

Leer y escribir significados de vida. Estrategias de aprendizaje para el Nivel Medio Superior

María Nacira Mendoza Pinto

Dirección de Educación Superior – IPN
naciramp@yahoo.com.mx
Tel. 5729 6000 ext. 50447

Resumen

Leer y escribir, habilidades necesarias para la comunicación en todos los tiempos y que para no ser analfabeta el ser humano debe dominar pero, ¿Qué es leer? ¿Qué es escribir? Es un proceso simbiótico, para escribir hay que saber leer –entendiéndose como el aprendizaje de cómo las letras pueden servir para conocernos y conocer el mundo que nos rodea de una forma profunda, imaginativa y práctica-, quién no aprende a leer, difícilmente podrá expresarse por medio de la escritura.

La Reforma Integral de la Educación Media Superior (RIMES), contiene entre las competencias genéricas del perfil del egresado, la expresión y comunicación en todas sus formas y, la sensibilización al arte, desde su valoración hasta su experimentación. Diseñar estrategias de aprendizaje que desarrollen estos aspectos en los alumnos es un reto del docente, ya que no sólo debe procurar cumplir con el programa, sino también construir significados en el joven.

Presentar resultados de la utilización de estrategias de promoción de lectura –y ejemplos de las mismas-, que involucran la construcción mental de redes de conocimiento, apreciación y expresión de la lectura y del arte, independientemente de cumplir con los programas de nivel medio es el tema de esta ponencia.

Abstract



Congreso Internacional de Innovación Educativa

la innovación educativa, una estrategia de transformación
Del 14 al 16 de octubre de 2009

To read and to write, two skills necessary for the communication of all the times and that not to be illiterate the human being must dominate but, what is to read? What is to write? It is a symbiotic process where to write it is necessary to be able to read – understanding as the learning as how the letters can use we to know and to be known by the world that surrounds us with a deep, imaginative and practical form-, who does not learn to read, difficultly could will be able to express by means of the writing.

The Integral Reform for the Average Top Education (RIEMS), it contains between (among) the generic competitions of the profile of the graduated, that of the expression and communication in all yours forms and, the sensitization to the art from the valuation up to the experimentation of the same one. To design learning strategies that develop these aspects in the students is a challenge of the teacher, since not only he must try to expire with the program, but also construct meanings in the young man.

The results of the utilization of strategies of promotion of reading, which involve the mental construction of networks (nets) of knowledge, appraisal and expression of the reading and the art, independently expiring with the programs of average level is the topic of this document.

Palabras clave: Leer, escribir, RIEMS, estrategias, Aprendizaje

Key words: Read, write, RIEMS, strategy, learning

Metodología

El trabajo comienza desde la primera sesión, el mediador debe observar los comportamientos del grupo y sus motivaciones, se aplica un instrumento diagnóstico para definir las diferentes formas de aprendizaje que existen en el común de los participantes; al mismo tiempo hay que identificar sus habilidades en la práctica, aquí se realiza una técnica de presentación-bienvenida a la asignatura. Una vez que se tiene claro cómo trabaja mejor el grupo, se diseñan las estrategias de aprendizaje que conformaran cada sesión.



Congreso Internacional de Innovación Educativa

la innovación educativa, una estrategia de transformación
Del 14 al 16 de octubre de 2009

En el caso de estos trabajos, se involucró a individuos cuyas edades oscilan entre los 15 y los 20 años de edad, por lo que las estrategias debieron ser multimedios para lograr captar el mayor tiempo posible su atención. Se involucraron aparte de la literatura adecuada – la Secretaría de Educación Pública (SEP), da a conocer cada año una lista de títulos sugeridos para los niveles de pre-primaria, primaria, secundaria y nivel medio superior-, películas, música clásica y de moda, trabajo manual de tipo creativo (Utilizando pinturas, colores, tijeras...) y técnicas de escritura a partir de los trabajos generados.

Durante el desarrollo de la sesión, el docente debe observar el comportamiento del grupo, qué técnicas les agradan más y en cuáles se desenvuelven mejor. Es importante que se ponga atención en los resultados de la sesión, tomando notas en un diario de campo por ejemplo; esto sirve de retroalimentación en la revisión, rediseño o diseño de nuevas técnicas.

Resultados

“Más que leer la palabra escrita, es necesario leer el mundo;
pensar e interpretarlo de muchas maneras”

S. Papert

Diseñar una estrategia de aprendizaje que involucre la lectura, la escritura, el arte y, que además genere la apreciación de todas como una sola forma de las muchas que así misma incluye el arte, es casi como realizar un traje a la medida del grupo de trabajo. Sin embargo, se puede construir una estructura básica para poder organizar la sesión de trabajo y poder medir el tiempo que se requiere para llevarla a cabo. La estructura base, esta diseñada de acuerdo a los objetivos o competencias que cada programa académico de asignatura y al nivel socio-cultural de la comunidad con la que se trabaja, de ahí la importancia de las sesiones de presentación del curso, método de trabajo, profesor y alumnos.

