

LA DIMENSIÓN SOCIAL EN PROGRAMAS SEMIESCOLARIZADOS CON LA INTEGRACION DE LAS NTIC

Mtra. Eloisa Gallegos Santiago

Fac. de Cs. Humanas, Universidad Autónoma de Baja California

TEL. 557-84-88 ext. 144, eloisa_gs@yahoo.com.mx

Mtra. Elsa del Carmen Villegas Morán

Fac. de Cs. Humanas, Universidad Autónoma de Baja California

TEL. 557-84-88 ext. 117, elsahermanito@yahoo.com

Mtra. María Margarita Barak Velásquez

Fac. de Cs. Humanas, Universidad Autónoma de Baja California

TEL. 557-84-88, ext. 124, misrra93@hotmail.com

TEMA: ÁMBITOS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

SUBTEMA: MODALIDADES ALTERNATIVAS PARA EL APRENDIZAJE

RESUMEN

Recientemente observamos y a la vez somos partícipes de los cambios que las nuevas tecnologías de la información y comunicación (NTIC) producen, a través de mantener una relación bidireccional con los diferentes sectores de la sociedad en general; lo cual ha conllevado a considerar erróneamente a la tecnología como la solución a diversos problemas sociales: democracia, equidad, calidad en los procesos educativos, etc. Es por eso, que en las últimas dos décadas, los países en desarrollo se han visto sitiados a favor de dar respuestas de aceptación ante las NTIC, ya que persiste la idea de que las sociedades modernas encaminadas hacia el desarrollo, deben adentrarse en los adelantos tecnológicos.

El presente trabajo, describe la experiencia obtenida con la apertura de la carrera de Lic. en Historia en la FCH de la UABC, en la que se muestra un resultado nada favorable respecto a la utilización de las NTIC. Para evitar experiencias como esta, se establece la propuesta de un proyecto de integración de las NTIC, en el que se pretende delinear una serie de estrategias didácticas para acrecentar la dimensión social del aprendizaje, por encima de la dimensión tecnológica, al incorporar las NTIC en el proceso educativo, en la modalidad semiescolarizada en el nivel universitario.

PALABRAS CLAVE

NTIC, Dimensión social, Dimensión tecnológica, Interacción maestro-alumno, Modalidad Semiescolarizada.

ABSTRACT

The society is changing and the information technology maintains a bidirectional relation with the industrial production, as well as the distribution of goods and services, that's why technology has been erroneously considered the solution to all the social problems: democracy, decentralization, participation and the education. It is for this reason, that in the last decade mainly, the developing countries have been forced to have an adaptation answer facing the ITC, because persists the idea that the societies must adapt to the technological advances.

The present work, describes the experience obtained with the opening of the History degree in the Human Sciences School at the Universidad Autónoma de Baja California, in which we didn't have all favorable result related to the use of ITC. In order to avoid experiences like this, we propose this integration project using the ITC, in which we tried to delineate a series of didactic strategies to increase the social dimension of learning, over the technological dimension, incorporating the ITC in the educative process, with a semi presencial modality.

KEY WORDS

ITC, Social Dimension, Technological Dimension, Teacher-Student Interaction, Semi presencial Modality.

INTRODUCCIÓN

Las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (NTIC), han permitido el acceso a un caudal casi inextinguible de información; los cuales otorgan un nuevo valor al conocimiento, del que depende el progreso tecnológico que, como indica Cabero(1998) ha adquirido valor en sí mismo y nos lleva a compararlo con el progreso social y moral, del que además se demanda el desarrollo de nuevas habilidades y destrezas para desenvolverse con éxito en la sociedad de la información y de la comunicación. Estas sociedades son capaces de aceptar modelos y nuevas tecnologías como algo necesario, a veces indispensable en nuestro entorno educativo, bajo el presupuesto de que las tecnologías transforman al mundo, las personas, las instituciones; y en el ámbito educativo, hay quienes aseveran que las tecnologías transforman el conocimiento, y determinan la historia y la evolución social de la sociedad. (Cabero, 1998)

Dentro del campo educativo ésta situación implica que los actuales sistemas de administración educativa y los modelos educativos a los que se enfrentan los docentes de los diversos niveles, requieren de una nueva visión, además de una nueva actitud y disposición al conocimiento, que les permita integrar y no sólo utilizar, actividades innovadoras, que faciliten y enriquezcan el desarrollo de interacciones educativas. Es por lo que en los últimos años se ha puesto como punto neurálgico de desarrollo para elevar sustancialmente la calidad educativa, la incorporación de las NTIC.

