

Redefinición del perfil docente, para una participación efectiva incluyendo el uso de redes sociales: Un análisis desde la óptica del nativo digital

ADRIANA BERENICE CELIS DOMÍNGUEZ
paidosberenice@gmail.com

ENRIQUE TORRES GONZÁLEZ
etg_mx@yahoo.com.mx

ESCUELA SUPERIOR DE CÓMPUTO (ESCOM) - INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL (IPN)

Línea temática

Docencia, investigación e innovación educativas

Resumen

Se presenta un análisis sobre el uso de Facebook en la Unidad de Aprendizaje de Comunicación Oral y Escrita de la carrera de Ingeniería en Sistemas Computacionales de la Escuela Superior de Cómputo (ESCOM) del Instituto Politécnico Nacional (IPN). Tras el análisis de la actividad de la página, así como de un cuestionario aplicado a los primeros, se registra una baja participación dentro de la misma, asociada, por un lado, a las limitaciones comunicativas del profesor, reflejada en los *posteos*, por cuanto a información y lenguaje empleado, así como su frecuencia, aunado a la desmitificación en torno a la red como un espacio de ocio y entretenimiento, aspecto que no logró ser aprovechado por el profesor durante la experiencia.

Palabras clave

Redes sociales, actividades de aprendizaje, evaluación estudiantil, competencias comunicativas docentes.



Propósito

Existe una percepción social en torno al uso de redes sociales como Facebook, vinculada con el ocio y la pérdida de tiempo, cuyo objetivo principal es “enterarse de la vida privada de los otros”, sin embargo, dicha afirmación dista de la realidad si se toma en consideración la multiplicidad de organismos nacionales e internacionales, grandes consorcios televisivos, políticos, instituciones gubernamentales, así como personajes públicos que han visto en dicha red un espacio para compartir información pertinente, relevante y en el justo momento en que la misma se genera.

Cómo los jóvenes “viven” en dicha red y cómo la misma es aprovechada por los profesores a favor de la construcción de un aprendizaje personalizado es sin duda un tema poco explorado y, por tanto, resulta un semillero de objetos de investigación que permite inferir el cómo la escuela puede comenzar a abandonar los espacios físicos tradicionalmente asignados para transitar hacia un entorno virtual justo a la medida de cada miembro de la comunidad que participe en ella y en donde el profesor, en su justa dimensión, facilite, guíe y comparta las mejores estrategias para lograr dicho objetivo.

Destinatarios

Se contó con la colaboración de 49 alumnos inscritos en la carrera de Ingeniería en Sistemas Computacionales de la Escuela Superior de Cómputo del Instituto Politécnico Nacional.

Contexto

Los participantes aportaron publicaciones escolares en la página: Comunicación, ingeniería y cultura ESCOM, alojada en la red social Facebook, la cual fue generada y administrada por la profesora a cargo de los grupos dentro de la Unidad de Aprendizaje de Comunicación Oral y Escrita. La experiencia que se reporta inició en enero y concluyó en junio de 2012.

Marco de referencia

La realidad tecnológica confirma una vertiginosa evolución de la Web 2.0 y albores de una 3.0, así como la consolidación de los *social media*, lo cual exige que los AVA’s transiten hacia Entornos Personalizados de Aprendizaje (EPL, por sus siglas en inglés), los cuales poseen como base fundamental el aprendizaje en red donde la figura o rol del profesor se diversifica para centrar, orientar y potencializar la capacidad del estudiante para aprender de forma



permanente y, por tanto, autónoma y en su calidad de *millennials* o nativo digital (Downes, 2010).

De esta forma, el uso didáctico de diversas herramientas de la Web 2.0 y específicamente de redes sociales como Facebook resultan indispensables si se desea abonar en el terreno del aprendizaje conectado, posicionando de nueva cuenta al profesor como un elemento estratégico dentro de la construcción de conexiones que centran al estudiante dentro del proceso educativo.

