

Propuesta para el desarrollo de la Televisión Educativa en el Sistema de Enseñanza Abierta, mediante estrategias de Video desde la Base y usando modelos de distribución en WEB 2.0 para generar canales televisivos al servicio de sus programas educativos

Lic. Rodolfo Calderón Vivar

*Jefe del Centro de Asesorías y Servicios Académicos
del Sistema de Enseñanza Abierta (CASA SEA)
de la Universidad Veracruzana
en Xalapa, Ver.*

correo: rcalderon@uv.mx

Página personal:

<http://www.uv.mx/sea/comunidades/rodolfocalderonvivar.html>

Resumen:

Este trabajo es una propuesta de innovación en el Sistema de Enseñanza Abierta de la Universidad Veracruzana, institución educativa de nivel superior con 27 años de existencia y que ofrece un modelo educativo de educación abierta, con cursos de fin de semana, que atiende a cerca de 7 mil estudiantes en estudios de nivel licenciatura. Aborda el uso de canales televisivos a través de la WEB 2.0 como parte de los procesos de interacción de sus cursos, integrando una red soportada no solo en espacios institucionales sino también los generados por los propios integrantes de los procesos de enseñanza aprendizaje: sus profesores y sus estudiantes. Resalta, en el punto de cómo motivar a la participación de la comunidad en este proyecto, el criterio de desacralizar el uso de la tecnología con una perspectiva más cálida, como se aplica en el uso de la web social. El autor es miembro del equipo fundador de esa organización educativa y catedrático en la Maestría en Tecnología de la Educación del Instituto Universitario Puebla, así como profesor de Televisión en la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales de la Universidad Veracruzana.

Abstract:

This work is a proposal of innovation in the System of Open Teaching of the University of Veracruz, institution of level superior with 27 years of existence and that offers an educative model of open education, with weekend courses, that take care of near 7 thousand students in level studies degree. The project proposes the use of televising channels through WEB 2.0 like part of the processes of interaction of his courses, integrating a network supported not only in institutional spaces but also generated by the own members of the education processes learning: its professors and students. He stands out, in the point of how motivating to the participation of the community in this project, the criterion of to clear the solemnity the use of the technology will change it toward a friendly perspective, as it is applied in the use of the social web. The author is member of the founding team of that educative organization, professor in the Master in Technology of the Education in the University Institute of Puebla and teacher of Television in Administrative and Social Sciences of University of Veracruz.



Introducción

El siguiente proyecto está dirigido a profesores del Sistema de Enseñanza Abierta para proveerlos de la disponibilidad de un sistema de distribución del conocimiento a través de la producción de materiales televisados de apoyo de los distintos cursos que ofrece esta entidad académica, a nivel de educación superior.

Está relacionado con la denominación de tecnologías emergentes claves para la educación que el Proyecto *Horizon* del New Media Consortium (NMC), en su reciente informe del 2008¹, considera se empezarán a generalizar en aplicaciones para la docencia, el aprendizaje o la creatividad en los principales centros educativos del mundo.

En dicho informe se considera que el vídeo producido desde la base será el que predomine en el futuro de la educación, desplazando la costosa creación de plataformas tecnológicas únicas y cerradas en las escuelas del mundo. El concepto de video desde la base se refiere al hecho de que los profesores podrán aprovechar la ventaja de costos de distribución de la WEB 2.0, que son gratuitos, para emitir desde su casa, cubículo, salón de clases, o en actividades de campo, algunos programas educativos televisados. Casi todo el mundo puede grabar, editar y compartir breves clips de vídeo, utilizando equipos baratos (como los teléfonos móviles) y software libre, o la internet tanto a nivel privado, como público, o en centros de acceso de las principales universidades del mundo.²

Actualmente el Sistema de Enseñanza Abierta cuenta con los expertos que pueden diseñar el modelo de producción televisiva correspondiente y la capacitación de los profesores que ingresen a la primera etapa de emisión de programas pilotos, conforme al modelo pedagógico abierto de cursos de fin de semana que la institución aplica en sus servicios educativos. Esta capacitación no solo dotará de las herramientas de alfabetización tecnológica para comprender los procesos de producción televisiva digitalizada para uso educativo en educación abierta, sino también dotará del conocimiento de los estándares de calidad y pertinencia que deberán cumplir los programas televisivos de apoyo en sus cursos.