Sin embargo al hacer operar las NTIC, mucho se ha hablado acerca de indicadores de impacto y calidad de éstas, algunos de los enfoques que fundamentan su utilización son, el *enfoque socioeconómico*, en este sentido el análisis de costo-beneficio aplicado en el ámbito empresarial (Tavistock, 1998), ha sido utilizado como método para introducirlos en los programas educativos. El *enfoque tecnológico*, está determinado por la adecuación del modelo de formación que cada plataforma tecnológica pretende. Desde una *orientación pedagógica*, al utilizar las NTIC se han considerado enfoques y técnicas provenientes de la tecnología educativa, con recurrentes aplicaciones de la teoría conductista, lo que implica una secuencia sistematizada de pasos para el logro de un objetivo, opacando la posibilidad de desarrollo y creatividad a través de la innovación tecnológica.

La necesidad de conocer las dimensiones tecnológicas y sociales de las NTIC, surge en función de analizar la perspectiva social de los entornos de aprendizaje virtual, a partir de considerarlos un instrumento que cumple la función de mediación. En este sentido, durante el proceso educativo implica que los alumnos estructuren nuevas formas para regular las acciones cognitivas y de socialización. Esto se ha plasmado dentro del informe de la Comisión Internacional sobre Educación para el siglo XXI (Delors, 1996) de la UNESCO, al establecer los cuatro pilares de la educación: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a ser, aprender

a convivir; y las dimensiones que se contemplan, son: la dimensión ética y cultural, la dimensión científica y tecnológica, y la dimensión social y económica. Deben de retomarse estos pilares y las dimensiones en el desarrollo de todo currículo, puesto que en éste se busca que los estudiantes desarrollen a parte del aspecto cognitivo e informativo y conceptual, el desarrollo de capacidades afectivas y sociales.

Experiencia de apertura de la Licenciatura de Historia en la Facultad de Ciencias Humanas de la UABC.

Para el período del 2005-1, se dio apertura en la Fac. de Ciencias Humanas, el programa de Licenciatura en Historia, adscrito a la Escuela de Humanidades ubicada en el campus Tijuana, en un convenio se acordó que la planta de profesores se trasladaría los fines de semana, se trabajaría en la modalidad semiescolarizada. El primer semestre, de una primera generación, se abrió con la inscripción de 45 alumnos. Para el siguiente período 2005-2, en la segunda generación se inscribieron 20 alumnos. Durante este primer año las clases fueron presenciales; sin embargo, cuando ingresan al tercer semestre –la segunda generación–, las cosas cambiaron, pues el programa deja de ser presencial y se inician actividades a través de la plataforma blackboard, esto conllevó un elevado nivel de deserción inesperado, ya que de los 20 que iniciaron, para el término de este tercer semestre, sólo quedaban alrededor de 5 alumnos. Es preciso señalar que, los alumnos indicaron que durante estos tres semestres, tuvieron profesores excelentes, con una actitud de apertura y colaboración para que este programa se llevara a cabo; sin embargo también tuvieron una cantidad considerable de profesores, que no mostraron ningún tipo disposición para el desarrollo de este programa, haciendo difícil todo tipo de situaciones. Finalmente, se dio apertura a una tercera generación 2007-1, misma que terminó por disgregarse totalmente; de los alumnos de la segunda generación se acomodaron la mayoría en la carrera de sociología y en otras que se imparten en esta facultad. De lo que se ha podido retomar, por entrevistas con estudiantes de la segunda generación, a continuación se enfatizan algunos de los factores que condujeron a la situación antes descrita:

- Al establecer trabajar en la plataforma, no estaban los materiales a tiempo, hizo falta capacitar tanto a profesores y alumnos, en el uso de la plataforma.
- El centro de decisión se encontraba en otra unidad académica, y al plantear las problemáticas en la FCH, los alumnos no sintieron apoyo.
- Falta de interés y compromiso por algunos profesores, si éstos impartían clase una vez por semana, se esperaba que proporcionaran una actitud más solidaria con el grupo.

Al analizar esta situación coincidimos que, lo sucedido fue que se sobrevaloraron las potencialidades de las NTIC, no se realizó trabajo de integración de éstas herramientas, tan sólo se utilizaron. No se impartió un curso a los usuarios, para aprender el uso correcto de la plataforma. Además, no se le proporcionó la importancia que requiere trabajar la dimensión social, para una carrera del área de humanidades, bajo la modalidad semiescolarizada utilizando las NTIC, esto quiere decir, que sólo se visualizó la dimensión tecnológica, por lo que se consideró suficiente en un primer momento, tener los equipos, la plataforma y material en línea, para que los alumnos la utilizaran y realizaran una serie de trabajos con los cuales se evaluarían las asignaturas. Es por lo anterior, que consideramos importante e inaplazable, desarrollar un proyecto como este, en el que se redefina la importancia de la dimensión social como respuesta favorable para el desarrollo y participación óptima del alumno, en profunda conciliación con la dimensión tecnológica, considerada a través de un proceso de planeación didáctica.

