

LAS EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE, UNA ALTERNATIVA PARA LA ENSEÑANZA DE LA ÉTICA EN LAS EMPRESAS.

Leticia González Liñán

Facultad de Ciencias Económicas Administrativas, UNACAR

TEL. 381018 ext. 2004, e-mail: llinan@pampano.unacar.mx

Myrna Delfina López Noriega

Facultad de Ciencias Educativas, UNACAR

TEL. 381018 ext. 1901, e-mail: mdlopez@pampano.unacar.mx

Lorena Zalthen Hernández

Facultad de Ciencias Económicas Administrativas, UNACAR

TEL. 381018 ext. 2004, e-mail: lzalthen@pampano.unacar.mx

TEMA: Experiencias exitosas en la innovación educativa

Subtema: Modelos educativos, planes y programas de estudio

RESUMEN

La globalización ha traído consigo enormes y profundos cambios en todas las áreas del saber humano. La conducta ética en las organizaciones es motivo de preocupación y estudio para un mundo donde las relaciones se presentan dentro de dimensiones globales, incluyendo la educación superior.

En las universidades el sector empresarial ha encontrado un interlocutor y un potencial cooperante de esta campaña de formación ética. Para un país como México, es preciso reflexionar sobre cómo realizar un cambio en la estrategia formativa de los valores éticos y espirituales. La Universidad Autónoma del Carmen promueve el desarrollo integral de sus egresados, a través de aptitudes y hábitos que conlleven a un proceso formativo permanente; objetivo plasmado en su Modelo Educativo y en los cursos de sus diversos programas académicos.

El presente documento aborda las estrategias consideradas al desarrollar el curso de Ética en las Empresas que se sigue en la Facultad de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Autónoma del Carmen, en la búsqueda constante de la generación de valores éticos en las prácticas sociales y productivas de sus futuros egresados.

PALABRAS CLAVES: ética, globalización, modelo educativo, experiencias de aprendizaje, programa académico.

ABSTRACT.

The globalization has brought deep changes in all the areas of the human knowledge. The ethical conduct in the organizations is reason and studying for a world where the relations appear within global dimensions, including the superior education. This paper presents the strategies used in the Ethics in Corporate that is followed in the Faculty of Administrative Sciences Economic of the Universidad Autonoma del Carmen, in the constant search for the generation of ethical values in social practices and production of its future graduates.

KEY WORDS: ethics, globalization, educative model, learning experiences, academic program.

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas los escándalos corporativos hicieron acto de presencia, aunados a los múltiples y profundos cambios, económicos y políticos, despertando el interés marcado sobre el tema de la ética. Recordemos que la Ley Sarbanes-Oxley, y la adopción de códigos de ética en las organizaciones (Adams et al., 2001), fue una respuesta inmediata a las estafas corporativas que se dieron en Estados Unidos.

América Latina no se ha mantenido al margen en este interés y se están desarrollando importantes modelos de trabajo sobre la responsabilidad social corporativa, elemento imprescindible en la enseñanza de la ética. Demostrando con lo anterior, que la conducta ética en las organizaciones es motivo de preocupación y estudio para un mundo donde las relaciones se presentan dentro de dimensiones globales incluyendo la educación superior.

En la educación superior, y, en particular, en las universidades el sector empresarial ha encontrado un interlocutor y un potencial cooperante para esta campaña de formación ética. Se han convertido en una vía única para invitar al hombre de negocios a descubrir el verdadero carácter y naturaleza de la empresa, elemento esencial en la estructura de la sociedad, y que, para su adecuado desempeño y autocomprensión, no se puede aislar del conjunto de valores, propósitos y metas que tiene la sociedad (Rama, 2004). Muchos autores consideran que las escuelas de administración de empresas son un vehículo para sentar la pauta de la conducta ética en las corporaciones, a través de sus egresados (Chaves, 2002).

Para un país como México, es preciso reflexionar sobre cómo realizar un cambio en la estrategia formativa de los valores éticos y espirituales, considerando los actores responsables de dicha formación, y la realidad del país. Es necesario entender el papel que le corresponde a la educación universitaria, en relación con la formación ética en el campo económico. Es necesario un cambio que resulte coherente con la manera de ver la generación de los valores, en la que se liga estrechamente con las prácticas sociales, económicas y políticas, y de producción del país.