Una estructura base que funciona bastante bien con casi todos los grupos es aquella que contiene un tema específico alrededor del cual se desarrolle la sesión y las actividades, una *lectura gratuita* por parte del mediador -en ninguna otra actividad como está, el docente se vuelve más un mediador que un educador-, una técnica de acercamiento a la lectura, al menos dos técnicas de acercamiento a la escritura (P.E. *Escritura automática*,



Congreso Internacional de Innovación Educativa

la innovación educativa, una estrategia de transformación
Del 14 al 16 de octubre de 2009

binomio *fantástico*), una técnica de desarrollo artístico (P.E. mímica, dibujo, elaboración de *bichonarios*) y una actividad de cierre que genere indagación independiente por parte de los participantes.

Entre los resultados obtenidos, de un grupo de cincuenta integrantes al finalizar el curso sólo un 20% como máximo desarrolla todas las competencias en su totalidad, además de transformarse en lectores ávidos y constantes. El resto de los participantes, si bien no logran el óptimo logro de todas las habilidades deseadas, se ven inmersos en un proceso personal donde logran conocer lo que les agrada y descubrir deseos de creatividad y producción propia. La sorpresa general de que pueden escribir casi cualquier tipo de texto es un gran logro personal; en un principio cuando en las sesiones se comenta el hecho de escribir –poesía, es como decirles que van a reprobar-, hay una negación en automático, con el paso del tiempo y las técnicas de escritura aplicadas, van descubriendo que escribir, no es más complejo que un problema matemático.

De estas sesiones –que pueden ser semanales, involucrando varios temas del programa al mismo tiempo-, se desprenden por lo regular, sesiones co-curriculares tipo *libro club* o el deseo de profundizar en otras lecturas y tipos de actividades. Se han logrado hacer sesiones en auditorios leyendo en voz alta párrafos de libros acerca de un tema –el Día Internacional de la Mujer P.E.-, que cuenten una historia o motiven a otros a leer el libro completo, no olvidando el resurgimiento o descubrimiento de valores personales.

El impacto en la escritura no es tan visible como sucede con la lectura. La escritura como actividad requiere del desarrollo de muchas habilidades, la generación de vocabularios y el escrutinio personal; por eso es de mayor dificultad para los participantes. En un principio los grupos desarrollan las actividades de escritura más por cumplir con la actividad que por el gusto de hacerlo; es sorprendente para los jóvenes el escuchar sus propias creaciones o las de el resto del grupo, descubrir que son capaces de transmitir emociones (miedos, fobias, amores, pasiones, entre otras), suele ser a su vez un descubrimiento personal.



Congreso Internacional de Innovación Educativa

la innovación educativa, una estrategia de transformación
Del 14 al 16 de octubre de 2009

La trascendencia del trabajo de escritura no es inmediata, pero ahora con el auge de los *blogs*, se ve en la “necesidad” personal de crear uno y publicar su incipiente obra. Lo que los impulsa a seguir trabajando al mismo tiempo con la indagación en la música y la imagen. Aquí toco el tema del arte, a través de las actividades que desarrollan, se motiva a la apreciación artística en todas sus formas. El producto de las sesiones por lo regular es un texto acompañado de música y desarrollando una parte artística ya sea en un dibujo, en un collage o en una representación.

Se motiva a leer en voz alta, a escuchar a las personas y a escucharse ellos mismos. La lectura en voz alta, así como la narración son dos herramientas muy valiosas para motivar a leer, el narrar desinhibe y permite la apertura y la aceptación de uno mismo y de los otros que nos rodean. Los ayuda a conocerse. Los jóvenes son personas que poseen muchas sensaciones, experiencias y creatividad que quieren brotar pero no encuentran la manera de hacerlo y además no saben que la lectura y la escritura les permiten ese inmenso placer de plasmarlo y sentirlo.

Conclusiones

La lectura es un ejercicio que se aprende de niño y se supone se disfruta desde ese momento y a lo largo de toda nuestra vida, pero leer en la mayoría de los casos se vuelve una tortura medieval y algo que se hace por obligación y para aprobar una asignatura. ¡Hay que leer! Es la consigna, no por saber hacerlo, sino por dejar de ser analfabetas y una estadística de los gobiernos, pero nunca se enseña a leer. Leer permite aprender, sentir, conocer y viajar entre otras cosas. Hay que motivar y enseñar a leer por placer y no por obligación. Hay que leer porque una lectura bien llevada salva de cualquier cosa, inclusive de nosotros mismos. No hay que hacer de la lectura una resistencia ni un hábito, porque no se lee por costumbre ni se lee no queriendo, se lee con gusto y por que se quiere.

