

La Biografía Tecnológica un instrumento para diagnosticar
las competencias tecnológicas de alumnos y maestros
de la Facultad de Comunicación de la UV

*Autores: Anaya Avila, María del Pilar,
Domínguez Ramírez, Odilia
Rojas Espinosa, María de Jesús
Institución: Universidad Veracruzana
Contactos: pilargre@yahoo.com.mx
Odilia_dominguez@hotmail.co*

Tema: Cultura de la innovación educativa
Subtema: Formación para la innovación

Resumen:

La presente ponencia está inmersa en el campo de la cultura tecnológica que analiza la apropiación de competencias tecnológicas de los maestros y alumnos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Veracruzana, mediante el diagnóstico que se realizó a través de la aplicación de la Biografía Tecnológica, que permite conocer el grado de familiaridad y el tiempo de su contacto con el uso de la tecnología y de qué manera incide en la formación del comunicador.

Palabras clave: Biografía Tecnológica. Diagnóstico. Usos. Apropiación. Competencias tecnológicas.

Abstract:

The current presentation works inside the field of the technologic culture that analyze the appropriation of the technologic competition around teachers and students from the Universidad Veracruzana's Communication Sciences Faculty, using the diagnosis it made through the application of Technologic Biography, which let us to know the degree of familiarity and time from its contact with the use of technology, and ask to us how does it affects the communicator's academic formation.

Key words: Technologic Biography. Diagnosis. Uses. Appropriation. Technologic competition.

Metodología:

Esta ponencia tiene como finalidad presentar la metodología que se desarrolló para explorar y conocer el problema de las competencias tecnológicas desarrolladas por alumnos y maestros de la Facultad de Ciencias y Técnicas de la Comunicación de la Universidad Veracruzana. De

acuerdo al objetivo planteado, se exploró y se describió una serie de características de los modos en que los alumnos y maestros operan y perciben su interacción con las tecnologías de información.

Nuestro trabajo se enfocó en un primer acercamiento, en la reconstrucción de "biografías tecnológicas" para conocer las competencias tecnológicas. De esta manera los alumnos y los maestros contaron de qué manera fue su contacto y su actividad con diferentes artefactos tecnológicos durante el curso de su vida.

Referentes teóricos

Para los fines de este trabajo se hace necesario decir que Jilrik (1997), define competencia tecnológica como un sistema finito de esquemas y reglas incorporadas por los agentes a través del cual se relacionan con el saber y los dispositivos técnicos y los soportes materiales de su entorno instrumental.

De tal manera que entendemos por competencia tecnológica, un sistema de disposiciones cognitivas que permiten efectuar infinitas acciones para desempeñarnos con éxito en un ambiente mediado por artefactos y herramientas culturales.

La incorporación desigual de esquemas de disposiciones de cognición/acción, se da en función de la distancia social que separa a los agentes sociales de ese ecosistema de soportes culturales (González: 1994^a: 9; Wertsch: 1998).

Todo esto crea una cultura tecnológica en los agentes sociales y por ende una apropiación por tanto son varios los autores que definen el concepto de cultura tecnológica, pero aquí se retoma a Quintanilla (1995:14), quien sintetiza sus deliberaciones hacia la cultura tecnológica con tres razonamientos:

1. La cultura tecnológica constituye una parte importante de la cultura compartida por cualquier grupo humano en las sociedades avanzadas de nuestro tiempo. 2. El que en estos grupos compartan una adecuada cultura tecnológica es un factor importante para el bienestar del grupo. 3. Como consecuencia de lo anterior, el substrato homogéneo común que debemos plantearnos como objetivo del proceso educativo en estas sociedades avanzadas es, precisamente, el conseguir una adecuada cultura tecnológica.

Este autor destaca ciertos elementos que están presentes en una cultura, y que en la cultura específica de cada grupo social tienen cierta organización: las representaciones, las reglas y normas de conducta, los valores, las formas de comunicación y las pautas de comportamiento aprendidas (no innatas) que caracterizan al grupo social en cuestión.