Es imperante la inclusión de métodos que desarrollen integralmente a los estudiantes, propiciando el desarrollo de aptitudes y hábitos que conlleven a un proceso formativo permanente. El Plan Faro U-2010 de la Universidad Autónoma del Carmen (UNACAR), en su capítulo dedicado al Modelo Educativo señala que: “El paso por la universidad debe preparar al estudiante para continuar aprendiendo a lo largo de su vida, a través de diversas modalidades y oportunidades de actualización como la educación continua, la formación del posgrado y, finalmente, por sí mismo, en el ejercicio cotidiano de la profesión, mediante la investigación, y por medio del uso eficaz de la educación virtual, formal e informal disponible en las redes de información” (UNACAR, 2000).

Así, el Modelo Educativo está centrado en el aprendizaje significativo en el cual el profesor se convierte en un organizador de múltiples experiencias de aprendizaje significativo (UNACAR, 2000), en todos los cursos de sus programas educativos. Entendiendo por Experiencia de aprendizaje toda actividad intencional (Good, 1973) diseñada para provocar aprendizaje significativo y demostrable en el alumno, entendiendo con esto que el alumno es el elemento central en este proceso.

Para cumplir con ese objetivo todos los cursos y talleres de sus programas educativos se han organizado en tres niveles: básico, profesionalizante, y terminal (Salazar, 2006).

En el nivel básico encontramos a los cursos a través de los cuales “se pretende que el estudiante obtenga bases sólidas durante el desarrollo de su carrera y vida profesional, reafirme su vocación, alcance las disposiciones deseables y desarrolle con éxito las responsabilidades establecidas en su perfil de egreso” (Salazar, 2006). A su vez el nivel básico está conformado por tres bloques: los cursos sellos, los cursos de tronco común de cada DES y finalmente los cursos básicos de cada una de las disciplinas.

Ahora bien, es importante considerar que las relaciones entre ética y educación se expresan en dos sentidos, lo ético en las acciones de los educadores y como contenido en las teorías y concepciones pedagógicas, en sus principios, métodos y estrategias. Será precisamente desde esta última perspectiva que se aborde nuestro material, que implica prever las formas, estrategias, contenidos y condiciones, que influirán en la formación de los alumnos.

Dentro del marco anterior se presenta la propuesta del curso de Ética en las Empresas que se imparte en la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas de la Universidad Autónoma del Carmen (UNACAR), cuyas estrategias buscan contribuir a la generación de valores éticos en las prácticas sociales y productivas de sus futuros egresados.

ÉTICA DE LA EMPRESA COMO ÉTICA APLICADA. Ética en las empresas es un curso perteneciente al área de humanística, ubicada en la currícula en el nivel básico esto es, a partir del primero al cuarto ciclo; se imparte a cuatro programas académicos: Licenciatura en Contabilidad, Licenciatura en Administración de Empresas, Licenciatura en Mercadotecnia y Licenciatura en Negocios Internacionales de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas. Su modalidad es teórico –práctica y su valor curricular es de 5 créditos. Su objetivo general es desarrollar habilidades y conocimientos necesarios para realizar su labor con altos valores humanos y bajo un marco de ética adecuado y con ello generar el bienestar común.

A través del curso se contribuye a desarrollar, de manera directa, cuatro de las 16 disposiciones deseables de los futuros egresados de la UNACAR: desarrollo de un plan de vida, acciones honestas, trabajo en equipo y desarrollo de la creatividad (UNACAR, 2000).

En cuanto a la responsabilidad profesional que favorece es: la integración y formación continua del capital humano, conciliando sus intereses con los de la organización y enfrentar con ética la influencia de los marcos: político, ambiental, legal, económico y social en las organizaciones. Desarrolla objetivos de las cuatro dimensiones del aprendizaje: del área de conocimientos, habilidades, actitudes y de capacidad de relación social.

METODOLOGIA

El curso de Ética en las Empresas está compuesto por tres experiencias de aprendizaje ponderadas de acuerdo al valor que esta aportan en el aprendizaje.