Esta propuesta abre la posibilidad de que la tecnología disponible actualmente en Internet, mediante la aplicación de la filosofía educativa de la WEB 2.0 que resalta el uso de todo espacio gratuito como proclive a propiciar la interacción educativa, bajo criterios de una educación conectada y abierta, sin complejidades ni altos costos de diseño de la arquitectura de su sistema de información al servicio de la distribución social del conocimiento.

Se pretende también un espacio más de comunicación del ejercicio docente en el modelo de educación abierta de la Universidad Veracruzana, mediante un recurso asincrónico en donde los estudiantes de las distintas zonas geográficas donde se distribuyen los cursos del SEA, puedan disponer tanto de la conferencia del experto asesor del curso sobre temáticas esenciales de su experiencia educativa como de ejemplos visualizables en línea, en una propuesta de tiempo en disposición permanente.

Se pretende también fortalecer la educación abierta o alternativa dentro de la Universidad Veracruzana, aplicando una opción de apertura más a la ya existente en el modelo abierto



actualmente ejercitado en esta institución educativa. La educación abierta tiene, por definición, diferentes grados de apertura: apertura en la matrícula, apertura en los contenidos, apertura en los espacios, apertura en los tiempos, apertura en los requisitos, apertura en las estrategias. En la medida que cualquiera de estas aperturas se establezca en una institución educativa, se determinará el menor o mayor grado de apertura que tendrá, comparativamente, con cualquier otra institución de educación abierta existente a nivel superior.

El modelo de educación abierta como el del SEA, fincado en interacciones presenciales de fin de semana, recibirá un soporte más, complementario, para la posibilidad de que en determinados cursos, el estudiante pueda disponer de un canal televisivo en Internet para conocer la tesis del profesor en cuanto a las áreas temáticas de algunas de las sesiones, propiciando la posibilidad de que disponga de su tiempo para programar el acceso a materiales televisados, ingresando después a un foro de discusión en el que el maestro puede revisar la pertinencia de las discusiones entre estudiantes, sobre el material, en disponibilidad en línea 24 x 7, durante el desarrollo de su curso.

Este proyecto se basa en un modelo determinado por técnicas de broadcasting en las que el profesor podrá integrarse a equipos de producción para asumir roles o de comentarista o conferenciante a cuadro, para de manera verbal, exponer su tesis respecto a objetos de aprendizaje del curso, o diseñador de producción, elaborando los guiones de los programas, o de productor, gestionando y supervisando el proceso de elaboración de los programas. La emisión de éstos, correrá a cargo de un equipo de producción del Sistema de Enseñanza Abierta que puede constituirse con unidades de producción capacitadas en cada una de las zonas regionales donde funciona el SEA, pero también contempla la producción con mínimos recursos por parte de los maestros, previa capacitación, aprovechando las tecnologías de cámaras digitales y de celulares actualmente disponibles. Para este caso se daría también capacitación a los estudiantes de las distintas carreras del SEA, o externos a nuestra organización, que pudieran realizar su servicio social como adjuntos de producción televisiva.

No se pretende suplir la interacción de fin de semana de los sábados, sino complementar la posibilidad de volver a recuperar, por parte de los estudiantes, la tesis del profesor sobre algunos de los temas de aprendizaje. Este material estará disponible en tres vías de televisión por Internet: la de canales de video en demanda, la del podcast y la de los portales electrónicos de profesores del SEA, proyecto que pretende crear una red de sitios mediante tanto de la plataforma propia de la Universidad Veracruzana como la disponible al utilizar los espacios disponibles de la WEB 2.0.

La dotación de recursos será en compra de equipo de video digital, consistente en cámaras de video suficiente para grabación en estudio y en campo, disponiendo de espacios gratuitos de multimedia a través de Internet y de un portal académico de los maestros donde puedan conservar su programa, guía de estudios, materiales, foros y enlaces a disposición de sus grupos estudiantiles de manera abierta y con la capacitación básica para su fácil manejo por parte del docente.