Por otra parte, al investigar sobre el concepto "usos" nos remite a la comunicación y esta por consiguiente a los estudios culturales, cuyos máximos exponentes son Raymond Williams, R. Hoggart y E. P. Thompson, esto de acuerdo a la clasificación que hacen Luis Beltrán Pérez Rojas y Norman Velásquez (2006) quienes explican que estos estudios se fundamentan en la doctrina marxista para el análisis de la sociedad desde las estructuras de clase y las instituciones político-económicas. Además, relacionan la comunicación de masas con las funciones ideológicas de los medios de comunicación.

De ahí que en numerosas investigaciones se encuentran evidencias de lo anterior, al detectar patrones diferenciados de exposición, consumo y **apropiación** de acuerdo a la clase social y/o

al género (cfr. entre muchas otras Covarrubias, Bautista y Uribe, 1994; Fuenzalida y Hermosilla, 1989; Hobson, 1991; Lozano, 1996b; Lozano, en prensa; Lull, 1988; Seiter, Borchers, Kreutzner y Warth, 1991).

El abordaje del **uso y apropiación** de la tecnología en este proyecto se ve como la capacidad que tienen los docentes para promover los procesos formativos o de entrenamiento de los alumnos para el uso de las tecnologías, que ponen énfasis en el dominio de los aparatos y sus potencialidades.

Sin embargo, se sabe que uno de los conceptos claves de esta corriente es "cultura" desarrollado por Raymond Williams (1976) como un "sistema total de vida" que se constituye a través de "prácticas" o "actividades significativas", es decir, en la vida cotidiana a través de las actividades e interacción de la vida diaria de los agentes sociales. Se incorpora así una concepción materialista de cultura.

Bajo este contexto se insiste en la importancia de acercarse a entender los desencuentros entre las generaciones que traen no sólo un problema de uso, apropiación o incorporación de tecnologías en la institución educativa, sino la posibilidad de recoger de manera fuerte las tradiciones pedagógicas del pensamiento de diferentes educadores y tecnólogos.

Esto quiere decir, que el impacto de la tecnología en la sociedad da origen a diferentes culturas, se puede decir que se dio la cultura del libro, con la aparición de la imprenta, más tarde aparece la cultura de las masas ante el surgimiento de la radio y la televisión, ahora estamos frente a la cultura de Internet, que remite a la famosa sociedad de la información y del conocimiento.

A continuación se presenta la metodología que se aplicó en esta investigación.

Pregunta de Investigación:

¿Cuáles son los usos y apropiaciones que los docentes de la FACICO de la UV dan a las tecnologías de la información y comunicación que aplican a la formación profesional de los alumnos de Ciencias de la Comunicación?

Objetivo general:

Conocer los usos y apropiaciones que le dan los docentes de la FACICO de la UV a las tecnologías de la información y comunicación aplicada en apoyo a la formación profesional del alumno de Ciencias de la Comunicación.

Población:

En el estudio basado en la Biografía Tecnológica participan los alumnos y los maestros de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, de la zona Veracruz-Boca del Río, de la Universidad Veracruzana, mismos que fueron seleccionados a criterio de las investigadoras, por lo que se determinó aplicar este instrumento a por lo menos el 50 por ciento de la población de maestros y a igual número de alumnos.

Muestra: n= 30 maestros **Muestra:** n= 271 alumnos.

Instrumento:

La Biografía Tecnológica, es una escala diagnóstica diseñada por el Dr. Jorge González S., para valorar las competencias tecnológicas, misma que se utilizó para los maestros y los alumnos de la FACICO de la UV. Cabe señalar que en varios contextos se ha aplicado como es

el caso de la Universidad de Colima, en un estudio a escala nacional por el propio doctor González, aplicado a docentes de la SEP.

El instrumento consta de una matriz con dos secciones. Una columna en la que aparece una lista de 42 dispositivos tecnológicos organizados por orden de complejidad creciente y otra sección con seis columnas para colocar la calificación que corresponde a cada dispositivo. Así se pasa de la máquina de escribir a la programación multimedia, del radio al telecomando y al decodificador de satélite organizados en renglones (González: 1999.159).

