



## **Diseño de un modelo de coaching educativo, para la modalidad a distancia, en el contexto académico del IPN**

Irma Guadalupe Zamora Flores

*Escuela superior de Comercio y Administración Unidad Tepepan*  
[irmazamflo@yahoo.com](mailto:irmazamflo@yahoo.com)

Rodríguez Mendoza Norma Patricia

*Escuela superior de Comercio y Administración Unidad Tepepan*  
[normap\\_rdz@yahoo.com.mx](mailto:normap_rdz@yahoo.com.mx)

Patricia Acevedo Nava

*Escuela superior de Comercio y Administración Unidad Tepepan*  
[pacevedo21@yahoo.com.mx](mailto:pacevedo21@yahoo.com.mx)

### **Eje temático 4: La innovación y la investigación educativa en los ambientes de aprendizaje.**

#### **Resumen**

*En esta investigación se propone un modelo de Coaching Educativo para el proceso de educación a distancia, partiendo de la concepción de utilizar el Coaching como estrategia de modelo educativo para potencializar el desarrollo educativo.*

*Para el modelo propuesto se contempló y analizo los componentes del proceso educativo a distancia y las relaciones entre estos, en donde la asincronía existente entre la acción del docente-facilitador-tutor y el estímulo ontológico que recibe el alumno obliga a una mayor precisión en el lenguaje, que permita adoptar una visión sistémica y trascendente del “estudiante”, con el fin de ser una guía que fomente la autonomía y la autodeterminación por la convicción del sujeto en la elección del deber hacer y del deber ser.*

**Palabras clave:** coaching educativo, educación a distancia.

#### **Introducción**

Hoy la educación superior tiene como uno de sus principales retos la formación integral de los estudiantes, en una concepción amplia de educación que permita a cada persona descubrir, despertar e incrementar sus posibilidades creativas, lo cual supone trascender una visión puramente instrumental de educación, para considerar su función de contribuir a la realización de la persona en su totalidad.

Por lo antes expuesto, se propone hacer uso del Coaching Educativo para beneficiar el desarrollo de habilidades autodidactas en los alumnos, incrementar la autoconciencia sobre su proceso de aprendizaje y aumentar el rendimiento en grupos colaborativos. El coaching es un proceso sistemático de aprendizaje, focalizado en el aquí y ahora, orientado al cambio, en el que se facilitan recursos y herramientas de trabajo específicos a fin de incrementar el desempeño en aquellas áreas que las personas demandan. Su finalidad es mejorar el rendimiento de las personas, mediante la liberación de su potencial para aumentar sus posibilidades de éxito.



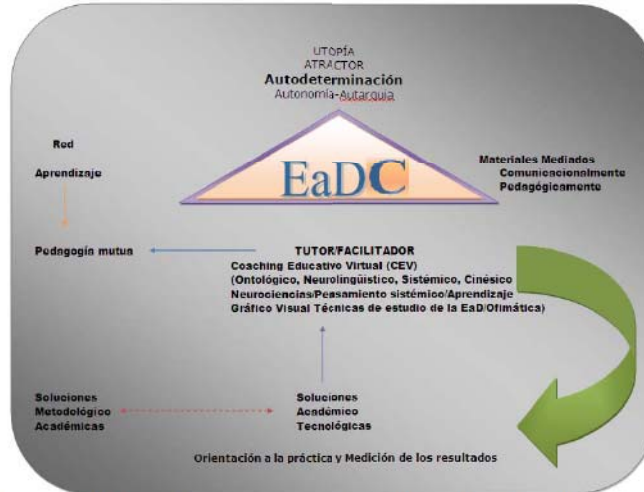
## Desarrollo

Con la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), en los procesos de enseñanza y aprendizaje, tales procesos interactivos comenzaron a repensarse, sobre todo para contextos de Educación a Distancia (EaD). En tal sentido Barberá, Badia y Moninó (2001), sostiene que los procesos de enseñanza y de aprendizaje a distancia deben enmarcarse en una dimensión estrictamente social, que incorpora, entre otros aspectos, la actividad interactiva entre los participantes, los instrumentos psicológicos simbólicos que se utilizan para la enseñanza y el aprendizaje, así como los medios de comunicación que se utilizan para el intercambio.

