

Evaluación del currículo de la Licenciatura en Comunicación e Innovación Educativa de la UATx. Resultados y tendencias de cambio.

Felipe Hernández Hernández

Adrián Hernández Vélez

Facultad de Ciencias de la Educación

Universidad Autónoma de Tlaxcala

ahv31@hotmail.com

Resumen: Esta ponencia describe el proceso metodológico empleado en la evaluación del currículo de la Licenciatura en Comunicación e Innovación Educativa (LCIE) de la Universidad Autónoma de Tlaxcala (UATx). Se dan a conocer parte de los resultados obtenidos a través de la opinión de estudiantes, profesores, egresados y empleadores, así como las tendencias de la innovación educativa analizadas en los marcos internacional, nacional, regional y local. Finalmente se presentan las principales líneas de cambio que la comisión de evaluación decidió impulsar en el plan de estudios.

Abstract : This report describes the methodological process used in the assessment of curriculum of the communication and educational innovation career (LCIE), of the University Autonomous of Tlaxcala (UATx). Part of results obtained through students, professors, graduated students, and employers are given to know, as well as the educational innovation tendencies analyzed into the international, national, regional, and local contexts. Finally the exchange main lines that the assessment committee decided to impulse into the plan of studies are presented.

Palabras clave

Comunicación educativa, currículo, evaluación curricular y tendencias de la innovación educativa.

Key words: Educational communication, curriculum, curricular assessment and educational innovation tendencies.

Metodología



Congreso Internacional de Innovación Educativa

la innovación educativa, una estrategia de transformación
Del 14 al 16 de octubre de 2009

La evaluación se enfocó a conocer el plan de estudios a partir de percepciones situadas dentro y fuera de la institución. Este enfoque se basa en el hecho de considerar que un currículo no opera en el vacío, sino que existen ciertos factores internos y externos que coadyuvan al éxito o fracaso de los objetivos del programa educativo.

Fase 1. Consistió en el conocimiento de tendencias de formación en los contextos internacional, nacional, regional y local, a través del análisis de ofertas afines. En el primer caso se rastreó información de programas de los diferentes continentes y para el caso nacional, la información se trabajó con base en las regiones que establece en su organización la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES).

Fase 2. Diagnóstico de las necesidades en el currículo vigente a través de la opinión de estudiantes, egresados, académicos y empleadores.

Fase 3. Estudio de mercado a través de la delimitación de instituciones u organizaciones diversas en las cuales se pueden desempeñar los egresados de la Licenciatura en Ciencias de la Educación.

Fase 4. Análisis de los principales indicadores de desarrollo económico, social, cultural y educativo en el estado de Tlaxcala.

Fase 5. Análisis y delimitación de las políticas públicas que orientan la educación terciaria conforme a organismos multilaterales financieros y no financieros, entre los cuales se puede mencionar a la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y el Banco Mundial (BM).

Para conocer la opinión sobre las fortalezas y áreas de oportunidad del currículo vigente, se diseñaron instrumentos dirigidos a cuatro grupos específicos; estudiantes, egresados, académicos y empleadores. Parte de los resultados obtenidos son presentados en el siguiente apartado.

Resultados de los grupos consultados

Se consultó a los estudiantes que cursaban el octavo periodo por ser quienes tenían un panorama completo del currículo. En cuanto a los egresados se recurrió a los miembros de las dos primeras generaciones (2003-2007 y 2004-2008) y en el caso de los que contaban con empleo, se localizó sus centros laborales y se buscó la opinión de sus empleadores. Respecto a los académicos, fue consultada toda la plantilla, incluidos



Congreso Internacional de Innovación Educativa

la innovación educativa, una estrategia de transformación
Del 14 al 16 de octubre de 2009

quienes estaban adscritos a la licenciatura en ciencias de la educación pero que estaban participando en la LCIE.

Tabla 1. Opinión de los grupos consultados respecto al currículo 2003 de la LCIE.