Primera experiencia. Denominada “Plan de Vida”, tiene como objetivo general diseñar un plan de vida acorde a las situaciones específicas y oportunidades que se presentan en la vida de los jóvenes estudiantes. Dentro de sus objetivos específicos se encuentran: juzgar la importancia del ser humano y la relación con la sociedad, así mismo logra interpretar algunos conceptos de deshumanización e irracionalidad en la época actual e identificar las principales virtudes y valores humanos. Se pretenden también, desarrollar un sentimiento de responsabilidad social en toda actividad y lograr valorar al individuo en su entorno social. En

cuanto a las habilidades se busca que el joven desarrolle una filosofía de vida y, finalmente, en cuanto a la capacidad de relación social se distinguen: la conducción de acciones dentro de un marco ético teniendo en cuenta los valores humanos, y al mismo tiempo desarrollar un compromiso con el entorno social de forma responsable y ética, promoviendo la formación humanista en el entorno social.

Las características anteriores sirven para desarrollar un programa de trabajo que permita alcanzar los objetivos planteados. Es importante considerar que el proceso de aprendizaje son evaluados constantemente a través de las actividades realizadas.

Los estudiantes investigan los temas señalados previamente, integrándolos en una antología; elaboran una radiografía personal con el apoyo del cuadernillo de trabajo Conoce, explora, Planifica y Actúa, CEPA (College Board, 2006) y con el Cuaderno de Trabajo de Ética (C.A. de Administración, 2008). Como parte de las actividades tienen que ver, de acuerdo a un orden establecido, una serie de las películas que son analizadas, elaborando un reporte en el que se establece la relación entre su guión y los temas investigados anteriormente; también realizan un grupo de lecturas acordes a los temas, para posteriormente elaborar un análisis y síntesis literaria, especificando también, su relación con los temas investigados.

Finalmente, se conforman equipos de trabajo, 4 a 5 integrantes, identificando los apoyos de responsabilidad social que tienen las organizaciones locales. Con estas actividades se pretende sensibilizar al estudiante sobre la importancia que tienen las acciones de los seres humanos.

Segunda experiencia. “Generar beneficios”, tiene como objetivo principal planificar acciones que contribuyan al desarrollo sustentable de la región y la responsabilidad cívica y social de los miembros de las organizaciones. Para ello, deben interpretar conceptos de deshumanización e irracionalidad en la época actual, identificando las principales virtudes y valores humanos durante su formación profesional. Se pretende despertar en los estudiantes el sentido de la responsabilidad social, promoviendo conductas en pro de una conciencia humanista.

Entre las actividades a realizar se encuentran: integrar un plan de trabajo, que plasme el o los objetivos de las necesidades que presentan el organismo que el grupo de estudiantes decidió apoyar. En el mismo plan se deben integrar los recursos humanos y financieros necesarios para cubrir las necesidades detectadas, así como las acciones y tiempos que permitan la recaudación de fondos, en efectivo o en especie. Finalmente también se deben definir las gestiones necesarias ante las autoridades o instituciones pueden brindar algún tipo de apoyo.

Tercera experiencia. Llamada “Granitos de Arena para Hacer Montañas”, tiene como propósito sensibilizar al alumno sobre la importancia que tiene practicar **los valores, virtudes y la ética** en las acciones cotidianas, que le permita revelarse así mismo, la importancia que tiene el hacer uso de sus habilidades y potencialidades para ello. Las acciones para lograrlo son:

- Clara visión del entorno social en que se desenvuelve. Para ello se le indica que visite diversas organizaciones no lucrativas de tipo educativo, asistencia social u otros.
- De acuerdo a la investigación, que realizan los equipos, se presentan las organizaciones que fueron visitadas. Este material presentado incluye: las entrevistas con los responsables y con las personas del organismo que recibiría el beneficio; fotografías del lugar/sitio; y un reporte de lo observado directamente por los estudiantes. Una vez presentadas las diversas propuestas de los equipos, donde cada uno de ellos busca “vender” su propuesta,

señalando la importancia de su participación en acciones de beneficio conjunto. Se elige el organismo donde se intervendrá.