Además propone la posibilidad de proporcionar servicios de material educativo a través de celulares o Ipods personales, previo levantamiento de una encuesta inventario entre los estudiantes para conocer cuantos de ellos disponen de acceso a esa tecnología. En los



centros de unidad de televisión educativa de cada región se dispondrá de equipo para reproducir señal de videointernet, aparte de la disponibilidad de acceso de los centros de cómputo que tienen los estudiantes matriculados.

Objetivos

Crear espacios de emisión de canales televisivos para producir materiales en video que apoyen el ejercicio docente de los profesores del Sistema de Enseñanza Abierta, mediante una estrategia de Blended Learning, abriendo la distribución social del conocimiento desde los espacios académicos de esta institución a disposición de usuarios alumnos de nivel licenciatura.

De Impacto Académico: 100 profesores capacitados, en un año, para emitir material a través de canales de video del Sistema de Enseñanza Abierta

De Impacto Estudiantil: Acceso potencial de 5 mil estudiantes a material videograbado en línea de sus experiencias educativas

De Impacto organizacional: Innovación en la estrategia de manejo de contenidos de los programas académicos del SEA, utilizando plataformas tecnológicas en WEB 2.0 digitalizadas.

De Impacto Institucional: Nueva apertura en la distribución social del conocimiento a disposición, dentro de un modelo abierto y en una clasificación REA³, de cualquier usuario que accese a las páginas del SEA desde cualquier entidad académica de la Universidad Veracruzana.

De Impacto Global: Bajo el mismo criterio de establecer recursos educativos abiertos (REA), abrir la posibilidad de que Sistema de Enseñanza Abierta, en la modalidad de material educativo en video por Internet, entre a la Red del Open Courseware Consortium⁴, integrada por 150 instituciones de educación superior en el mundo, que ofrece 4 200 cursos abiertos de sus carreras, a disposición de los usuarios de la red, y como un forma de apertura en la distribución social del conocimiento.

Estrategias

1.- Creación de la Unidades de Televisión Educativa del Sistema de Enseñanza Abierta con la participación de expertos en multimedia educativa , producción en medios y tecnología educativa, así como alumnos del Sistema de Enseñanza Abierta.

Acción 1.- Junta de Expertos para diseñar la estructura de las Unidades

Acción 2 .- Diseño de proyecto

Acción 3 .- Dotación de Equipo

Acción 4.- Inicio de Actividades con capacitación de integrantes de staff

Acción 5.- Habilitación de estudio

2.-Capacitación de docentes en las técnicas del Blended Learning como instrumentos básicos de apoyo para generar conocimiento a través de la Web 2.0

- Acción 1.- Junta de preparación de curso
- Acción 2.- Diseño de Curso
- Acción 3.- Difusión y convocatoria para inscripción (20 profesores por zona)
- Acción 4.- Impartición de curso y creación de proyectos.
- Acción 5.- Producción de proyectos y emisión de portales electrónicos.

3.- Planeación, Diseño, Producción, Difusión y Evaluación de materiales de video piloto en aquellas experiencias educativas donde los profesores sean invitados a participar para crear los paquetes de stock de video educativo de apoyo de sus respectivos cursos.

- Acción 1- Planeación de producción (100 videos- 20 por zona en 15 días)
- Acción 2.- Diseño de producción (100 videos- 20 por zona en 15 días)
- Acción 3.- Levantamiento de imagen (100 videos -20 por zona en 15 días)
- Acción 4.- Posproducción (100 videos-20 por zona en 15 días)
- Acción 5.- Difusion y emisión en canales del SEA por Internet. (3 canales: 1 de podcast, 1 por video en demanda, 1 en streaming en tiempo real)

4.- Creación y mantenimiento de las canales de televisión del SEA, a disposición de profesores y estudiantes mediante la publicación de portales académicos de profesores del Sistema de Enseñanza Abierta.

- Acción 1- Creación de cuentas y contratos por sitio
- Acción 2.- Diseño de Canal y formatos
- Acción 4 .- Subida de materiales
- Acción 5.- Incrustación en portales académicos
- Acción 6.- Programación en sitio del SEA
- Acción 7.- Agregación a guías de estudio.
- Acción 8., Evaluación de impacto
- Acción 9.- Toma de decisiones para mejora continua.