Dentro de la Escuela Superior de Cómputo del Instituto Politécnico Nacional, en la carrera de Ingeniería en Sistemas Computacionales, resulta indispensable trabajar con herramientas Web 2.0, así como de los *social media*, fundamentalmente Facebook o Twitter, no obstante, la realidad plantea que muchas prácticas educativas se ven limitadas en la medida en que como profesores se observa una serie de rezagos asociados al uso didáctico de las mismas ya que existe un conocimiento limitado sobre sus posibilidades de empleo dentro de los procesos de enseñanza–aprendizaje, mermando con ello los cimientos de los Entornos Personalizados de Aprendizaje, atrasos que son señalados oportunamente por los propios alumnos.

A partir de la opinión de los estudiantes se identificaron las limitaciones docentes en el uso de la red social Facebook como herramienta de comunicación para la Unidad de Aprendizaje de Comunicación Oral y Escrita.

Web 2.0 y nativos digitales

Más allá del avance tecnológico *per se*, la Web 2.0 en la Internet observa su razón de ser en la capacidad y habilidad de los usuarios para escuchar y tener voz, por lo que se asocia con aspectos colaborativos y sociales en la red donde la importancia de este entorno se encuentra en el usuario, lo cual deja al descubierto una “arquitectura de la participación”, según lo expresó Tim O’Reilly en el 2005.

Dentro de este contexto surgen los nativos digitales, quienes son definidos como todos aquellos jóvenes estudiantes que han nacido y se han formado utilizando el “lenguaje digital” de los videojuegos, las computadoras e Internet (Prensky, 2001).

Los nativos digitales saben que sus herramientas Web 2.0 poseen accesibilidad permanente ya que utilizan su servidor para almacenar la información, por lo que les permiten estar conectados a la red siempre, no obstante, se manifiestan en este sentido dos modos de participación: aquella identificada como tradicional y pasiva, donde el usuario sólo navega a través de los contenidos, y la activa, creando y aportando sus contenidos (Cobo, *et al.*, 2007).



El profesor frente a los nativos digitales: realidad y prospectiva

Como destaca el Informe "Universidad 2020: Papel de las TIC en el nuevo entorno socioeconómico", de la Fundación Telefónica/Ariel, actualmente en países como España el 97% de los jóvenes universitarios utiliza habitualmente la Internet mediante el uso de dispositivos móviles y el 65% está presente en redes sociales y, de éstos, el 70% son menores de veinte años.

Ello dibuja un escenario docente distinto ya que el profesor tendrá que adaptarse a nuevos sistemas de comunicación con los alumnos: con presencia habitual en redes sociales, blogs y otros entornos colaborativos, marcando una enseñanza que será menos presencial y más virtual, apoyado en los *social media* (basado en la Web y tecnologías móviles) para favorecer la comunicación con sus estudiantes, comunidades, organizaciones y otros individuos conectados (Tendencias21.net, 2012).

En prospectiva, en países europeos en 2020, la realidad virtual y la aumentada serán herramientas cotidianas en los procesos de enseñanza e investigación universitaria.

No obstante, en países como México, en el 2010 sólo el 25% de los estudiantes universitarios utilizaba habitualmente Internet (INEGI, 2011), aunque se destaca que: "...nueve de cada 10 usuarios de Internet en México utiliza las redes sociales, con un promedio de 6.8 horas al mes, casi igual al promedio mensual de América Latina, con 7.0 y por encima de la media global de 5.7" (Rubio, 2011), dichas cifras reflejan una apropiación "natural" de estas nuevas formas de comunicación por parte de los jóvenes y un reto más, a los múltiples ya existentes, para el profesor por intentar construir una docencia "conectada", promotora de un aprendizaje permanente y autónomo en sus estudiantes, utilizando las redes sociales para tal efecto.

En el aula tradicional: Facebook y sus roles emergentes

Una red social como Facebook basa su origen en la creación de comunidades en línea donde los participantes poseen intereses comunes (lo cual puede involucrar cursos o temáticas curriculares), por lo que su plataforma tecnológica posee una serie de herramientas que permiten personalizar perfiles, crear grupos y páginas, éstas recomendadas para empresas, personajes famosos y otras organizaciones, con una interfaz a la de un perfil aunque con funcionalidades distintas, gracias a aplicaciones como:

- El muro, cuyo diseño es pensado para compartir mensajes.
- Subir en línea videos y fotografías.
- Notas, las cuales ofrecen la posibilidad de publicar diversos textos.