La educación a distancia es un proceso sustentado en un sistema tecnológico de comunicación bidireccional (multidireccional), que puede ser masivo, basado en la acción sistemática y conjunta de recursos didácticos y el apoyo de una organización y Tutoría, que separados físicamente de los estudiantes, propician en estos un aprendizaje independiente (cooperativo). (García Aretio, L. 2001). *La educación a distancia se basa en un diálogo didáctico mediado entre profesores (institución) y estudiantes que ubicados en espacio diferente al de aquel, aprende de manera independiente (cooperativa).*

El modelo de Educación a Distancia con Coaching (EaDC), introduce la necesidad de una estrategia, devenida para este caso en autodeterminación, junto a la necesidad de formar a los tutores en las herramientas de comunicación que involucren el uso de las esferas ontológicas, emocionales y gestuales (entendidas estas últimas como emoticones gráficos o textuales) a través de las cuales se expresan las personas, para convertirlos en verdaderos asesores del proceso educativo a distancia. De esta manera el docente o tutor se convierte en un facilitador del proceso, adquiriendo las habilidades de Coach, ya que posee un cierto saber, adquirido por la experiencia, la práctica continua y un esquema mental flexible y abierto que le permite ver desde dentro y desde afuera del campo, eso lo lleva a un nivel de sabiduría en el tema de que se trate y lo dota de una mayor habilidad para transmitir el fin que persigue. Aquí la Pedagogía es entendida, además, como ejercicio de la autarquía y la autonomía que llevan a la libertad.

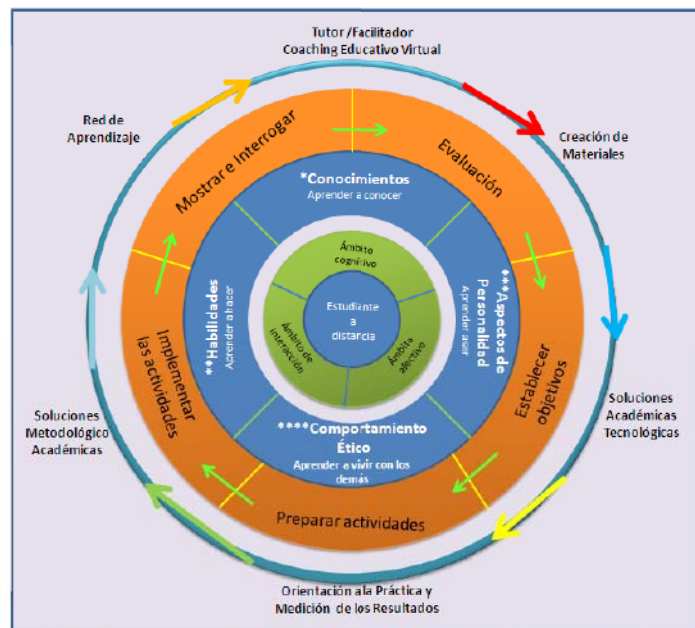
Cuadro 1. Educación a Distancia con Coaching



Fuente: Elaboración propia con base al análisis de información.

El cuadro anterior da la pauta al Modelo de Educación a Distancia con Coaching Educativo que establece su hacer en tres pilares fundamentales, independientemente de los soportes tecnológicos que se usen para su aplicación, ellos son: Los materiales mediados comunicacionalmente y pedagógicamente como contenedores del conocimiento, la red de aprendizajes entre alumnos expresada en pedagogía mutua, y el docente tutor-facilitador como guía de los haceres de los estudiantes.

Cuadro 2. Modelo de coaching educativo a distancia



Fuente: Elaboración propia con base al análisis de información.



En el modelo de Coaching Educativo a distancia, cuadro 2 se considera como principal protagonista al estudiante a distancia, en el proceso de enseñanza y aprendizaje, razón por la cual se toma como principal eslabón el perfil del estudiante en un ambiente virtual el cual se describe a continuación en el siguiente cuadro 3.