5.- Diseño y habilitación de los estudios de grabación para producción televisiva del Sistema de Enseñanza Abierta.

- Acción 1.- Elaboración de requisición
- Acción 2.- Compra
- Acción 3.- Llegada de equipo a SEA
- Acción 4.- Diseño de Espacio de Estudio
- Acción 5.- Apertura de Estudio

6.- Redacción del Manual de Producción Televisiva de Material Complementario en Blended Learning para cursos del Sistema de Enseñanza Abierta.

- Acción 1.- Investigación del estado del arte en producción de video educativo para cursos en blended learning
- Acción 2.- Redacción del Manual
- Acción 3.- Presentación del Manual

7.- Desarrollo de proyectos piloto con utilización de comunicación mediante telefonía IPOD para distribución de contenidos en video vía inalámbrica.

Acción 1.- Levantamiento de inventario de existencia de celulares e ipods entre comunidades estudiantiles del SEA

Acción 2.- Desarrollo de pruebas piloto de materiales del SEA a través de IPOD o celulares.

Tipos de Producciones Televisiva

Los formatos televisivos estarán ajustados a los formatos de spot, cápsula, segmento y programas estándares de la televisión normal.

La producción de programas estará ajustada a la intencionalidad didáctica y al proceso de interacciones que se determinen en el diseño instruccional de los cursos

Para comunicación didáctica en circuito cerrado

- o Grabación directa de clase completa en una conferencia sabatina
- o Grabación en estudio de clase completa
- o Grabación de videodocumentos de apoyo a las conferencias del maestro, en los siguientes estilos:
 - § De reportaje directo sobre experiencias profesionales reales
 - § De ilustración de ejemplos fragmentados para apoyo del maestro
 - § De simulación de hechos o procesos por medio de dramatizaciones
 - § De grabaciones de expertos en la materia
 - § De copiado de material externo, producido en otras instituciones
- o De todos los anteriores casos implementar un sistema de producción para consulta y/o venta al público en las informotecas

Para comunicación didáctica en medios masivos: tentativamente se propone que a largo plazo se generen convenios y proyectos que posibiliten los siguientes casos de uso de medios de comunicación masiva:

- o De producción de temas selectos para emisión a través del TV Más.
- o De coproducción de temas selectos para emisión en los canales de EDUSAT
- o De todos los anteriores casos implementar un sistema de distribución para consulta y/o venta al público en las informotecas

Emisiones de Demo

Inicialmente, para generar los primeros ejemplos demo de canales de video del SEA se puede convocar a la participación de profesores voluntarios del SEA a una habilitación de muestras de los tres tipos de canales: En podcast, en demanda de video, en videostreaming, desarrollando un curso piloto de producción de video educativo de 20 horas, durante el mes de noviembre de 2008 para emitir los canales a partir de ese mismo mes.

Esta opción tendría que generarse con equipo prestado por los propios profesores y también con el tiempo sin pago del instructor. Así también, permitiría evaluar la eficacia de la capacitación percibida en el grado de apropiación de la estrategia por parte de los profesores.

¿Cómo vencer la resistencia al cambio?

Gran parte de la resistencia en el profesorado de nivel superior respecto al uso de la tecnología novedosa en sus cursos, tiene su origen en la falsa idea de que el problema medular radica en la capacitación tecnológica más que en la comprensión teleológica del uso de los medios para la educación y el cabal entendimiento de que los medios no son más que el mensaje educativo plenamente identificado y aplicado.

Con la irrupción de la WEB 2.0 como alternativa de plataforma tecnológica al alcance de todos, se rompe con la idea elitista de que solo las plataformas exclusivas desarrolladas en nuestras universidades son los canales institucionales adecuados para generar espacios de comunicación educativa. Por el contrario, ahora los espacios de comunicación tienen como plataforma a todas las posibilidades gratuitas e intuitivas disponibles en la Internet mundial.

Otro craso error ha consistido en pensar que la resistencia al cambio y la innovación tecnológica en nuestras instituciones depende del analfabetismo digital de gran parte de nuestros profesores. El problema, repito no radica en los factores técnicos y el dominio de sus competencias, sino en el diseño de un trabajo colegiado bien determinado por las necesidades de los planes y programas de estudios de una entidad académica determinada.