- Otras: la interfaz de administrador, módulo de estadísticas y una herramienta para comunicar actualizaciones a seguidores (Amusquivar, *et al.*, 2011).

La potencialidad de una red social como ésta es tal que se constituye en alternativa a los AVA's institucionales (Armstrong y Franklin, 2008) y, por tanto, al aprendizaje conectado y personalizado.

Sin embargo, no basta con formar parte de las redes para lograr aprender, es necesario constituirse en un *nodo de información o hub* (dentro de una red social) donde los *hubs* con más perfil serán más exitosos en adquirir conexiones adicionales. *Hubs* "(sean áreas, ideas, comunidades) que se especializan y obtienen reconocimiento por su experticia tienen mayores oportunidades de reconocimiento, resultando en una polinización cruzada entre comunidades de aprendizaje" (Siemens, 2004). En el caso particular del profesor conectado, Stephen Downes, en el 2010, describe de forma puntual al menos veintitrés roles distintos, de los cuales se destacan los siguientes:

Rol	Características
Aprendiz	Experimenta ideas nuevas, mantiene el interés por materiales novedosos, aprende a aprender, comparte su conocimiento, plantea nuevas preguntas para encontrar nuevas respuestas.
Coleccionista	Encuentra información efectiva que responda a los intereses de los estudiantes, separa y clasifica lo que encuentra, es un aprendiz conectado. Comparte sus recursos.
Curador	Ayuda a otros a encontrar lo que necesitan, posee conocimiento experto, navega efectivamente por la web, crea significados, es un diseñador instruccional. Se constituye en una ayuda para el aprendizaje.
Alquimista	Combina los temas, tiene una práctica holística. Posee visión de grupo, sabe hacia dónde se dirige.
Programador	Implementa, combina soluciones (utilizando LMS, wikis, blogs, foros), es ingenioso, autor, escribe y publica. Constituye la llave a los recursos para dar soluciones a las necesidades <i>online</i> . Es el asesor del grupo.
Vendedor	Es un agente de cambio, demuestra una energía positiva auténtica, mediante una idea propuesta puede cambiar la mentalidad, es líder y modelador del aprendizaje. Vende entusiastamente el programa de estudios a los estudiantes, produce ideas.
Convocador	Mantiene al grupo unido, construye redes de conocimiento, facilitador de profesores, participante en proyectos, mentor. Conjunta y organiza gente con visión.
Coordinador	Une recursos y grupos de gente para buenas obras, es un <i>manager</i> fuerte, tiene en cuenta las expectativas y negocia. Dirige al grupo mediante la asistencia y la comunicación de las habilidades a desarrollar.
Diseñador	Planea entornos de aprendizaje, diseña los esquemas de participación de los estudiantes y genera espacios propicios para el aprendizaje.



Rol	Características
Coach	Genera química y sinergia en el grupo, provee de estrategia de juego, identifica los obstáculos y ayuda a superarlos, construye equipos colaborativos, provee cambios y comparte nuevas experiencias a los profesores nuevos.
Agitador	Empuja al estudiante a salir de su zona de confort, genera nuevos significados en lo obsoleto, innova, prepara a la gente para tomar riesgos, mantiene latente las preguntas: por qué y cómo. Es necesario permitir-se que el estudiante empuje al profesor a salir de su <i>statu quo</i> y zona de confort.
Facilitador	Promueve el avance de la conversación pedagógica, formula preguntas detonadoras, posibilita el aprendizaje, genera espacios: espacios confortables, accesibles y abiertos. Muestra buenas opciones para dirigir y curar contenidos. Prepara al estudiante para transitar del ser seguidor a ser seguido.
Soporte técnico	Facilita el acceso a las herramientas tecnológicas, es un aprendiz avanzado, un entrenador y resuelve problemas. El estudiante también puede ayudar al maestro.