Cuadro 3. Aspectos del modelo (Perfil del estudiante)

Ámbito Cognitivo	Ámbito Afectivo	Ámbito de Interacción
Habilidad en el manejo de la computadora y la navegación por internet Conocimiento en software básico para la realización de actividades de aprendizaje (Excel, Word, Power Point) Motivación interna para el estudio. Objetivos claros y concretos. Es disciplinado para organizar por sí mismo su aprendizaje.	Decisión para estudiar en la modalidad a distancia. Disposición para cubrir una agenda de trabajo semanal, independientemente a las horas de estudio presenciales. Busca en el estudio consecuencias rápidas y útiles a su vida cotidiana.	Gusto por aprendizaje autodidáctico bajo la asesoría de un profesor- asesor a distancia Compromiso para organizar tiempos y sus recursos de estudios personales. Personas con características heterogéneas de edad, intereses, ocupación, etc. Es capaz de autorregular su proceso de aprendizaje. Tiene facilidad para alternar los espacios de interacción y de estudio independiente

La introducción del concepto de “*Coaching Educativo*” es una innovación y evolución que contempla las acciones en EaD donde la asincronía existente entre la acción del docente-facilitador-observador y el estímulo ontológico que recibe el alumno, obliga a una mayor precisión en el lenguaje, donde se puedan inferir las dimensiones emocionales y no verbales en un espacio distinto, a un tiempo diferente y con una integración intelectual que el profesional debe realizar esforzando los tradicionales marcos teóricos, desde una visión trascendente que solo se adquiere cuando se practica la teoría.

### Metodología

El proceso llevado a cabo en este trabajo se inició a partir de una investigación documental; a la par de la investigación de campo con el objeto de sistematizar la información, para después llevar a cabo el análisis de todo el material consultado, para fundamentar y poder cubrir el propósito de esta investigación el cual es; Diseñar un modelo de Coaching Educativo, a partir del perfil del estudiante de la ESCA, Tepepan en la modalidad a distancia, a fin de proponer estrategias para potencializar las habilidades reflexivas en procesos autónomos de aprendizaje.