Objetivo del proyecto

Acrecentar la dimensión social dentro del proceso educativo con apoyo de las NTIC, en programas semiescolarizados de la Facultad de Ciencias Humanas de la UABC.

Estrategias

1. La propuesta considera una educación en modalidad semipresencial.
2. Motivar a los alumnos a utilizar de manera óptima las NTIC.
3. Seguimiento a los alumnos en plazos cortos que permitan evaluar el aprendizaje efectivo del alumno.

Acciones

1. Durante el semestre se realizarán al menos, cuatro clases presenciales con los siguientes objetivos:
 - 1.1. En la primera sesión se realizará la presentación del maestro y la forma de trabajo.
 - 1.2. A través de la segunda sesión se comentarán los avances y problemáticas a las que se han enfrentado durante el desarrollo del trabajo.
 - 1.3. En la tercera sesión, se dará seguimiento a los aspectos anteriores, así mismo se atenderán revisiones de las propuestas de trabajos finales.
 - 1.4. Al finalizar el curso, se llevará a cabo la cuarta sesión, en la cual se procederá a exponer los productos finales.
2. Capacitar a los alumnos sobre estrategias de búsqueda virtual.
3. Se promoverá en los alumnos la creación de productos originales evitando la posible copia de éstos.
4. Solicitar a los alumnos que realicen diferentes tipos de trabajo y que éstos queden abiertos dentro de la red o plataforma, para los comentarios de sus compañeros.
5. Se evaluará a los alumnos a través de sus trabajos entregados o realizados en la plataforma correspondiente, así como a través de los comentarios y participaciones durante las clases presenciales, foros y debates en línea.

METODOLOGÍA

Se utilizará una metodología de diseño con posprueba únicamente y grupo de control, esta se refiere a trabajar con dos grupos, uno recibe el tratamiento experimental, en este caso sería en base a la propuesta de trabajar el programa semiescolarizado con un enfoque semipresencial; el otro (grupo control, también semiescolarizado) se trabajará totalmente en educación a distancia, sin asistirle en la dimensión social presencial. (Hernández S., Fernández C., et. al. 2007). Los grupos de observación cursan la asignatura *Análisis e Investigación de la Comunicación de Masas*, que forma parte del área profesional, en la carrera de Lic. en Ciencias de la Comunicación, que se imparte en la Facultad de Ciencias Humanas, de la UABC. Cabe destacar, que la toma de datos y realización, para el presente proyecto actualmente se lleva a cabo, durante el semestre 2008-2, y para el mes de diciembre próximo, se realizará el análisis de los datos.

REFLEXIONES FINALES

La institución escolar, en la sociedad del conocimiento debe responder a la dimensión social, a través de plasmar en el currículo a una serie de necesidades sociales y culturales que hacen de la práctica pedagógica una labor compleja en la que se implican diversos contenidos y actividades (Sacristán, G., 1998:176). Es decir, para que esta sociedad del conocimiento incida

en los procesos educativos actuales, se requiere del contacto directo e intercambio cooperativo entre maestros y alumnos, teniendo como herramienta una metodología basada en las NTIC. El papel del docente que utiliza las NTIC, debe centrarse en orientar y preparar intercambios locales y globales, entre los alumnos y el conocimiento, de manera que se enriquezcan los sistemas de intercambios compartidos. Dichos significados se originan a partir de sus experiencias cotidianas y de los significados que generan como consecuencia de sus vivencias en la institución escolar y fuera de ésta. (Sacristán y Pérez, 1999:116)

Podemos observar que la educación del nuevo siglo XXI, se visualiza como un proceso permanente que la plantea como asunto de toda la vida y brinda a los docentes y educandos las herramientas cognitivas, sociales y tecnológicas que le permiten adaptarse a la transformación que las sociedades modernas exigen día a día. (Tünnermann, 2003:153)