Fuente: Basado en Downes, Stephen (2010). *The Role of Educator in a PLE World*, <http://www.slideshare.net/Downes/the-role-of-the-educator-in-a-ple-world>. Consultado el 07 de abril de 2012

Según Lozano (s/f) y Rubio (2009), como estudiante, en su rol de seguidor, éste debe evidenciar una capacidad para observar y emular prácticas exitosas; trabajar cooperativamente; crear y utilizar conocimiento; manejar conocimiento práctico y experimental; reflexionar para involucrarse efectivamente en conversaciones sobre un ejercicio o práctica, auto regular su proceso de aprendizaje; considerarse parte del grupo y promover un ambiente auténtico, y actuar desinteresadamente y buscar y ofrecer consejo.

Procedimiento

Los alumnos, inscritos en tres grupos distintos, a través de actividades de aprendizaje ex profeso participaron con publicaciones escolares en la página: Comunicación, ingeniería y cultura ESCOM alojada en la red social Facebook, la cual fue generada y administrada por la profesora a cargo de los grupos dentro de la Unidad de Aprendizaje de Comunicación Oral y Escrita y cuenta con una página personal dentro de la misma red social donde tiene a 8 de los 49 alumnos como parte de sus "amigos".



Ilustración 1. Interfaz: Comunicación, ingeniería y cultura ESCOM

Desarrollo

Tras la publicación de un total de ocho actividades de aprendizaje y veintisiete por parte de la profesora, identificados como *posteos*, se aplicó una encuesta a la población mediante un cuestionario cerrado durante una de las sesiones de trabajo en el mes de mayo. Instrumento aplicado por la profesora a cargo.

De igual forma, se establecieron dos formas de participación distintas dentro de la página dónde a través de un “me gusta” el alumno señala que la información propuesta le podría resultar interesante, o bien, útil, sin embargo, no provoca su atracción por comentarla.

El segundo nivel de participación es a través del “comentar”, donde la información *posteada* provoca que se emita un comentario al respecto, a favor o en contra de la publicación. Dentro de este nivel se ubican también las respuestas a preguntas, ya que al ser estas últimas cerradas invitan al estudiante a seleccionar una respuesta acorde a su forma de pensar, o bien, plantear una distinta.

Impacto y resultados

Actividad dentro de la página



Ilustración 2. Actividades de aprendizaje en Comunicación, ingeniería y cultura ESCOM

La fortaleza de la plataforma permitió que los cuarenta y nueve alumnos publicaran sin problema un total de ocho actividades de aprendizaje por cada uno de ellos, las mismas fueron producción de artículos sobre la escritura, datos curiosos de épocas determinadas, así como líneas del tiempo sobre la evolución del libro alojados en su blog personal, videos sobre la comunicación oral, opiniones no mayores a treinta palabras acerca del libro *La Metamorfosis* de Franz Kafka, al igual que una noticia comentada por semana.

Por su parte, la profesora y administradora de la página publicó un total de 44 *posteos* alusivos a la entrega de actividades pendientes, datos de interés sobre la materia, frases célebres, preguntas, entre otros.



Como es susceptible de observar en el Gráfico 1, las preguntas detonantes, sea para controlar una lectura o bien para definir posturas ideológicas sobre temas de debate, se constituyen en aquellas publicaciones con mayor interés dentro de los estudiantes ya que respondió la mayoría (41 alumnos), no así las noticias y los artículos asociados a la Unidad de Aprendizaje o sobre temas de educación, gestión de información, ciberacoso o *netiquette*.