Las tres primeras columnas dan información nominal sobre el grado de familiaridad y el tiempo de su contacto con la tecnología. Ahí, el entrevistado dice si **sabe** hacer uso, si **usa** efectivamente y si **posee** el dispositivo en cuestión. Estas tres dimensiones no son ociosas ni redundantes por necesidad. Las combinaciones lógicas posibles de ellas nos dan un espectro interesante de esta relación. La cuarta columna integra de manera ordinal la representación del **tiempo** de su relación con la herramienta cultural propuesta. En las dos últimas columnas empleamos dos escalas de intensidad (1 a 5) para que el entrevistado evalúe la **frecuencia de uso** en el tiempo y su **habilidad de uso**.

Análisis de Resultados

De los 42 dispositivos tecnológicos solo se usaron los que aquí se presentan por ser éstos los que interesaban a las investigadoras.

Resultados:

GUIA DE ENTREVISTA PARA LAS BIOGRAFÍAS TECNOLÓGICAS./ DR. JORGE GONZALEZ S.												
Tipo de Dispositivo	Sabe	Alum	Usa	Alum	Tiene		Tiempo		Tarjeta A		Tarjeta B	
	Mtro		Mtro		En casa	Alum	En años	Alum	(Mucha	Alum	(Mucha	Alum
					Mtro		Mtro		Intensidad)		Habilidad)	
									Mtro		Mtro	
Correo electrónico	100%	100%	100%	100%	60%	97%	20 años	5 años	82%	84%	57 %	83%
Navegación en Internet	100%	100%	100%	100%	40%	94%	20 años	5 años	85%	84%	64%	84%
Diseño de Software(basic, Hipertexto,C+)	6%	43%	94%	40%	6%	13%	20 años	5 años	70%	23%	0%	7%
Diseño de Pág Web (Visual Basic,java)	13%	50%	94%	40%	6%	27%	20 años	5 años	70%	6%	0%	6%

En definitiva, las Tecnologías de Información y Comunicación pueden (o al menos debieran) ser un factor que ayuden a construir y desarrollar un modelo de enseñanza más flexible, donde se note más la actividad y la construcción del conocimiento por parte del alumnado a través de una gama variada de recursos que a la mera recepción pasiva del conocimiento a través de unos apuntes y/o libros.

Este es, y será, uno de los retos pedagógicos de la docencia universitaria a corto y medio plazo.

Se observa una disposición positiva, mayor uso y conocimiento de la tecnología, por parte de los profesores de la Facultad de Ciencias de Comunicación de la U. V. asociada al progreso y considerada como factor estratégico.

Se enfatiza la necesidad de adquirir cultura tecnológica por parte de los docentes incluyendo de conocimientos generales de computación e Internet

Conclusiones:

De acuerdo a los resultados que se presentan se puede concluir con lo siguiente, pues bien dijo Marshall McLuhan, el famoso visionario de las comunicaciones de los años 60's y autor de la – hoy tan en boga– expresión “aldea global”, que las nuevas tecnologías son empleadas, con viejas metodologías, lo que hace que la utilidad de aquéllas sean cuestionadas. Sancho (1994) indica que la falta de estos conocimientos obedece a aspectos, sociales, culturales y económicos.

Mientras que Díaz-Antón (2002) asegura que los estudiantes utilizan el software para analizar problemas o tareas, organizar representaciones del conocimiento y compartir lo que ha aprendido con otros. Sin embargo, la aplicación de la BT a los maestros alumnos de Comunicación saben y tienen poco del diseño de software, pero si los usan.

Otra conclusión sería de acuerdo con Barbero (1999) que los alumnos universitarios para interpretar y apropiarse de los conocimientos, tendrán que llegar con habilidades que les permitan otros modos de relacionarse con las nuevas tecnologías, es decir, en sus empatías cognitivas y, expresivas con ellas, y en los nuevos modos de percibir el espacio y el tiempo.

Fuentes Consultadas:**Bibliografía:**

JITRIK, NOÉ (1997): La lectura como actividad. Fontamara. México.

MCLUHAN, MARSHALL Y FIORE, QUENTIN (1967): El medio es el masaje. Un inventario de efectos. Paidós Studio, Madrid.

