea.

Cabe destacar que esta inducción al igual que el curso propedéutico para la modalidad virtual, se brindan de forma gratuita a los estudiantes, pudiendo ser ésta otra de las razones por la que en Ciudad Universitaria se registre el fenómeno de abandono.

Desde luego que estas hipótesis sobre las causas de abandono en la inducción, así como el alto porcentaje de inscritos que no ingresan al aula virtual, amerita un estudio específico sobre ello, que permita obtener mayores insumos para mejorar la estrategia para el fortalecimiento de las competencias para el aprendizaje en línea en los estudiantes de la UNAH.

Al evaluar el diseño pedagógico de la Jornada de Inducción se identifican como fortalezas las siguientes: es un curso totalmente en línea, las actividades se pueden realizar más de una vez; es una inducción que está disponible para cursarse en cualquier momento del año académico; accesibilidad para cualquier estudiante de la UNAH que tenga Internet y una computadora; todas las actividades son evaluadas automáticamente.

El estudiante dispone de tutoriales y video tutoriales sobre el funcionamiento de la plataforma y el desarrollo de las actividades de aprendizaje, las instrucciones de las actividades de aprendizaje son claras



y de fácil comprensión; se cuenta con un bloque de actividades para pruebas del alumno; el diseño de la Interfaz de navegación es amigable y fácil de usar. Además, el estudiante dispone de soporte técnico y pedagógico por parte de la Dirección de Innovación Educativa en un horario de 8 a 4:00 p.m. sea de manera presencial o en línea.

Los aspectos de mejora identificados son: el estudiante que abandona el curso al momento de retomarlo para concluirlo debe acudir presencialmente a la DIE para que le reactiven su cuenta de acceso, aspecto que deberá eliminar y buscar una solución automática. El curso está dirigido para estudiantes que registren un nivel básico en el manejo de la ofimática (navegación, uso de Word, Excel, Power Point, lecturas de PDF).

La existencia de dos direcciones web distintas para ingresar al campus virtual de la UNAH genera confusión en los estudiantes al momento de ingresar al curso de inducción, ya que muchos ingresan sin seguir la dirección electrónica remitida por la DIE; aún no se implementa en el curso el apartado de preguntas frecuentes.

Se resalta que a partir del segundo semestre 2015 se aplica un plan de mejora al curso de inducción para el aprendizaje en línea, a fin asegurar la calidad en este proceso de fortalecimiento de las competencias para el aprendizaje en línea en los estudiantes de la UNAH.

A manera de conclusión

Es de resaltar que más del 70% de los estudiantes que se inscribe en la jornada de inducción para el aprendizaje en línea, la concluyen y la acreditan. Asimismo, la tendencia al incremento en la inscripción para esta capacitación así como para cursar clases en línea.

Es necesario promover el desarrollo de otros estudios que lleven a indagar sobre las causas del alto porcentaje de alumnos que sólo se inscriben y que no ingresan al aula virtual de la inducción para el aprendizaje en línea, así como las causas de deserción y reprobación, esta última aunque el dato no supera el 7%, siempre amerita una mirada científica.

Dado el movimiento de inscritos sin ingresar al aula virtual, se puede deducir que el tránsito de los estudiantes de la UNAH de un modelo formativo presencial a uno virtual o en línea, será un proceso lento en el campus central. Esto exige fortalecer las estrategias de capacitación y sensibilización al estudiantado, que pese a ser nativos digitales no aprovechan al 100% las posibilidades educativas de los nuevos escenarios de aprendizaje del siglo XXI.

Referencias

Córica, J. (2012). Educación virtual y brecha digital de segundo nivel. En las Nuevas Fronteras de la educación a Distancia.



- Beneitone, P., Esquetini, C., González, J., Marty, M.; Siufi, G., & Wagenaar, R. (2007). Reflexiones y perspectivas de la Educación Superior en América Latina. Informe Proyecto Tuning-América Latina-2004-2007. España, Universidad de Deusto.
- Comisión de Transición- CTUNAH (2008). Plan General para la Reforma Integral de la UNAH e Informes Anuales. Tegucigalpa.
- López, V. (2014). Biología y Educación: un nuevo punto de encuentro. Revista UNAH INNOVA (3), pp. 32-38.
- Moncada, G. Martínez, M. y Castro, O. (2012). El proceso de Admisión en la UNAH: Caracterización y trayectorias de los admitidos y no admitidos.
- Prensky, M. (2011). Enseñar a nativos digitales. Ediciones SM.
- Pulfer, D. (2013). La irrupción de las nuevas tecnologías en el escenario educativo latinoamericano. Disponible en: http://www.siteal.iipe-oei.org/sites/default/files/siteal_dialogos_dario_pulfer_20130610.pdf
- Siemens, G. (2004). Conectivismo: una teoría de aprendizaje para la era digital. (Trad.) Diego Leal, 2007. Disponible en : [www.diegoleal.org/docs/2007/Siemens\(2004\)](http://www.diegoleal.org/docs/2007/Siemens(2004))
- Tecnológico de Monterrey (2014). Aprendizaje invertido. Disponible en: <http://www.observatorioedu.com/edutrendsaprendizajeinvertido>
- Zapata-Ros, M. (2014). Teorías y modelos sobre el aprendizaje en entornos conectados y ubicuos. Disponible en: eprints.rclis.org/17463/1/bases_teoricas.pdf

Semblanza

Martha Leticia Quintanilla Acosta, Candidata a Doctora en Educación de la Universidad Estatal a Distancia, UNED-Costa Rica. Es Máster en Comunicación y Tecnologías Educativas de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) y el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, ILCE de México. Licenciada en Periodismo (UNAH); Experta en Entornos Virtuales de Aprendizaje por Virtual Educa Argentina y la OEI; Certificada en Educación a Distancia por la Universidad de Educación a Distancia de España; Diplomada en Gestión Universitaria (UNAH); Certificada como coordinadora de procesos de autoevaluación en organizaciones universitarias por la Unión de Universidades de América Latina, UDUAL. Investigadora en el campo de las Tics, la educación, y la equidad educativa.

Actualmente es la Directora de Innovación Educativa de la UNAH. marthaquintanilla@gmail.com