- Se elabora un plan de trabajo definiendo las responsabilidades, en tiempo y forma, que cada uno de los integrantes del grupo tiene. Esta actividad permite la práctica de valores y virtudes que el estudiante posee, al mismo tiempo, va valorando la repercusión de sus acciones.
- En el mismo plan se definen los objetivos y las acciones, que para ser cumplidas requieren de las habilidades y potencialidades de cada estudiante. Este plan permite llevar acciones de apoyo comunitario a las organizaciones seleccionadas, **en sus instalaciones físicas**, (pintura, carpintería, albañilería, instalaciones eléctricas y sanitarias), en su **mobiliario** (mesas, sillas, etc.), **al personal** (a través de carteles, pláticas, dinámicas que los motiven a realizar mejor su trabajo, a través del reconocimiento a su labor), **al sector beneficiado** que pueden ser niños, personas de la tercera edad, personas con capacidades diferentes.

CONCLUSIONES

El programa de Ética en las Empresas a través de sus tres experiencias de aprendizaje, permite un estrecho vínculo entre los conocimientos teóricos y la puesta en práctica de conceptos intangibles. El empleo del trabajo en equipo, favorece que se parta de las propias experiencias de los integrantes, abordando conceptos teóricos a través de la práctica, facilitando el aprendizaje significativo.

Se promueve la integración del grupo y el establecimiento de relaciones interpersonales; así mismo, se estimula la cooperación entre sus miembros y el desarrollo de habilidades de trabajo en grupo a través del desempeño de diversos roles. La índole de las actividades a realizar, así como las condiciones en las que éstas se desarrollan, estimulan una mayor actividad cognoscitiva en los estudiantes, así como el desarrollo del espíritu de servicio, la creatividad y la capacidad de autoaprendizaje.

Finalmente, promueven el desarrollo de actitudes y valores favorables hacia el papel que debe desempeñar como parte de una comunidad, tienen un importante papel motivador. Brindan la oportunidad a los estudiantes de llevar a la práctica sus habilidades y potenciarlas, así mismo le permiten comprobar por sí mismo sus valores, virtudes y su ética cívica.

REFERENCIAS Y BIBLIOGRAFÍA

- Adams, J, A. Tashian and T. Shore. (2001), *Codes of Ethics as Signals for Ethical Behavior*. Journal of Business Ethics 29, 199-211.
- Chaves, J.A. (2002), *Ética, empresa y educación superior*. En: Revista Iberoamericana de Educación. Organización de Estados Iberoamericanos (OEI). No. 29, mayo-agosto.
- College Board (2006), *Inventario CEPA. Manual del Facilitador*. Puerto Rico.
- Cuerpo Académico de Administración, (2005), *Programa de curso sintético Ética en las Empresas de la Licenciatura en Administración de Empresas*. México: UNACAR
- Cuerpo Académico de Administración, (2000), *Responsabilidades Profesionales de la Licenciatura en Administración de Empresas*. México: Universidad Autónoma del Carmen.
- Good, C. V (1973), *Dictionary of Education*. USA: McGraw Hill.
- Universidad Autónoma del Carmen, (2000), *Plan de Desarrollo Faro U-2010*, México
- Rama, C. (2004), *Ética y educación superior en el contexto de la mercantilización*. En: Universidades. No. 28, 3-12
- Salazar D., A. (2006), *El Modelo Educativo de la Universidad Autónoma del Carmen, Una experiencia de aprendizaje Institucional*. México: Universidad Autónoma del Carmen.

ANEXO

Experiencia Profesional

Leticia Liñán González

La Maestra Liñán es egresada.....

Myrna Delfina López Noriega

La Maestra López es egresada de la carrera de arquitectura de la Universidad Autónoma de Guadalajara, realizó estudios de maestría en Arquitectura en la misma universidad y de Administración de Empresas en la Universidad Lasalle, actualmente realiza estudios doctorales en la Universidad de Granada, España, su línea de investigación es la economía de la educación, dentro de ella la demanda de la educación superior forma parte de su tema de investigación doctoral. Es miembro del Cuerpo Académico de Matemática Educativa y de la Comisión Institucional de Seguimiento de Egresados. Es autora de diversos artículos relacionados con el tema de la educación.

Lorena Zalthen Hernández

La Maestra Zalthen es egresada.....