GRUPOS CONSULTADOS				
Opiniones	Estudiantes	Egresados	Académicos	Empleadores
Principales deficiencias en el currículo.	<p>-El perfil de egreso es difuso y no delimita una identidad como innovadores educativos o comunicadores educativos.</p> <p>-Demasiada carga teórica y falta de experiencias prácticas.</p> <p>-Existen materias que deben ser repensadas porque no contribuyen al logro del perfil de egreso (axiología y educación y taller de ambiente y desarrollo).</p>	<p>-Demasiada carga teórica y falta de experiencias prácticas.</p> <p>-Algunas materias no contribuyeron a su formación profesional.</p> <p>-Son pocas las materias que profundizan en medios de comunicación.</p> <p>-Existen contenidos que deben ser actualizados.</p> <p>-La organización cuatrimestral limitó la oportunidad de profundizar en contenidos de interés para su formación.</p> <p>-Actualizar el plan de estudios y reestructurarlo quitando materias que no tuvieron impacto en su formación.</p>	<p>-La carga teoría es excesiva en relación a la formación práctica.</p> <p>-Existe incongruencia en la ubicación de materias por ejes de formación.</p> <p>-Existen materias que deben ser eliminadas del plan de estudios.</p> <p>-El perfil de egreso es difuso.</p> <p>-El plan de estudios debe ser reestructurado conforme a las tendencias actuales y con base en la experiencia que ha dejado el egreso de las primeras generaciones.</p> <p>-Promover una formación más práctica que dé solidez a los estudiantes y mayores posibilidades de competir en el campo laboral, especialmente en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC's).</p>	<p>-Falta de formación en toma de decisiones, liderazgo y trabajo en equipo.</p>



Congreso Internacional de Innovación Educativa

la innovación educativa, una estrategia de transformación
Del 14 al 16 de octubre de 2009

<p>Sugerencia de cambios en el plan de estudios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Redefinir el perfil de egreso delimitando si se forma innovadores educativos o comunicadores educativos. -Quitar materias que no han tenido impacto en su formación. -Dar mayor carga académica a las experiencias prácticas y reducir el tiempo destinado a la teoría. -Contratar a profesores con perfil de comunicadores. 	<ul style="list-style-type: none"> -Ampliar la formación en procedimientos técnicos-instrumentales que permita rebasar la teoría. -Fortalecer las prácticas profesionales. -Incluir mayor número de materias que les permitan profundizar en medios de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> -Fortalecer la formación de la planta docente para que sea pertinente a las necesidades de formación de la comunidad estudiantil. 	<ul style="list-style-type: none"> -Desarrollar en los universitarios, habilidades para la toma de decisiones, trabajo en equipo y liderazgo. -Fortalecer la formación en el uso de herramientas computacionales.
--	--	---	---	---

Fuente: Elaboración propia.

Análisis de tendencias de innovación educativa

Se analizaron las tendencias de la innovación educativa a partir de dos momentos; en primera instancia se llevó a cabo la revisión de modelos de innovación para la delimitación de sus ámbitos de intervención y, en segundo lugar, se revisaron ofertas académicas afines en los contextos internacional, nacional, regional y local; ambos procesos fueron emprendidos con la intención de definir la identidad del programa educativo, tal como lo sugirieron los grupos consultados, así como para reorientar el perfil de egreso y delimitar las líneas de acción a través de las cuales la innovación será definida como un elemento transversal y cultural en el plan de estudios, el cual, bajo esa premisa, posibilitará la formación de licenciados en comunicación e innovación educativa que innovarán a partir de acciones de investigación, generación de proyectos, creatividad y manejo de tecnologías de la información y la comunicación.

Esta postura a diferencia del plan 2003, permite comprender que la cultura innovadora no se genera únicamente con materias que tengan tal denominación (proyectos innovadores, procesos innovadores de evaluación, etc.), sino por el contrario, se trata de un proceso mucho más complejo que involucra el ejercicio de renovación permanente por parte de todas las comunidades en práctica en el programa educativo, lo cual implica llevar el discurso a la praxis. En cuanto a los modelos de innovación, en la tabla 2 se presenta



Congreso Internacional de Innovación Educativa

la innovación educativa, una estrategia de transformación
Del 14 al 16 de octubre de 2009

parte de los hallazgos situados en México, partiendo del análisis de propuestas de asociaciones, instituciones de