Fuente: Elaboración propia

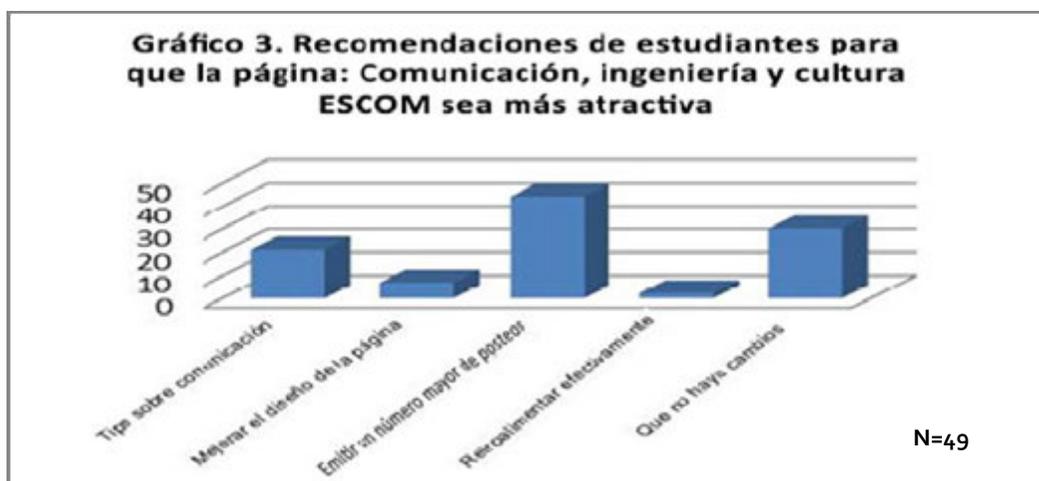
No obstante, resulta igualmente evidente que la participación del grupo es baja o completamente nula, en la mayoría de los *posteos*, siendo de 22.4 los “me gusta” para las recomendaciones de trabajo en clase y las frases motivacionales y 43% los comentarios sobre la actividad de recuperación propuesta (ver Gráfico 2).



Fuente: Elaboración propia

Comunicación, ingeniería y cultura ESCOM: la percepción estudiantil

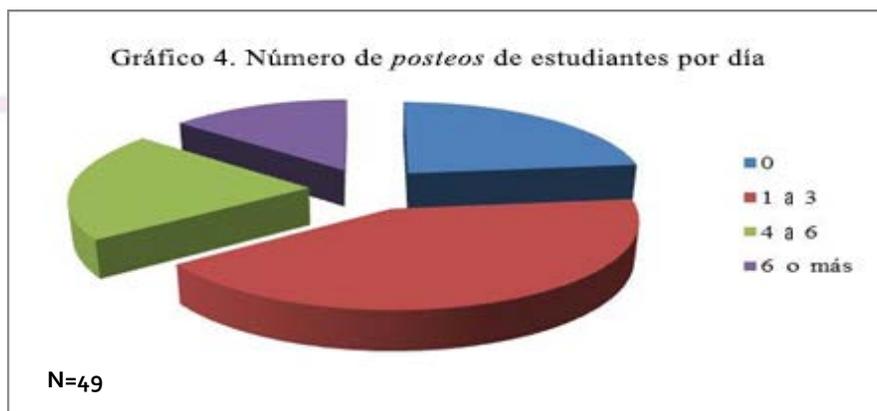
Tras el análisis de 43 cuestionarios aplicados en el reactivo referente a las recomendaciones que los alumnos hacen a la página se destaca en ellos la necesidad de que exista un mayor número de *posteos* por parte de la profesora (en un 44.1%), sin embargo, el 30% indica que no sería necesario ningún cambio aunque, como se señaló anteriormente, el nivel de participación fue bajo (ver Gráfico 3).



Fuente: Elaboración propia

Por su parte, los ocho alumnos que forman parte de la red de "amigos" de la profesora manifestaron una serie de diferencias entre la página del grupo y la personal de la misma, indicando como desventajas de la página Comunicación, ingeniería y cultura ESCOM: las características propias en cuanto al diseño al constituirse únicamente como un repositorio para las tareas y la estructura discursiva de los *posteos*, los cuales fueron considerados como rígidos o muy serios, limitando con ello la generación de un ambiente propicio para la participación colaborativa, diferenciándola del lenguaje empleado dentro de la página personal, el cual fue señalado como más amigable y ameno.

Si se vinculan los datos anteriores con la manera en la que los alumnos interactúan en el Facebook se podrá entender el porqué de la participación y las recomendaciones hechas sobre la página: Comunicación, ingeniería y cultura ESCOM.