## Resultados

Gráfica 1	Gráfica 2																												
<p><b>PRINCIPALES FUNCIONES DEL ASESOR</b></p> <table border="1"> <caption>Data for Gráfica 1: Principales Funciones del Asesor</caption> <thead> <tr> <th>Función</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Coordinar la discusión del grupo.</td> <td>33%</td> </tr> <tr> <td>Expresar su evaluación, aprobación o desaprobación y hace observaciones.</td> <td>19%</td> </tr> <tr> <td>Manifiestar su aceptación y su comprensión empática.</td> <td>18%</td> </tr> <tr> <td>Participar como un experto- autoridad dentro del grupo.</td> <td>14%</td> </tr> <tr> <td>Participar como un miembro más del grupo.</td> <td>14%</td> </tr> <tr> <td>No contestó</td> <td>2%</td> </tr> </tbody> </table>	Función	Porcentaje	Coordinar la discusión del grupo.	33%	Expresar su evaluación, aprobación o desaprobación y hace observaciones.	19%	Manifiestar su aceptación y su comprensión empática.	18%	Participar como un experto- autoridad dentro del grupo.	14%	Participar como un miembro más del grupo.	14%	No contestó	2%	<p><b>ACTIVIDADES DE PLANEACIÓN ACADÉMICA</b></p> <table border="1"> <caption>Data for Gráfica 2: Actividades de Planeación Académica</caption> <thead> <tr> <th>Actividad</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sigo la agenda del curso</td> <td>36%</td> </tr> <tr> <td>Ajusto la agenda del curso</td> <td>26%</td> </tr> <tr> <td>Realizo el encuadre del curso</td> <td>28%</td> </tr> <tr> <td>Reviso el material</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>Elaboro formatos para vaciar mi información</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>Other</td> <td>2%</td> </tr> </tbody> </table>	Actividad	Porcentaje	Sigo la agenda del curso	36%	Ajusto la agenda del curso	26%	Realizo el encuadre del curso	28%	Reviso el material	5%	Elaboro formatos para vaciar mi información	3%	Other	2%
Función	Porcentaje																												
Coordinar la discusión del grupo.	33%																												
Expresar su evaluación, aprobación o desaprobación y hace observaciones.	19%																												
Manifiestar su aceptación y su comprensión empática.	18%																												
Participar como un experto- autoridad dentro del grupo.	14%																												
Participar como un miembro más del grupo.	14%																												
No contestó	2%																												
Actividad	Porcentaje																												
Sigo la agenda del curso	36%																												
Ajusto la agenda del curso	26%																												
Realizo el encuadre del curso	28%																												
Reviso el material	5%																												
Elaboro formatos para vaciar mi información	3%																												
Other	2%																												
<p><b>FUENTE:</b> Encuestas Unidad de Tecnología Educativa y Campus Virtual - 2009</p>																													
<p>Se reporta como el asesor brinda acompañamiento en un proceso de aprendizaje a distancia que requiere una gran capacidad de interrelación con los sujetos de aprendizaje. Se observa que el 33% coordina la actividad del grupo, el 19% expresa su evaluación, aprobación o desaprobación y el 18% manifiesta su aceptación y comprensión empática.</p>	<p>La planeación estratégica promueve el cambio y promueven los instrumentos que facilitan el aprendizaje. Esta función se observa plenamente con el porcentaje del 36% en donde el asesor sigue la agenda del curso previamente diseñada para lograr aprendizajes significativos.</p>																												
<p><b>Gráfica 3</b></p> <p><b>RECURSOS PARA PROMOVER EL DIÁLOGO ENTRE GRUPOS DE APRENDIZAJE</b></p> <table border="1"> <caption>Data for Gráfica 3: Recursos para Promover el Diálogo</caption> <thead> <tr> <th>Recurso</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Foros de discusión</td> <td>57%</td> </tr> <tr> <td>Portales con chat</td> <td>14%</td> </tr> <tr> <td>Blogs académicos</td> <td>8%</td> </tr> <tr> <td>Redes académicas</td> <td>8%</td> </tr> <tr> <td>Comunidades académicas</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>Mensajería</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>Correo electrónico</td> <td>5%</td> </tr> </tbody> </table>	Recurso	Porcentaje	Foros de discusión	57%	Portales con chat	14%	Blogs académicos	8%	Redes académicas	8%	Comunidades académicas	3%	Mensajería	5%	Correo electrónico	5%	<p><b>Gráfica 4</b></p> <p><b>OBJETIVOS PRIMORDIALES PARA LA INTERVENCIÓN EN LÍNEA</b></p> <table border="1"> <caption>Data for Gráfica 4: Objetivos Primordiales para la Intervención en Línea</caption> <thead> <tr> <th>Objetivo</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Promueve el autoconocimiento, iniciativa y responsabilidad en el trabajo del estudiante</td> <td>47%</td> </tr> <tr> <td>Genera en el estudiante el análisis y reflexión</td> <td>27%</td> </tr> <tr> <td>El énfasis en los cambios intelectuales</td> <td>14%</td> </tr> <tr> <td>Intenta desarrollar la cohesión del grupo</td> <td>8%</td> </tr> <tr> <td>El énfasis en los cambios críticos y actitudinales</td> <td>1%</td> </tr> </tbody> </table>	Objetivo	Porcentaje	Promueve el autoconocimiento, iniciativa y responsabilidad en el trabajo del estudiante	47%	Genera en el estudiante el análisis y reflexión	27%	El énfasis en los cambios intelectuales	14%	Intenta desarrollar la cohesión del grupo	8%	El énfasis en los cambios críticos y actitudinales	1%
Recurso	Porcentaje																												
Foros de discusión	57%																												
Portales con chat	14%																												
Blogs académicos	8%																												
Redes académicas	8%																												
Comunidades académicas	3%																												
Mensajería	5%																												
Correo electrónico	5%																												
Objetivo	Porcentaje																												
Promueve el autoconocimiento, iniciativa y responsabilidad en el trabajo del estudiante	47%																												
Genera en el estudiante el análisis y reflexión	27%																												
El énfasis en los cambios intelectuales	14%																												
Intenta desarrollar la cohesión del grupo	8%																												
El énfasis en los cambios críticos y actitudinales	1%																												
<p><b>FUENTE:</b> Encuestas Unidad de Tecnología Educativa y Campus Virtual - 2009</p>																													
<p>Una de las virtudes de la Programación Neurolingüística es lograr que la comunicación sea eficaz, fomentando el dialogo entre grupos de aprendizaje. Para ello, el 57 % se inclina por la participación en foros de discusión.</p>	<p>Los asesores entrevistados el 38% contestaron que promueven autoconocimiento, iniciativa y responsabilidad en el trabajo del estudiante a través de sus participantes en línea, y el 27 % genera en el estudiante el análisis y la reflexión.</p>																												