Al respecto consideramos importante señalar que, el uso de las NTIC requiere de la planeación curricular y didáctica, destacar el desarrollo de la dimensión social del aprendizaje, puesto que por lo general predomina la atención a lo cognitivo. Por lo anterior, la relevancia de la dimensión social del aprendizaje, implica una profunda conciliación entre los aspectos tecnológicos y los pedagógicos, es preciso dejar atrás la excesiva importancia al uso de éstas, y retomar lo que Berrios y Buxarraís (2005) afirman, que lo que se pretende en la sociedad del conocimiento, es enseñar a pensar bien y a pensar mejor, con la idea de formar a un ser humano, íntegro, completo y más humano; ya que si somos capaces de analizar y reflexionar, comprenderemos mejor la realidad, y así seremos capaces de emprendernos con mayor responsabilidad en nuestro contexto. Concluimos por tanto en que, la dimensión social del aprendizaje está acorde con las exigencias de la sociedad del conocimiento, puesto que ésta requiere de seres humanos creativos, con espíritu crítico, con la mejor disposición y actitud para aprender, trabajar en equipo, para procesar sus pensamientos o reflexiones siempre con un carácter flexible y socializado, y para asumirse como ciudadano responsable del contexto social y cultural. De acuerdo con Valdés (2000), todo lo anterior implica una nueva actitud, producto de un excelente diseño educativo dirigido al logro de estos aspectos, reiterando que hace falta reintegrar la dimensión social del aprendizaje por encima de la tecnológica, y así adentrar a los educandos hacia la llamada sociedad del conocimiento.

BIBLIOGRAFIA

- (1) Berrios, L. y Buxarraís, R. (2005). Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y los adolescentes. Organización de Estados Iberoamericanos. Monografías virtuales. No. 5, mayo de 2005, España. Consultado en Febrero del 2006 en, <http://www.campus-oei.org/valores/monografias/monografia05/reflexion05.htm>
- (2) Cabero, A., J. (1998) Nuevas Tecnologías aplicadas a la educación, Madrid: Síntesis.
- (3) Delors, Jacques, et. al. (1996). La educación encierra un tesoro. España: UNESCO – Santillana.
- (4) Hernández Sampieri, R., Fernández C., et. al., (2007) Metodología de la Investigación. México: McGrawHill.
- (5) Sacristán, G. (1998). El currículo: una reflexión sobre la práctica. Madrid: Morata.
- (6) Sacristán, G., y Pérez G. J. (1999). Comprender y transformar la enseñanza. Madrid: Morata.
- (7) Tavistock Institute of Human Relations (1998) Guidelines for Project Evaluation (Teaching and Learning Technology Programme). Consultado en Septiembre del 2006 en, http://www.ncteam.ac.uk/resources/useful_resources/evaluation/eguid102.pdf
- (8) Tünnermann Bernheim, C. (2003). La universidad ante los retos del siglo XXI. Yucatán: UADY.

(9) Valdés, M. (2000). Reto de las NTI y las Comunicaciones al Diseño Curricular y la práctica docente actual. Contexto Educativo, Revista de Educación y Nuevas Tecnologías. No. 7, mayo de 2000, Argentina. Consultado en Marzo del 2006 en, <http://contexto-educativo.com.arg/2005/5/nota.htm>

ANEXO

Experiencia Profesional

Eloisa Gallegos Santiago

La maestra Gallegos es egresada de la licenciatura en Ciencias de la Educación, en la Universidad Autónoma de Baja California (UABC). Obtuvo en el año del 2002, el título de Maestra en Docencia y Administración de la Educación Superior por la UABC. Actualmente cursa un programa de Certificación a Distancia Nivel II, en San Diego Global Knowledge University. Es candidata a obtener el grado de Doctor en Ciencias de la Educación, por la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Ha participado en varios congresos nacionales e internacionales en las áreas de las Tecnologías de la Información y Comunicación.

Elsa del Carmen Villegas Morán

La maestra Villegas es actualmente Catedrático de Tiempo Completo de la Carrera en Comunicación. Egresada de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, en la Universidad Intercontinental, obteniendo Mención Honorífica en 1991. Cursó la Especialidad en Educación Superior impartida por la Universidad Autónoma de Baja California. Alcanzó el grado de Maestra en Comunicación en la Universidad de la Habana durante el año 2006. Ha participado en varios congresos nacionales e internacionales en las áreas de Comunicación y Nuevas Tecnologías.

María Margarita Barak Velásquez

La maestra Barak es egresada de la licenciatura de Psicología Clínica, en el Centro de Enseñanza Técnica y Superior (CETYS Tijuana B.C.). Obtuvo en el año de 1994, el título de Maestra en Comportamiento Grupal en CETYS Tijuana, B.C. Actualmente es Catedrático de Tiempo Completo de la Carrera de Psicología en la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Autónoma de Baja California.