La mayoría de los estudiosos del fenómeno de la lectura se enfocan en los bebés y los niños, quizá piensen que los jóvenes o son un caso perdido o que en ellos es más difícil motivar la lectura. ¡No!, los jóvenes son los más necesitados de aprender realmente a leer. Qué fácil es trabajar con un niño que todo absorbe y que todo ve novedoso y que si se es constante se logra que se acerque a lo que se le enseña. Un joven que quizá nunca tuvo un acercamiento de niño con el libro, que quizá su madre lo dejaba en compañía de



Congreso Internacional de Innovación Educativa

la innovación educativa, una estrategia de transformación
Del 14 al 16 de octubre de 2009

la televisión mientras ella hacía sus quehaceres o que quizá era el hijo “n” de la familia y al que menos tiempo le dedicaban o quizá su madre o su padre no saben leer o no les interesa; también es un buen prospecto para enseñarle a leer, con un poco más de trabajo y de indagar en sus gustos, en sus problemas o intereses se puede hacer algo rescatable con ese rechazo automático a la lectura.

Las estrategias de aprendizaje de *promoción de lectura* o *multimedios*, son una forma atractiva de llamar la atención de un joven, ya que aquí no solo se lee sino que permite hacer actividades derivadas de la lectura como la escritura, la pintura y la música; en estos espacios se invita a desarrollar su creatividad y a imaginar. En este tipo de actividades se enseña a asociar su mundo, sus ideas, sus temores con la literatura, mostrándoles la amplia gama de conocimientos y ayuda que en los libros pueden encontrar.

Bibliografía

- Alvarado, M. (1999). *El nuevo escriturón*. México. SEP
- Arenzana, A., et. al. (2000). *Espacios de lectura*. México. CONACULTA-FONCA.
- Argudín, Y., et. al. (2001). *Aprender a pensar leyendo bien*. México. UIB
- Ferreiro, E. (2000). *Cultura escrita y educación*. México. Fondo de Cultura Económica.
- Gardner, H. (2004). *Inteligencias múltiples*. España. Paidós.
- Garzón, F. (2000). *Cómo leer mejor en voz alta*. México. SEP
- Petit, M. (1999). *Nuevos acercamientos a los jóvenes y la lectura*. México. Fondo de Cultura Económica.
- Petit, M. (2001). *Lecturas: del espacio íntimo al espacio público*. México. Fondo de Cultura Económica.
- Sarto, M. (2001). *Animación a la lectura con nuevas estrategias*. España. Ediciones SM
- SEMS, et. al. (2008). *Reforma Integral de la Educación Media Superior*. México. SEP.

M. en E. Ma. Nacira Mendoza Pinto

Licenciada en Ciencias de la Informática por la UPIICSA del IPN, Maestra en Educación por la Universidad del Valle de México, ésta última obtenida con mención honorífica y distinción al alto rendimiento académico. Cuenta con dos especialidades, una en docencia y otra en formación de lectores, por la UVM y la Universidad del Claustro de Sor Juana



Congreso Internacional de Innovación Educativa

la innovación educativa, una estrategia de transformación
Del 14 al 16 de octubre de 2009

respectivamente. Diversos cursos de capacitación en diferentes disciplinas tecnológicas, educativas y literarias. Su desempeño profesional incluye:

- Jefa del Departamento de Desarrollo de Algoritmos y Sistemas Colaborativos en el Centro Nacional de Cálculo (CeNac) del IPN
- Consultora analista de sistemas y requerimientos para Arex TI, S.A. de C.V. y el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación
- Gerente de sistemas para Grupo Elektra del Milenio, S.A. de C.V. en las áreas de Administración de requerimientos, Administración de proyectos y Sistemas de Información Ejecutiva
- Jefa de carrera del programa académico: Ciencias de la Informática en la UPIICSA – IPN
- Programador – analista en la Dirección de Gestión del Capital Humano del IPN en el área de nómina de funcionarios y pagos especiales
- Docente en las áreas de TI en la UPIICSA – IPN y la Universidad de Londres
- Capacitador en diversos cursos de informática en el CONALEP y el IPN
- Capacitador en los temas de blogs, análisis de sistemas, educación basada en competencias, estrategias de aprendizaje centradas en el alumno, diseño curricular y literatura
- Articulista en diversas publicaciones en tópicos de Informática, Literatura, Educación y género
- Investigadora de tecnologías WEB 2.0

Actualmente labora en la Dirección de Educación Superior (DES) del IPN como Jefa del Depto. de Proyectos Educativos, apoyando en el diseño y rediseño de programas académicos basados en competencias, así como en capacitación e implementación del Modelo Educativo Institucional (MEI).