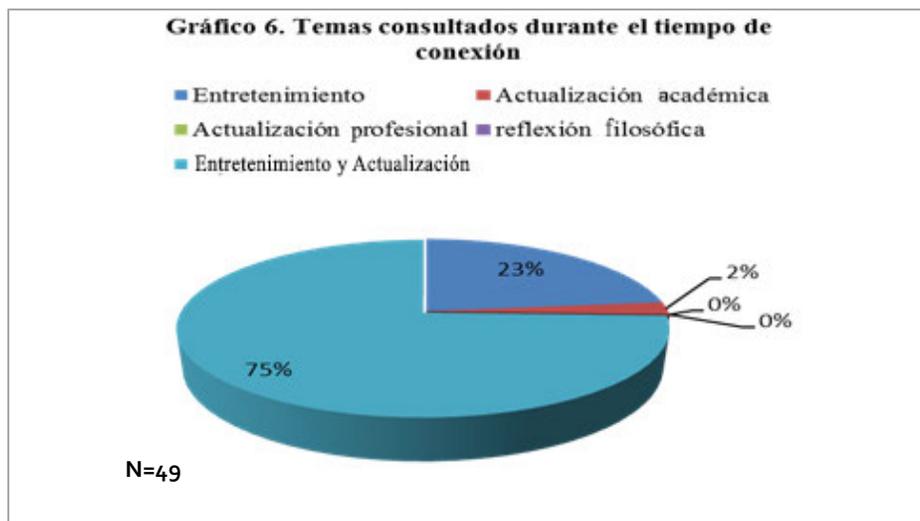
Fuente: Elaboración propia

Como se observa en el Gráfico 4, el 42% de los estudiantes encuestados publican entre 1 y 3 *posteos* diarios, si se toma en consideración que del 17 de enero al 17 de mayo, fecha de corte para análisis de *posteos*, la profesora emitió un total de 44 *posteos* por demás rebasada en relación a los 122 *posteos* por alumno, tomando en consideración que sólo emitieran uno al día.

El Gráfico 5 señala los temas de interés que los estudiantes marcan con un "me gusta", donde el 79% refiere su interés particular por temas asociados a los avances en ciencia y tecnología, así como a los logros institucionales en un 62%, seguido de las noticias.



Dicho dato se vuelve a confirmar cuando los estudiantes refieren, en un 58%, destinar de dos a cinco horas diarias a la consulta de sus actualizaciones y, de este tiempo, un 75% se destina tanto al entretenimiento como a la actualización sobre temas propios de su carrera (ver Gráfico 6).



Fuente: Elaboración propia

Finalmente, un 56% de los estudiantes señalaron que antes de emitir un “me gusta” primero leen el comentario, determinan lo interesante en su planteamiento, así como el lenguaje con el cual se formuló el mismo.



Fuente: Elaboración propia

Discusión

Las redes sociales se han convertido en una parte primordial en la vida de muchas personas que antes eran ajenas a ellas y que incluso satanizaron su uso, hoy en día podemos afirmar que favorecen la publicación de información, el aprendizaje autónomo, el trabajo en equipo, la retroalimentación, el acceso a otras redes, así como el contacto con otros expertos, entre otros elementos.

Bajo el punto de vista de aplicación a la enseñanza y la capacidad que nos brindan para la práctica educativa, las redes sociales tienen una utilidad para la educación formal, siendo el mayor logro establecer un vínculo que la una con la informal, lo cual exige al profesor desarrollar nuevos roles en su práctica docente.

Conclusión

Con base en los resultados anteriores es evidente que un profesor que aspira a desarrollar actividades en redes sociales debe ser un miembro activo de la misma ya que ello permite observar una serie de diferencias en el comportamiento de sus alumnos, dentro y fuera del grupo académico destinado en la red, con relación a la página personal del profesor.

De igual forma, se deja en claro que al menos dentro del grupo de análisis, Facebook representa más allá que un simple espacio de entretenimiento, por lo que la potencialidad de la herramienta permite planear actividades de aprendizaje asociadas a los intereses particulares del grupo, no obstante, el reto docente (y, dicho sea de paso, dentro de esta primer experiencia no se logró vencer) radica en formular las mismas, de tal forma que éstas inviten, por un lado, a la reflexión individual y, por otro, a la colaboración entre los miembros del grupo, por lo que su redacción exige un lenguaje escrito amigable y ameno.