El uso de los medios de comunicación en la educación no es más que un proceso de transferencia de contenidos, para distintos momentos de interacción de los mismos por parte de los participantes de un curso. Los profesores pueden seguir siendo los mismos y no transformarse en seres alfabetizados tecnológicamente, como es la intención de todos aquellos que diseñan capacitaciones del profesorado de educación superior, para el uso de las nuevas tecnologías.

Erróneamente también se considera que el modelo académico puede ser determinante para el uso de medios como el video y el audio digital, y la adecuación de su uso mas pertinente para modelos a distancia o virtuales. Esta perspectiva excluyente ha generado parcelas innecesarias en el uso de la tecnología e innovación en un modelos presencial, otro semipresencial y otro virtual.

El primer punto a conservar en la motivación para los profesores que participen este proyecto es que lo harán conservando su perspectiva de profesores orales y visuales, más allá de restringirlos al marco de profesores a distancia o virtuales. No serán transformados en habilidades ni en competencias de manera radical.

Lo que aún no hemos alcanzado a comprender es que la innovación debe ser un ajuste de medios y mensajes, como el que se está dando en la propia web social, En ella a nadie se le exige sea un experto en competencias tecnológicas sofisticadas. Nadie hace más allá de escribir a máquina (teclear para comunicarse), hablar ante un micrófono (usar el habla común y corriente) y posar ante una cámara de video (expresar la gestemia del diálogo cotidiano).

Además, en la web social se desacraliza el uso de las máquinas, caso contrario que sucede en el uso de las mismas en la mayoría de sus aplicaciones de educación superior. Uno se socializa divirtiéndose en el uso común de la tecnología para comunicarse con otros. En el uso educativo parece que las cosas la están poniendo muy serias los propios tecnólogos. Hay que desacralizar también en ese sentido el uso de la tecnología para fines educativos.

En nuestra propuesta no buscamos transformar a los profesores sino a transmitir como son ellos a través del video, mantenido con constancia en línea, conservando los contenidos derivados de su propia tesis personal sobre determinados temas en que son expertos. En la dicotomía de formas de producción de un programa, el estilo showing es un recurso válido para su construcción. Aunque también será necesario ejercitar el estilo telling.

Si integraremos grupos de diseño de contenidos y grupos de producción que tendrán otra novedad, no serán totalmente compuestos por personal académico y técnico, sino también se integrarán estudiantes en el desarrollo de los mismos. En otros casos podrá haber producciones totalmente diseñadas y ejecutadas por profesores, y en otras totalmente diseñadas por estudiantes.

Los programas estarán disponibles, en su momento, para toda la comunidad asidua a la Internet y como parte de una filosofía propia de nuestra institución: la apertura del conocimiento como una forma de ofrecerlo democráticamente a quien tenga interés en aprehenderlo.

Notas:

¹ El Informe Horizon Edición 2008 Edit The New Media Consortium. Versión en Español en coedición con la Universidad de Catalunya. 2008 Disponible para su lectura en el sitio del SEA: http://colaboracion.uv.mx/sea/Documentos%20compartidos/Biblioteca_Esencial_SEA/2008-Horizon-Report-es.pdf

² Ibid pp 11-16

³ Nota: REA es un recurso educativo abierto a disposición de cualquier usuario que accese a un espacio universitario en Internet, con la finalidad de disponer de conocimientos disponibles para las carreras de algunas universidades en el mundo. Algunas instituciones educativas como el el [Massachusetts Institute of Technology \(MIT\)](#) ponen a disposición del público, materiales completos de sus cursos, de acuerdo a su proyecto denominado [OpenCourseWare](#)

⁴ Ver [J. Philipp Schmidt](#) Recursos educativos abiertos: estrategia para apertura y desarrollo social de la Educación Superior, en <http://www.universia.net.co/secciones-home/en-abierto-portada/los-recursos-educativos-abiertos-como-una-estrategia-para-la-apertura/que-es-un-recursos-educativo-en-ab.html> o también en: <http://colaboracion.uv.mx/sea/Documentos%20compartidos/recursoseducativosabiertos.pdf>