ÁMBITOS	ASOCIACIONES		INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR			PROGRAMAS
	ANUIES	OMIES	IPN	UJAT	UASLP	PIFI
Curricular	Planes y Programas de Estudio.	Modelos Curriculares.	Introducción de nuevas áreas o contenidos curriculares.	Enfoques flexibles y actualización curricular.	Curricular.	Actualización y flexibilización curricular.
Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's)	Uso de las TIC's.	Desarrollo de Materiales educativos y TIC's.	Uso de Materiales y TIC's.	Adaptación de tecnología educativa.	Nuevas TIC's.	Incorporación de tecnología de apoyo al proceso educativo.
Generación y Aplicación del Conocimiento (GAC)	Formación para la Investigación.	Investigación de la innovación educativa.		Conformación de nexos y redes de colaboración entre Cuerpos Académicos.		Conformación de redes de colaboración e intercambio académico entre cuerpos académicos nacionales e internacionales.
Procesos Educativos, Pedagogía y Didáctica	Procesos educativos.	Procesos educativos.	Enfoques y estrategias de los procesos de enseñanza y aprendizaje.	Cambio de las creencias y presupuestos pedagógicos de los diferentes actores educativos.	Pedagógica	Incorporación en los PE de enfoques centrados en el estudiante o en su aprendizaje.
Modelos alternativos de educación	Modalidades alternativas para el aprendizaje.	Modalidades no escolarizadas y mixtas.				
Gestión		Modelos Académicos, organización y gestión.				



Congreso Internacional de Innovación Educativa

la innovación educativa, una estrategia de transformación
Del 14 al 16 de octubre de 2009

Egresados		Desempeño de egresados.				
Atención a estudiantes				Operación de programas de atención individual o grupal.	Tutorías.	Atención individual o en grupo de estudiantes (tutoría).

educación superior y programas que se encuentran vigentes.

Tabla 2. Análisis de modelos de innovación educativa.

Fuente: Elaboración propia.

Resultados del análisis de ofertas educativas afines

En el contexto local se puede hacer referencia a dos programas vinculados de manera inmediata a la LCIE, de los cuales uno se orienta de manera directa a la docencia auxiliada por los medios de comunicación, en específico en telesecundarias. La otra oferta se orienta a las ciencias de la comunicación y a cada uno de sus campos temáticos, sin contemplar a la educación como una alternativa sólida, aunque comparten, en ambos casos, parte del campo laboral.

En el contexto regional se encuentran dos licenciaturas enfocadas a la Innovación Educativa en donde la tendencia en la organización de sus periodos es de ocho semestres. Ambas instituciones son públicas y sin embargo, una se oferta en modalidad presencial a diferencia de la segunda en modalidad virtual. Difieren en cuanto a su enfoque ya que la primera es humanista y la segunda empresarial. Sobre el perfil de egreso de los programas educativos se apegan en el diseño de proyectos de innovación educativa y comunicación, capacidad de investigación y el ser emprendedor. El campo laboral está orientado hacia las instituciones educativas públicas y privadas y en los medios de comunicación.

A partir del análisis nacional se localizan dos ofertas académicas dirigidas a la Innovación Educativa y tres programas en Comunicación Educativa. La carga en créditos se encuentra entre los 350 y 376. La tendencia en periodos es de cuatro años, divididos en ocho semestres. Cuatro de los programas se ofertan en modalidad escolarizada y uno en semiescolarizada. Los cinco programas académicos conservan un enfoque social. El perfil de ingreso está orientado en el desarrollo de procesos de comunicación, la docencia, la comunicación, la innovación de programas en los medios de comunicación y la investigación. El perfil de egreso está dirigido a la capacidad de investigación,



Congreso Internacional de Innovación Educativa

la innovación educativa, una estrategia de transformación
Del 14 al 16 de octubre de 2009

innovación, creación y aplicación de proyectos de comunicación educativa y a la administración de proyectos de comunicación e innovación educativa. En Latinoamérica se puede hacer referencia a programas educativos orientados hacia el campo de la comunicación social, que promueven la investigación educativa y la generación de proyectos de desarrollo encaminados al ámbito pedagógico y a los medios de comunicación, sustentados en la utilización de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación. Su campo laboral, en primera instancia postula la incorporación de los egresados en los medios de comunicación, tales como la radio, televisión e impresos. La otra alternativa se ubica en instituciones educativas, públicas y privadas. La estructura curricular se organiza por semestres y cuatrimestres, bajo las modalidades escolarizada, semiescolarizada y a distancia.

Propuestas de cambio en el currículo

A partir de los análisis desarrollados, la comisión de evaluación curricular llegó a las siguientes conclusiones y tendencias de cambio que se están desarrollando en el currículo.