Otro reto a vencer radica en la generación de ambientes propicios para el encuentro de los estudiantes en la red, por lo que contar con una imagen digital personalizada y evidenciar una amplia capacidad transmedia (para dar el tratamiento en diversos formatos a una misma información) son necesarias dentro de la actividad docente en la red; resulta interesante analizar cómo el hecho de contar con la imagen real del profesor a través de su foto de perfil genera la percepción en el estudiante de estar abierto a la socialización, a la amistad, a compartir información más allá de lo que una imagen alusiva a la comunicación puede provocar en el estudiante, calificando a la misma como “fría”, por ello resulta medular que el profesor, más allá de utilizar imágenes prediseñadas en su foto de perfil, decida colocar una foto suya reciente y, por qué no decirlo, que evidencie una actitud amigable (una sonrisa) para contribuir a la construcción de redes en ambientes favorables para ello.



Dado lo emergente de estas formas de trabajar actividades de aprendizaje, se vuelve indispensable plantearse como profesor una formación permanente dentro del uso de redes de aprendizaje, utilizando plataformas de redes sociales en temas como las aplicaciones tecnológicas que son más útiles en la generación de aprendizajes, así como sobre el diseño de estrategias para el aprendizaje en red, la estructura semántica de las oraciones que se publican en los muros y los indicadores para evaluar su participación.

Referencias documentales

Amusquivar, Faviana; Archet, Aimé, Segovia, Andrés, Venice, Emmanuel (2011). El Facebook como herramienta de comunicación empleada por la Universidad de Palermo, Argentina, en http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_publicacion.php?id_libro=333, consultado el 15 de mayo de 2012.

Armstrong, Jill; Franklin, Tom (2008). *A review of current and developing international practice in the use of social networking (Web 2.0) in higher education*, en <http://www.franklinconsulting.co.uk/LinkedDocuments/the%2ouse%20of%20social%20networking%20in%20HE.pdf>, consultado el 15 de mayo de 2012.

Cobo Romani, Cristobal; Pardo, Kuklinski Hugo (2007). *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food*, México/Barcelona, en <http://www.planetaweb2.net/>, consultado el 02 de mayo de 2012.

Downes, Stephen (2010). *The Role of Educator in a PLE World*, en <http://www.slideshare.net/Downes/the-role-of-the-educator-in-a-ple-world>, consultado el 07 de abril de 2012.

INEGI (2011). Usuarios de Internet por nivel de escolaridad, 2001 a 2010. Instituto Nacional de Estadística y Geografía, México, en <http://www.inegi.org.mx/default.aspx>, consultado el 17 de mayo de 2012.

Lozano Díaz, Antonia (s/f). *Comunidades de aprendizaje en red: diseño de un proyecto de entorno colaborativo*, España, en http://campus.usal.es/~teoriaeducacion/rev_numero_05/n5_art_lozano.htm, consultada el 17 de mayo de 2012.

O'Reilly, Tim (2005). *Wath is Web 2.0. Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software*, en <http://oreilly.com/web2/archive/what-is-web-20.html>, consultado el 20 de mayo de 2012.

Prensky, Marc (2001). Digital Natives, Digital Immigrants, en http://www.albertomattiacci.it/docs/did/Digital_Natives_Digital_Immigrants.pdf, consultado el 18 de mayo de 2012.



Rubio, Francisco (2011). *Redes sociales conquistan a mexicanos*, México, en <http://www.cnnexpansion.com/tecnologia/2011/08/30/redes-sociales-animan-internet-en-mexico>, consultado el 04 de mayo de 2012.

Rubio Royo, Enrique (2009). *Nuevo "rol" y paradigmas del Aprendizaje, en una Sociedad Global en RED y Compleja: la Era del Conocimiento y el Aprendizaje*, Madrid, en <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/viewArticle/377>, consultado el 23 de abril de 2012.

Siemens, George (2004). *Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital*, en <http://humanismoyconectividad.wordpress.com/2009/01/14/conectivismo-siemens/>, consultado el 29 de mayo de 2012.

Tendencias 21 (2012). *Las TIC serán el indicador de calidad de las universidades en 2020*, en <http://www.tendencias21.net/Las-TIC-seran-el-indicador-de-calidad>, consultado el 18 de mayo de 2012.