WILLIAMS, RAYMOND, (1976): A Vocabulary of Culture and Society, Londres, Fontana.

Hemerografía:

DÍAZ-ANTÓN M. G., (2002). Encuentro educativo: La escuela como instrumento de cambio, Institutos Educativos Asociados (IEA). Academia Educación Interactiva C. A. Caracas, Venezuela.

GONZÁLEZ. JORGE A. (1994a): La transformación de las ofertas culturales y sus públicos en México, en Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, Vol. VI Núm. 18, Colima, Universidad de Colima.

GONZÁLEZ, JORGE A. (1998): Educación, tecnología y cultural una propuesta de investigación exploratoria, en Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, Época 2, Vol. IV, Núm. 7, Junio 1998, 153-164. Universidad de Colima, Colima, México.

GONZÁLEZ, JORGE A., (1999), Tecnología y Percepción Social Evaluar la Competencia Tecnológica, Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, junio, año/vol. V, número 009, Universidad de Colima, Colima, México.

QUINTANILLA, MIQUEL ANGEL (1995), Tecnología: un enfoque filosófico, EUDEBA, Buenos Aires, 141 p. (edición original en 1989, FUNDESCO, Madrid).

Wertsch, James (1998): Mind as action. New York/Oxford, Oxford University Press

Linkografía:

BELTRÁN PÉREZ ROJAS, LUIS Y VELÁSQUEZ, NORMAN (2006): Enfoques de los campos de aplicación de la comunicación en el debate actual de las ciencias sociales. En Global Media Journal Edición Iberoamericana, Volumen 3, Número 6. Publicado on line el 19 de abril de 2006. Consultado 11-06-07

http://gmje.mty.itesm.mx/otonho_2006.htm

BARBERO, JESÚS MARTÍN, (1999), La educación en el ecosistema comunicativo. En Revista COMUNICAR 13. España, publicado On line en Revista científica iberoamericana de comunicación 1999. Consultado 04-06-06

<http://www.redalyc.uaemex.mx>

Resúmenes de trabajos profesionales

María del Pilar Anaya Avila, originaria de Tapachula Chiapas, licenciada en comunicación egresada de la Universidad Veracruzana, con estudios de maestrías en comunicación y candidata a doctor en comunicación, ambos posgrados realizados en la misma institución Veracruzana, catedrática de tiempo completo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, en la Universidad Veracruzana con una antigüedad de 12 años. En esta institución imparte materias en el área de periodismo, publicidad y relaciones públicas tanto en el sistema de enseñanza abierta como escolarizado. Ha impartido cátedras de maestría en Educación en la Universidad Mexicana, campus Veracruz y en la de Comunicación del posgrado de la Facultad de Comunicación de la U.V.

Como producto del trabajo de investigación realizado en el doctorado he presentado ponencias que culminaron en publicaciones digitales. La investigación para obtener el grado de doctor gira en torno a las nuevas tecnologías aplicadas a la educación.

Odilia Domínguez Ramírez, licenciada en comunicación egresada de la Universidad Veracruzana, con estudios de maestrías en comunicación y candidata a doctor en comunicación, ambos posgrados realizados en la misma institución Veracruzana, catedrática de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, en la U. V. En esta institución imparte materias en el área de investigación tanto en el sistema de enseñanza abierta como escolarizado. Ha impartido cátedras en la maestría en Periodismo y Comunicación ambas en la UV.

Como producto del trabajo de investigación realizado en el doctorado he presentado ponencias en AMIC con sus publicaciones digitales. La investigación para obtener el grado de doctor gira en torno a comunicación y género.

María de Jesús Rojas Espinosa, profesora de tiempo completo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UV, con 25 años de labor docente, imparte cátedras en el área de periodismo y comunicación organizacional, coordinadora de tutorías y de las experiencias educativas servicio social y experiencia recepcional. Licenciado en Periodismo (1971-1975) por la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UV. Maestría en Comunicación (2002-2005) por Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UV. y candidata a doctor en educación. Autora del Manual para Redactar Titulares. Segunda Edición. Trillas. México. 2006. La investigación para obtener el grado de doctor se relaciona con el uso de las nuevas tecnologías.