## Conclusiones

La introducción de un término como el de Educación a Distancia por Coaching Educativo Virtual, que potencializa la importancia del aprendizaje del estudiante posibilitando una mejor comunicación, es una oportunidad que no debe dejarse pasar, sobre todo si se puede trasladar algunas de sus bondades a las experiencias tradicionales del acto de enseñar y aprender.

Para lograr su propósito, el Coaching Educativo busca hacer evidente las capacidades y el talento de los entes implicados en el proyecto educativo, de manera que así se pueda optimizar su



desarrollo personal y profesional. Esto significa descubrir talentos en los directivos, el cuerpo docente, los educandos, el personal de apoyo, la comunidad y buscar su alineamiento.

El interés central del Coaching Educativo es apoyar un aprendizaje individualizado que haga posible orientar, transmitir y enseñar a los alumnos y maestros pilares de la comunidad educativa, y adaptarlo al modelo pedagógico de la institución. Con este modelo de Coaching Educativo, los estamentos centrales del proceso de formación no serán los contenidos curriculares, ni el sistema de evaluación, sino la comunidad educativa y los seres humanos que la conforman.

A partir de los resultados obtenidos y del desempeño de los asesores y tutores en atención de grupos a distancia, se considera conveniente la integración del Coaching Educativo en esta modalidad bajo el enfoque de las dimensiones tecnológicas, comunicativas y dialógicas que permita favorecer en el asesor-tutor un desempeño adecuado que requiere la puesta en práctica de un conjunto de recursos individuales y tecnológicos, conformados por conocimientos, habilidades, actitudes, aptitudes, valores y destrezas específicas, a favor de un solo propósito: el aprendizaje significativo de los estudiantes en esta modalidad educativa..

### **Impacto**

Con este contexto se puede proporcionar un conjunto de herramientas prácticas para los protagonistas que participan en la Educación a Distancia en donde la comunicación es fundamental a través de la interacción y del uso adecuado de las Tecnologías en la Comunicación. Razón por la cual el Modelo de Coaching Educativo en la Educación a Distancia pretende promover el desarrollo de habilidades y actitudes que implican una serie de aprendizajes para la vida.

### **Bibliografía**

- Barbera, Elena, Antoni Badia y Josep Mominó, La incógnita de la educación a distancia, Barcelona, 2001, Ice-Horsori.
- Onrubia, Javier “Aprender y enseñar en entornos virtuales: actividad conjunta, ayuda pedagógica y construcción del conocimiento”, RED, Revista de Educación a Distancia, núm. Monográfico II, 2005, Universidad de Murcia.
- Lozano Rodríguez, Armando y Burgos Águila, José V, Tecnología Educativa en un modelo de educación a distancia centrado en la persona, México, 2007, Ed. Limusa.
- Pimienta Prieto, Julio, Constructivismo estrategias para aprender a aprender, México, 2005, Ed. Pearson Educación.
- Cantera, Javier y Goujon, Juan Luis, Coaching mitos y realidades, Madrid 2004, Ed Pearson, Prentice Hall.
- Pemberton, Carole, Coaching enfocado en soluciones herramientas para directivos que quieren resultados, México 2008, Ed. Patria.

### **Internet**

<http://www.um.es/ead/red/M2>

<http://www.iasvirtual.net/queessis.htm>

[http://www.comie.org.mx/congreso/memoria/v10/pdf/area\\_tematica\\_01/ponencias/0667-F.pdf](http://www.comie.org.mx/congreso/memoria/v10/pdf/area_tematica_01/ponencias/0667-F.pdf)

<http://www.psicopedagogia.com/definicion/aprender%20a%20aprender>