Algunas conclusiones:

- El programa adolece de identidad definida en la formación de comunicadores educativos o innovadores educativos.
- Los egresados se están dirigiendo en el campo laboral hacia los medios de comunicación.
- La formación de innovadores educativos no tiene ejes de formación definidas y sólo se promueve a través de cuatro materias, más no como un proceso de cambio transversal en todo el currículo.
- En el mapa curricular existen materias que no han tenido impacto en la formación de los egresados.
- La carga teórica es demasiada en relación a la formación práctica.
- La organización cuatrimestral no ha funcionado y limita la profundización en contenidos.

Algunas tendencias de cambio:

- El perfil de egreso se enfocará a atender las áreas de comunicación educativa, innovación educativa, intervención educativa y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.



Congreso Internacional de Innovación Educativa

la innovación educativa, una estrategia de transformación
Del 14 al 16 de octubre de 2009

- Se dará mayor énfasis a la comunicación educativa y la innovación educativa se promoverá en el currículo a través del desarrollo de la creatividad, la generación y aplicación de conocimientos y la elaboración de proyectos.
- Se suprimirán materias con poco impacto en la formación de los universitarios y se incluirán nuevas que profundicen en los medios de comunicación.
- Se fortalecerá la cultura de la innovación a partir de la creación de un Observatorio de la Innovación y Calidad Educativa para la Universidad Autónoma de Tlaxcala (OICE); en éste se trabajarán tres ejes que agrupan los ámbitos de intervención identificados en los modelos y programas analizados para la reestructuración curricular:
 - Eje para la innovación en el desarrollo humano y profesional.
 - Eje para la innovación en procesos educativos.
 - Eje para la innovación y calidad institucional.

Parte de las referencias consultadas

Carrasco V. María Eugenia, (2004). Modelo de Intervención Social: Propuesta de Innovación Educativa para la formación en Trabajo Social. Tesis de Grado de Maestría. Universidad de Sonora, México.

Hernández F., Rodríguez J. (2008) *Retos del México Contemporáneo. Una visión multidisciplinaria*. Universidad Autónoma de Tlaxcala, México.

Hernández, F., Reyes R., Hernández A., (2007), *Modelo de Innovación y Calidad Educativa. Experiencia de la Licenciatura en Comunicación e Innovación Educativa*, En la memoria del Segundo Congreso Internacional de Innovación Educativa.

Universidad Autónoma de Tlaxcala, (2003). Plan de Estudios de la Licenciatura en Comunicación e Innovación Educativa. Facultad de Ciencias de la Educación, México.

SÍNTESIS CURRICULAR

Felipe Hernández Hernández

- Profesor de Educación Primaria por la Escuela Normal Urbana Federal “Emilio Sánchez Piedras”.
- Licenciado en Educación por la Universidad Pedagógica Nacional.
- Licenciado en Lingüística Aplicada para la Enseñanza de Lenguas por la Universidad Autónoma de Tlaxcala.
- Especialidad en Administración de la Educación por la Universidad de Fukuoka Kioyku



Congreso Internacional de Innovación Educativa

la innovación educativa, una estrategia de transformación
Del 14 al 16 de octubre de 2009

Daygaku en Japón.

- Maestro en Administración Educativa por la Universidad Autónoma de Tlaxcala.
- Actualmente cursa el Doctorado en Ciencias Administrativas.
- Catedrático de la Facultad de Ciencias de la Educación.
- Secretario Administrativo de la Universidad Autónoma de Tlaxcala (Puesto actual).

Adrián Hernández Vélez

- Licenciado en Ciencias de la Educación por la Universidad Autónoma de Tlaxcala.
- Maestro en Educación por la Universidad Autónoma de Tlaxcala.
- Actualmente cursa el Doctorado en Educación.
- Profesor con Perfil Deseable-PROMEP.
- Miembro del Cuerpo Académico "Procesos Educativos" de la UATx.
- Académico Certificado por el CONOCER en la Norma Técnica de Competencia Laboral en Diseño e Implementación de Cursos de Capacitación.
- Responsable del Área de Planeación y Evaluación de la Facultad de Ciencias de la Educación, con atención directa de los procesos relacionados con la acreditación de las licenciaturas, evaluación de las mismas a través de los CIEES, así como el PIFI, FAM, entre otros.
- Miembro de las comisiones que han elaborado los planes de estudio de las licenciaturas en Diseño Textil, Arquitectura, Antropología y Terapia Física y Rehabilitación.
- Académico en las Licenciaturas en Ciencias de la Educación y Comunicación e Innovación Educativa de la Universidad Autónoma de Tlaxcala.

